

PREGUNTAS COMPETENCIALES ESTRATEGIAS SEGMENTACIÓN

Situación-problema

Varias empresas han lanzado campañas o diseñan sus productos siguiendo diferentes estrategias de segmentación del mercado. Tu misión será analizar cada caso y decidir qué tipo de estrategia utiliza la empresa:

Opciones posibles

1. Estrategia indiferenciada
 2. Estrategia segmentada o diferenciada
 3. Estrategia de nicho
-

Caso 1: Bebidas “AquaPlus”

La empresa lanza una única botella de agua, con el mismo envase, mensaje, precio y publicidad en televisión para todo el país. No adapta el producto a diferentes edades, estilos de vida ni preferencias.

Preguntas:

- ¿Qué estrategia de segmentación emplea?
 - ¿Por qué?
-

Caso 2: “MoveFit Gym”

La cadena de gimnasios ofrece tres planes diferentes según el tipo de cliente:

- Plan “Jóvenes” con precios reducidos.
- Plan “Familias” donde pueden entrenar varios miembros.
- Plan “Premium” con entrenador personal y zonas exclusivas.

Preguntas:

- ¿Qué estrategia utiliza?
 - ¿Cómo adapta la empresa su oferta a los segmentos?
-

Caso 3: “BabyEco Shoes”

Es una marca que fabrica únicamente zapatos ecológicos para bebés con alergias en la piel. No produce zapatos para otros grupos de edad ni para el público general.

Preguntas:

- **¿Qué estrategia utiliza la empresa?**
 - **¿Por qué se dirige sólo a un grupo muy concreto?**
-

Caso 4: "Tech4U Smartphones"

Una marca de móviles vende modelos distintos para distintos públicos:

- **Uno económico para estudiantes.**
- **Uno resistente para trabajadores de obra.**
- **Uno con cámara profesional para creadores de contenido.**

Preguntas:

- **¿Qué estrategia de segmentación sigue?**
- **¿En qué se diferencia de la estrategia de nicho?**