

PREGUNTAS COMPETENCIALES PAU-TEMA 7-EVALUACIÓN Y VALIDACIÓN DE UN MODELO DE NEGOCIO

PAU-2025-TITULAR A

C.1. La empresa *MIGASA* se encuentra en un punto de inflexión. Con la creciente demanda mundial de aceite de oliva virgen extra y los desafíos impuestos por el cambio climático, esta compañía debe tomar decisiones para mantener su liderazgo. La situación actual presenta las siguientes características:

- ☐ Aumento de la demanda mundial de aceite de oliva virgen extra.
- ☐ Sequía prolongada en Andalucía, que afecta a la producción.
- ☐ Competencia de otros aceites vegetales.
- ☐ Amplia experiencia y conocimiento del sector.
- ☐ Reconocimiento a nivel internacional.
- ☐ Envejecimiento del olivar, con olivos centenarios y dificultad para la mecanización.
- ☐ Subidas en el precio de los factores de producción.
- ☐ Nuevas normativas europeas más exigentes sobre etiquetado y sostenibilidad.

Se pide elaborar la **matriz DAFO** a partir de la información facilitada.

PAU-2025-TITULAR B

C.1. Un grupo de jóvenes emprendedores tienen idea de lanzar una *APP* cuyo objetivo sería ayudar de forma individualizada a personas fumadoras a dejar de serlo, en base a sus características personales. Esta aplicación requiere de una importante inversión, tanto en el desarrollo de la misma como en su promoción. Ante las dificultades para conseguir financiación y el importante riesgo que conlleva, se les sugiere utilizar la metodología *lean startup*. Explique brevemente cómo esta metodología podría ayudar a estos emprendedores a conseguir sus objetivos y qué pasos podrían seguir.