

## PREGUNTAS COMPETENCIALES PAU-TEMA 11-EL ANÁLISIS DE RESULTADOS Y EL ENTORNO DEL MODELO DE NEGOCIO

### PAU-2025-TITULAR A

**E.2.** *TEL-AND* es una empresa de telefonía que quiere ampliar su actividad comercial a dos áreas geográficas que presentan distintas peculiaridades. En la primera sólo existe una empresa que ofrece el mismo producto que *TEL-AND*, mientras que en la segunda existen gran cantidad de empresas que ofertan el mismo producto, pero con matices que lo diferencian. Razona las siguientes preguntas:

- a) ¿Qué tipo de mercado existe actualmente en cada zona geográfica?
- b) ¿En qué tipo de mercado se convertiría la primera área si entrasen en ella *TEL-AND* y dos empresas más?

### PAU-2025-TITULAR B

**E.2.** Un blog financiero comenta que muchas PYMES en España han tenido que hacer frente a desequilibrios financieros debido al aumento de los tipos de interés y las dificultades para acceder a financiación. Un ejemplo destacado es una pequeña empresa de manufactura que ha tenido que reducir su producción porque las empresas proveedoras exigen pagos más rápidos, lo que afecta a su tesorería y fondo de maniobra.

- a) ¿Qué consecuencias puede tener un **fondo de maniobra** negativo en la viabilidad de una empresa como esta pequeña empresa?
- b) ¿Qué dos estrategias recomendaría a esta empresa para afrontar sus **desequilibrios patrimoniales**?

### PAU-2025-SUPLENTE 1

**E.2.** El director financiero de una empresa de tamaño medio con ciertos problemas de liquidez a corto plazo se encuentra con las siguientes circunstancias: por un lado, tiene facturas pendientes de cobro que vencen en los próximos seis meses; por otro lado, mañana llega un pedido de materias primas de su principal proveedor, que le da la opción de pronto pago con un descuento del 5% o bien le ofrece la opción de pagar dentro de seis meses. ¿Qué **decisiones en materia de financiación** podrían aliviar la situación de falta de liquidez de la empresa a corto plazo para cada una de las dos circunstancias señaladas?

## PROBLEMAS PAU-TEMA 11- EL ANÁLISIS DE RESULTADOS

### PAU-2025-TITULAR B

**Bloque E:** Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. **Problema.**

**PROBLEMA 2.** Una joven emprendedora ha decidido poner en marcha una empresa de turismo rural en un pequeño pueblo de la Sierra de Cádiz. Los datos correspondientes al primer año económico de funcionamiento son los siguientes:

- Ingresos por alojamiento: 189.000 euros
- Costes variables: 94.500 euros
- Coste fijo anual: 60.000 euros
- Impuesto de sociedades: 25%
- Patrimonio neto inicial: 120.000 euros
- Activo total: 200.000 euros
- Intereses anuales: 8.000 euros

Se pide:

- a) Calcule la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera del primer año.
- b) Comente los resultados obtenidos.]

### PAU-2026-ORIENTACIONES PAU

**Bloque E:** Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. **Problema.**

**PROBLEMA 2.** La empresa *Los peces del río*, dedicada a la comercialización de productos ecológicos, ha vendido 18.000 unidades en 2024 a un precio de 15 euros por unidad, con unos costes totales de 225.000 euros. Su patrimonio neto es de 50.000 euros y su activo total asciende a 200.000 euros. Ha pagado un 8% de interés sobre los recursos ajenos y la tasa impositiva es del 25%.

- a) Calcule la *rentabilidad económica*.
- b) Calcule la *rentabilidad financiera*.