

## **PREGUNTAS COMPETENCIALES ESTRATEGIAS SEGMENTACIÓN**

### **Situación-problema**

Varias empresas han lanzado campañas o diseñan sus productos siguiendo diferentes estrategias de segmentación del mercado. Tu misión será analizar cada caso y decidir qué tipo de estrategia utiliza la empresa:

### **Opciones posibles**

1. Estrategia indiferenciada
2. Estrategia segmentada o diferenciada
3. Estrategia de nicho

---

### **Caso 1: Bebidas “AquaPlus”**

La empresa lanza una única botella de agua, con el mismo envase, mensaje, precio y publicidad en televisión para todo el país. No adapta el producto a diferentes edades, estilos de vida ni preferencias.

#### **Preguntas:**

- ¿Qué estrategia de segmentación emplea?
- ¿Por qué?

---

### **Caso 2: “MoveFit Gym”**

La cadena de gimnasios ofrece tres planes diferentes según el tipo de cliente:

- Plan “Jóvenes” con precios reducidos.
- Plan “Familias” donde pueden entrenar varios miembros.
- Plan “Premium” con entrenador personal y zonas exclusivas.

#### **Preguntas:**

- ¿Qué estrategia utiliza?
- ¿Cómo adapta la empresa su oferta a los segmentos?

---

### **Caso 3: “BabyEco Shoes”**

Es una marca que fabrica únicamente zapatos ecológicos para bebés con alergias en la piel. No produce zapatos para otros grupos de edad ni para el público general.

#### **Preguntas:**

- ¿Qué estrategia utiliza la empresa?
  - ¿Por qué se dirige sólo a un grupo muy concreto?
- 

#### **Caso 4: “Tech4U Smartphones”**

**Una marca de móviles vende modelos distintos para distintos públicos:**

- Uno económico para estudiantes.
- Uno resistente para trabajadores de obra.
- Uno con cámara profesional para creadores de contenido.

**Preguntas:**

- ¿Qué estrategia de segmentación sigue?
- ¿En qué se diferencia de la estrategia de nicho?