

PREGUNTAS PRUEBA ACCESO A LA UNIVERSIDAD DAFO

PAU-2025-TITULAR A

C.1. La empresa *MIGASA* se encuentra en un punto de inflexión. Con la creciente demanda mundial de aceite de oliva virgen extra y los desafíos impuestos por el cambio climático, esta compañía debe tomar decisiones para mantener su liderazgo. La situación actual presenta las siguientes características:

- ☐ Aumento de la demanda mundial de aceite de oliva virgen extra.
- ☐ Sequía prolongada en Andalucía, que afecta a la producción.
- ☐ Competencia de otros aceites vegetales.
- ☐ Amplia experiencia y conocimiento del sector.
- ☐ Reconocimiento a nivel internacional.
- ☐ Envejecimiento del olivar, con olivos centenarios y dificultad para la mecanización.
- ☐ Subidas en el precio de los factores de producción.
- ☐ Nuevas normativas europeas más exigentes sobre etiquetado y sostenibilidad.

Se pide elaborar la **matriz DAFO** a partir de la información facilitada.

ACTIVIDADES SIMILARES:

1. Caso: Empresa Textil SOSTECO

La empresa SOSTECO, dedicada a la fabricación de ropa sostenible con fibras recicladas, se enfrenta a un momento clave para su expansión internacional. La situación actual incluye los siguientes elementos:

- Creciente interés de los consumidores por la moda ecológica.
- Incremento del coste del transporte marítimo.
- Entrada de grandes multinacionales en el sector de ropa sostenible.
- Excelente reputación de la marca en el mercado nacional.
- Producción limitada debido a la capacidad de las instalaciones actuales.
- Subvenciones europeas disponibles para empresas que apuestan por la economía circular.
- Dificultad para captar personal especializado en diseño sostenible.
- Cambios en la legislación sobre residuos textiles y reciclaje.

Se pide elaborar la matriz DAFO a partir de la información facilitada.

2. Caso: Empresa TURISMO SIERRA VERDE

TURISMO SIERRA VERDE es una empresa familiar que ofrece alojamiento rural y experiencias de naturaleza en la Sierra de Cazorla. El aumento del turismo ecológico ha reforzado su actividad, pero también surgen nuevos retos:

- Fuerte crecimiento del turismo rural tras la pandemia.
- Problemas recurrentes de conectividad digital en la zona.

- Proliferación de alojamientos rurales no regulados.
- Excelente valoración en plataformas digitales.
- Instalaciones antiguas que requieren inversión.
- Incremento de visitantes extranjeros interesados en rutas de senderismo.
- Subidas en los costes energéticos.
- Nuevas ayudas gubernamentales para la digitalización del turismo rural.

Se pide elaborar la matriz DAFO a partir de la información facilitada.

3. Caso: Empresa TECNOAGRO

TECNOAGRO desarrolla sensores y software para monitorizar cultivos mediante sistemas IoT. Está valorando ampliar su oferta a nivel europeo:

- Fuerte aumento del interés por la agricultura de precisión.
- Escasez de microchips a nivel mundial.
- Competencia creciente de empresas asiáticas de bajo coste.
- Equipo humano altamente cualificado en ingeniería y programación.
- Reconocimiento por parte de universidades y centros de investigación.
- Elevados costes de desarrollo de nuevos prototipos.
- Incentivos europeos para proyectos de digitalización del campo.
- Mayor regulación en materia de protección de datos.

Se pide elaborar la matriz DAFO a partir de la información facilitada.

4. Caso: Empresa CAFÉ MONTANO

CAFÉ MONTANO es una empresa tostadora de café con distribución en tiendas gourmet y cafeterías selectas. Está estudiando abrir su propio canal de venta online:

- Tendencia creciente al consumo de café de especialidad.
- Problemas en el suministro de café verde debido a fenómenos climáticos en países productores.
- Competencia agresiva en el comercio electrónico.
- Dominio técnico en tueste y calidad del producto.
- Fidelidad de clientes profesionales (restauración).
- Costes logísticos elevados para envíos pequeños.
- Creciente demanda de productos certificados (bio, comercio justo).
- Obligatoriedad de incluir nuevas advertencias sanitarias en el etiquetado.

Se pide elaborar la matriz DAFO a partir de la información facilitada.

5. Caso: Empresa SMARTFIT GYM

SMARTFIT GYM es una cadena de gimnasios urbanos con fuerte presencia local. Tras la pandemia, ha observado cambios en las preferencias de sus clientes:

- Aumento del interés por el entrenamiento personalizado y las clases online.
- Dificultad para encontrar entrenadores con certificación específica.
- Aparición de nuevas plataformas digitales de fitness.
- Buena ubicación de los centros en zonas céntricas.
- Instalaciones que requieren modernización tecnológica.
- Crecimiento del segmento de clientes senior.
- Elevados costes de electricidad y climatización.
- Normativa más estricta sobre accesibilidad y aforo.

Se pide elaborar la matriz DAFO a partir de la información facilitada.