



## **TEORÍAS DE LA INNOVACIÓN (Realizado con IA)**

### **¿Qué teoría de la innovación es la que mejor se ajusta a las siguientes innovaciones?**

#### **1. Tesla: Desarrollo de vehículos eléctricos de alto rendimiento**

**Teoría:** Innovación Disruptiva de Christensen

**Justificación:** Los vehículos eléctricos comenzaron como una alternativa "inferior" (menor autonomía, alto costo) para un nicho de mercado, pero mejoraron gradualmente hasta competir con los automóviles tradicionales de combustión, desplazando a empresas establecidas.

#### **2. Procter & Gamble: Iniciativa "Connect + Develop"**

**Teoría:** Innovación Abierta de Chesbrough

**Justificación:** P&G colabora con inventores externos, universidades y startups para desarrollar productos (como los paños Swiffer), aprovechando conocimientos externos para acelerar la innovación.

#### **3. Amazon: Entrega en el mismo día**

**Teoría:** Diamante de Porter

**Justificación:** Amazon utiliza esta innovación para diferenciarse (estrategia de ventaja competitiva) y satisfacer la demanda de clientes exigentes, alineándose con las condiciones de demanda y rivalidad del modelo de Porter.

#### **4. IKEA: Muebles en formato "flat-pack"**

**Teoría:** Difusión de Innovaciones de Rogers

**Justificación:** Innovación que se adoptó masivamente al ofrecer ventajas claras (menor costo, facilidad de transporte), siguiendo el modelo de adopción por categorías de usuarios (desde pioneros hasta rezagados).

## **5. Google: Mejora continua del algoritmo de búsqueda**

**Teoría:** Innovación Sistemática de Drucker

**Justificación:** Refleja un proceso organizado y constante de mejora, basado en análisis de datos y retroalimentación, alineado con la visión de Drucker sobre la innovación como esfuerzo sistemático.

## **6. Apple: Lanzamiento del iPhone**

**Teoría:** Innovación Disruptiva de Christensen

**Justificación:** El iPhone creó un nuevo mercado (smartphones) que desplazó a los teléfonos móviles tradicionales y otros dispositivos (cámaras, reproductores de música), cumpliendo con el concepto de disrupción.

## **7. Toyota: Sistema de producción "just-in-time"**

**Teoría:** Innovación Sistemática de Drucker

**Justificación:** Innovación en procesos que surgió de analizar necesidades internas y optimizar recursos, ejemplificando el enfoque de Drucker sobre la innovación como proceso metódico y organizado.

## **8. Netflix: Transición de DVD a streaming**

**Teoría:** Innovación Disruptiva de Christensen

**Justificación:** Netflix comenzó con un servicio "inferior" (DVD por correo) y evolucionó hacia el streaming, desplazando a Blockbuster y transformando la industria del entretenimiento.

## **9. Cisco: Redes definidas por software**

**Teoría:** Diamante de Porter

**Justificación:** Cisco innovó para mantener su ventaja competitiva en un mercado tecnológico altamente rivalizado, mejorando su estrategia y estructura empresarial según el modelo de Porter.



## **10. Samsung: Colaboración con la Academia Rusa de Ciencias**

**Teoría:** Innovación Abierta de Chesbrough

**Justificación:** Samsung aprovecha conocimientos externos (investigación académica) para desarrollar tecnologías avanzadas, aplicando el principio de colaboración externa de Chesbrough.