

PREGUNTAS COMPETENCIALES

TEMA 1: EMPRENDEDOR Y EMPRESARIO

2025-TITULAR A

A.2. En el mundo empresarial existe la convicción de que sin una innovación continua no hay futuro; por ello, las empresas buscan en todo momento una mejora innovadora. Sobre la base que ha estudiado, indique con qué tipo de innovación empresarial se corresponde cada uno de los casos que se enuncian:

- a) Un fabricante de camiones ha introducido en sus vehículos un sistema de aparcamiento asistido.
- b) Un famoso bar de tapas ha implantado una APP que permite la venta a través de Internet.
- c) Un experto programador informático ha diseñado un sistema que permite confeccionar de forma rápida el horario de clase de las diferentes materias en un centro educativo.

2025-TITULAR-B

A.1. La empresa andaluza *La Oliva*, reconocida por su tradición en la producción de aceite de oliva, ha desarrollado recientemente un nuevo producto denominado “Aceite de Oliva en Spray”. Este producto está diseñado para facilitar su uso en cocina, reduciendo la cantidad utilizada y mejorando la experiencia del consumidor. Además, *La Oliva* ha implementado un sistema de producción sostenible en sus fábricas, optimizando el uso del agua y la energía para reducir su impacto medioambiental. Paralelamente, la empresa ha mejorado su estrategia comercial mediante una aplicación móvil que permite a su clientela recibir consejos de cocina, recetas y localizar puntos de venta cercanos de sus productos.

Identifique los tres **tipos de innovación** en función del área de mejora que *La Oliva* ha llevado a cabo y justifique tu respuesta.

A.2. Una farmacia de Almería está instalando un sistema robótico que facilite y mejore la entrega de medicamentos.

- a) ¿Puede considerarse este cambio una innovación? ¿Por qué?
- b) En caso afirmativo, ¿qué tipo de innovación sería?