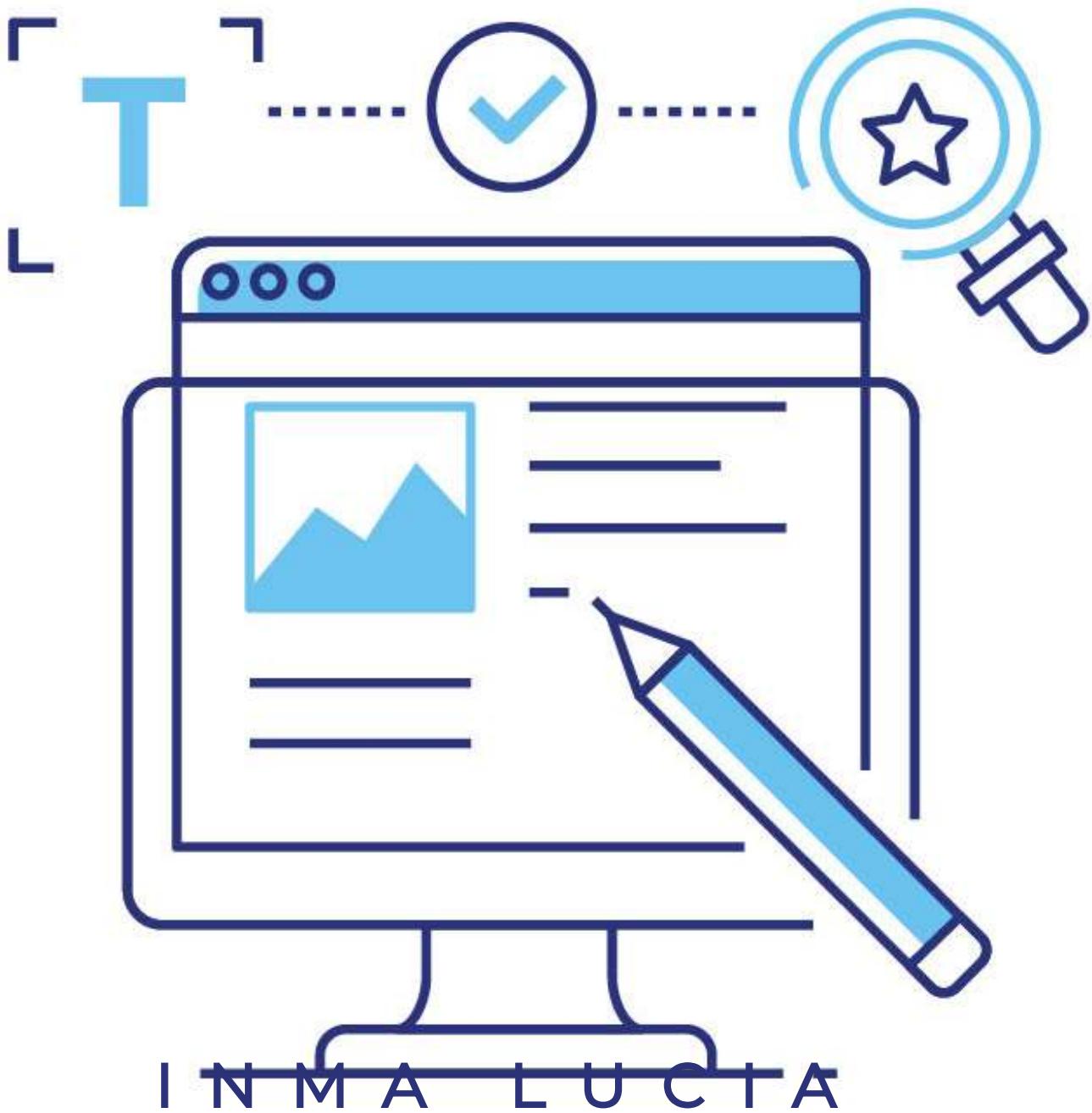


# ECONOMÍA DE LA EMPRESA



## PROBLEMAS VALORACIÓN DE EXISTENCIAS



# Índice

PROBLEMAS	2
1. Madrid Julio 2020	2
2. Madrid Junio 2019	3
3. Castilla la Mancha Julio 2020	4
4. Castilla la Mancha Julio 2018	5
5. Murcia Julio 2020	6
6. Murcia Junio 2019	6
7. Castilla y León Junio 2020	7
8. Castilla y León Septiembre 2020	7

# PROBLEMAS

## 1. Madrid Julio 2020

La empresa “YZM” se dedica a la comercialización de botellas de vino tinto y blanco. Las operaciones que ha realizado de vino tinto son:

Existencias iniciales formadas por 2.000 botellas a 2€ la unidad. El 31 de enero compra 5.000 botellas a 3€ la unidad. El 15 de mayo compra 7.000 botellas a 4€ la unidad. El 31 de diciembre vende 12.000 botellas a 10€ la unidad. Por su parte, las operaciones de vino blanco que ha realizado durante el año son: Existencias iniciales formadas por 1.000 botellas a 2€ la unidad; el 15 de febrero compra 5.000 botellas a 5€ la unidad; el 1 de julio compra 4.000 botellas a 8€ la unidad. El 31 de diciembre vende 9.000 botellas a 10€ la unidad. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- a) Calcule el valor de las existencias finales de las botellas de vino tinto a 31 de diciembre, según el método FIFO (1 punto)
- b) Calcule el valor de las existencias finales de las botellas de vino blanco a 31 de diciembre según el método del Precio Medio Ponderado (PMP) (1 punto).



## **2. Madrid Junio 2019**

Una empresa comercial que se dedica principalmente a la venta de estuches escolares comienza el año 2018 con unas existencias iniciales de estuches de 2.800 unidades, cuyo precio de compra fue de 6 euros/unidad. Durante el año 2018, la empresa lleva a cabo las siguientes compras de estuches: durante el mes de abril adquiere 1.000 unidades cuyo precio fue de 6,5 euros/unidad; en el mes de junio realiza otra compra de 3.500 unidades a un precio de 7,5 euros/unidad; por último, en agosto, debido al alto volumen de compra, llega a una negociación con un proveedor y adquiere 7.000 unidades a un precio unitario de 5 euros. La empresa tiene una promoción de ventas centralizada en el mes de septiembre, ya que el curso académico comienza en dicha fecha, y todas las ventas son realizadas durante el mes de septiembre ascendiendo dichas ventas a 3.750 unidades a un precio de 15 euros/unidad. Teniendo en cuenta la información disponible del año 2018, se pide calcular el valor de las existencias finales de estuches escolares, según los siguientes criterios de valoración de existencias:

- a) Precio Medio Ponderado (PMP) (1 punto).
- b) FIFO (1 punto).



### 3. Castilla la Mancha Julio 2020

Una empresa dedicada a la comercialización de guitarras eléctricas presenta la siguiente información relativa al mes de enero de 2018. El día 1 de enero tiene en el almacén unas existencias iniciales de 200 guitarras cuyo precio unitario es de 950 €/unidad. A lo largo del mes de enero realiza las siguientes operaciones: el día 3 de enero compra 75 guitarras a 1.200 € cada una; el día 10 de enero vende 225 guitarras a 1.750 € cada una de ellas; y el 24 de enero compra 25 guitarras a 1.100 € la unidad. **Se pide:**

Calcular el valor de las existencias finales a 31 de enero, realizando la ficha de almacén, aplicando los siguientes métodos de valoración:

- a) El método del precio medio ponderado. b) El método FIFO.



#### 4. Castilla la Mancha Julio 2018

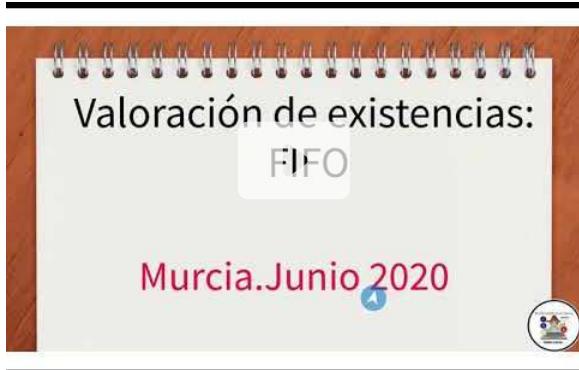
Una empresa dedicada a la comercialización de envases herméticos de plástico presenta la siguiente información relativa al año 2017. El día 1 de enero tiene en el almacén unas existencias iniciales de 1.000 unidades cuyo precio unitario es de 20 €. El día 7 de abril vende 830 unidades a 25 € la unidad. El día 11 de mayo compra 500 unidades a 22 € cada una. El día 10 de junio vende 550 unidades a 27 € cada una de ellas. Finalmente, el 22 de noviembre compra 450 unidades a 23 € la unidad. **Se pide:** Calcular el valor de las existencias finales a 31 de diciembre, realizando la ficha de almacén, aplicando los siguientes métodos de valoración:

- a) El método del precio medio ponderado.
- b) El método FIFO.



## 5. Murcia Julio 2020

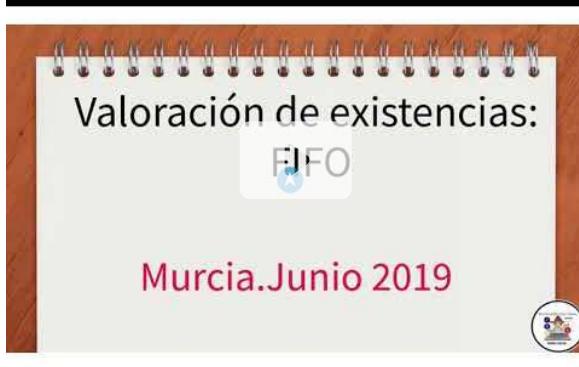
*Químicas Murcianas de Murcia* es una empresa que fabrica productos para limpieza. El 3 de mayo adquirió 10 unidades de m.p. a 10 euros cada una. El día 4 utilizó 6 unidades en su proceso productivo. El día 8 adquirió 10 unidades a 11 euros, y dos días después empleó 12 unidades. Valore el **consumo de materias primas** y las existencias finales según el criterio FIFO



## 6. Murcia Junio 2019

*Industrias Murcianas Reunidas* es una empresa que utiliza circuitos electrónicos en su proceso productivo. El 2 de abril adquirió 100 unidades a 10 € cada una, el 4 usó 80 unidades en su proceso productivo, el 8 adquirió 100 unidades a 12 euros y el 15 empleó 50 unidades.

Valore el consumo de circuitos y las existencias finales según el criterio FIFO



## 7. Castilla y León Junio 2020

La empresa **EL PEDAL, S.L.**, dedicada a la comercialización de bicicletas, presenta el 1 de enero unas existencias de 700 unidades con un valor total de 101.500 euros. El 15 de enero realiza una compra de 300 bicicletas a 127 euros/unidad, el 20 de enero exporta 520 unidades, el 27 de enero vuelve a comprar 120 bicicletas a 160 euros/unidad y, finalmente, el 30 de enero vende 190 bicicletas. SE PIDE:

Calcular el valor de las existencias de bicicletas de EL PEDAL, S.L. a 31 de enero según los criterios de valoración de existencias del precio medio ponderado (PMP) y primera entrada/primera salida (FIFO).



## 8. Castilla y León Septiembre 2020

Una empresa que comercializa sacos de 25 kg de leña de encina para chimeneas o barbacoas comienza el mes de enero del año 2020 con unas existencias iniciales de 120 sacos valorados en 10€ cada uno.

Durante el mes de enero ha realizado las siguientes operaciones:

5- enero: compra de 200 sacos a un precio de 9,20€/saco

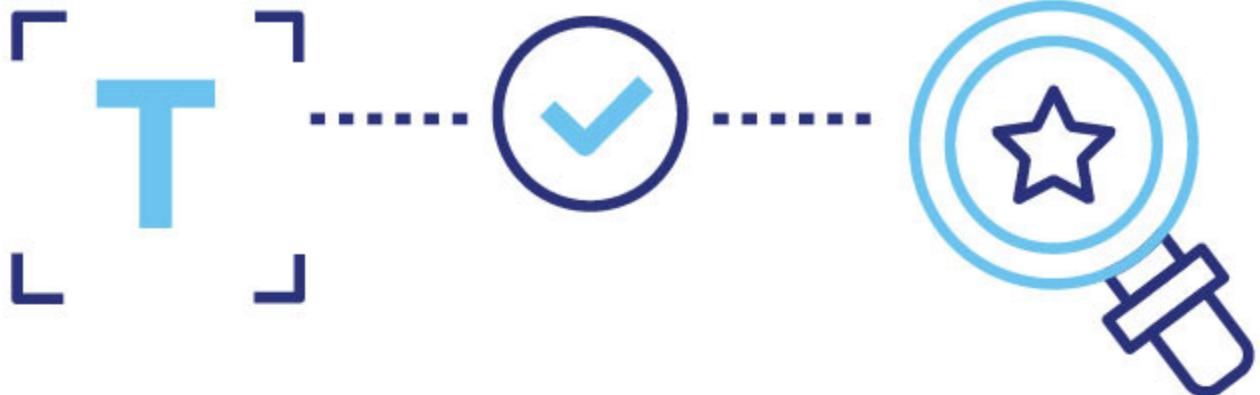
12-enero: venta de 190 sacos a un precio de 15€/saco

18-enero: venta de 60 sacos a un precio de 15€/saco

30-enero: compra de 100 sacos a un precio de 11,20 €/saco

SE PIDE: Calcular por el criterio del Precio Medio Ponderado el valor de las existencias finales y coste total de la mercancía vendida durante el mes.





Con orden y  
tiempo se  
encuentra el  
secreto de  
hacerlo todo, y  
de hacerlo bien.  
Pitágoras

