



EXAMEN OLIMPIADA ECONOMÍA DE CASTILLA LA MANCHA XVI EDICIÓN

PRIMERA PARTE. TEST (Puntuación: 3,5)

Test que consta de 20 preguntas. Por cada respuesta mal, se restará 0,33.

1. En muchos casos, se denuncia que los políticos toman decisiones siguiendo un comportamiento basado en:
 - a) La racionalidad del homo economicus.
 - b) En el cortoplacismo característico de la economía conductual.**
 - c) La representación teórica de un ser humano.
 - d) Todas las anteriores son incorrectas.
2. La frontera de posibilidades de producción sólo se puede alcanzar si:
 - a) Somos eficientes.
 - b) Utilizamos de manera óptima los recursos disponibles con una tecnología dada.
 - c) Aprovechamos nuestra capacidad al 100%.
 - d) Todas las anteriores son correctas.**
3. La frontera de posibilidades de producción representa:
 - a) La escasez de recursos, el coste de oportunidad, la producción potencial.**
 - b) El valor de la producción de bienes y servicios de una sociedad en un período de tiempo determinado.
 - c) La productividad de una economía.
 - d) La acción del Estado al intervenir en la economía.
4. La intervención del Estado en una “economía de mercado actual” debe, entre otras cosas:
 - a) Proporcionar todo tipo de bienes y servicios.
 - b) No intervenir en la economía, pues ya se encarga de ello la oferta y la demanda.
 - c) Proporcionar seguridad jurídica a los agentes.**
 - d) Todas las anteriores son falsas.
5. Tradicionalmente, en una economía de planificación centralizada:
 - a) Las empresas no se esfuerzan, ya que los precios y salarios vienen dados por instancias gubernamentales.
 - b) Hay una palpable falta de adaptación a la realidad.
 - c) La lentitud y la ineficacia han estado presentes.
 - d) Todas las anteriores son correctas.**



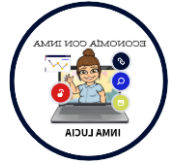
6. ¿Cuál de las siguientes opciones no es un fallo de las economías de mercado?
- a) **La burocracia.**
 - b) La escasez de bienes no rentables.
 - c) La inestabilidad cíclica.
 - d) Todas las anteriores son incorrectas.
7. La división del trabajo supone:
- a) **Un aumento de la riqueza de las naciones, según el autor de la mano invisible.**
 - b) La independencia de los trabajadores.
 - c) Debamos tener un mayor conocimiento de las cosas.
 - d) Todas las anteriores son incorrectas.
8. New Seal, S.A. fabrica mascarillas quirúrgicas con las tecnologías A y B, según:

	TRABAJO (horas)	CAPITAL (máquinas)	Producción (Mascarillas)
A	5	1	100
B	4	2	100

- Si el coste del trabajo asciende a 1500 €/h y el de las máquinas a 800 €/máquina:
- a) El coste total para la tecnología A es 8.300 €
 - b) El coste total para la tecnología B es 7.600 €
 - c) Desde el punto de vista económico la tecnología B es más barata y, por tanto, debería ser seleccionada.
 - d) **Todas las anteriores son correctas.**
9. Los costes marginales se calculan:
- a) **Dividiendo el incremento de los costes totales entre el incremento de la cantidad producida.**
 - b) Dividiendo el incremento de la cantidad producida entre el incremento de los costes totales.
 - c) Dividiendo el coste total entre el número de unidades producidas.
 - d) A partir del residuo que queda en la producción marginal.
10. La denominada demanda rígida supone que:
- a) La elasticidad-precio de la demanda es igual a 1.
 - b) La elasticidad-precio de la demanda es siempre igual a 0.



- c) **La elasticidad-precio de la demanda es inferior a 1.**
- d) La elasticidad-precio de la demanda es superior a 1.
11. En el balance social de la empresa, debe incluirse, entre otras cosas:
- a) Los valores culturales y sociales de la empresa.
 - b) El patrocinio que hace, como, por ejemplo, en esta Olimpiada, Globalcaja y Eifagge Energía Sistemas, otorgando los premios.
 - c) La valoración de la corrupción que pudiera producirse en la empresa.
 - d) **Todas las anteriores son correctas.**
12. La sociedad civil:
- a) Es un tipo de empresa individual, gestionada por el Sector Público.
 - b) **La responsabilidad de los socios es personal e ilimitada.**
 - c) Es una sociedad en la que la mayoría del capital social es propiedad de los trabajadores y las trabajadoras.
 - d) Necesitan de un capital mínimo de 60.000 €.
13. La especialización es:
- a) **La forma de organización de la actividad económica, de modo que cada factor de producción se dedica íntegramente a desarrollar una parte determinada del proceso productivo.**
 - b) La forma de organización de la actividad económica, donde cada factor se dedica a una parte determinada del proceso productivo, aunque en la mayoría de las empresas se tiende a que los trabajadores sean polivalentes.
 - c) La forma de organización de la actividad económica, donde cada factor se dedica a una parte determinada del proceso productivo; pero, los trabajadores son capaces, en ocasiones, de ejercer distintas tareas.
 - d) Todas las respuestas anteriores son correctas.
14. El análisis PESTEL:
- a) **Se centra en el entorno macroeconómico de la empresa.**
 - b) Se centra en el entorno microeconómico de la empresa.
 - c) Es un instrumento de análisis basado en las cinco fuerzas de Porter.
 - d) Todas las anteriores son incorrectas.
15. Los knowmads son:
- a) **Personas que surgen como respuesta al nuevo paradigma de la industria 4.0.**



- b) Personas, normalmente, dependientes.
 - c) Personas que, por ser autónomos, tienen escasa flexibilidad y bajo grado de adaptabilidad.
 - d) Todas son incorrectas.
16. Dentro de las funciones internas de la empresa, se encuentra:
- a) El área comercial y el área de producción.
 - b) El área de financiación e inversión.
 - c) El área de recursos humanos.
 - d) **Todas las anteriores son correctas.**
17. Inditex sigue una estrategia:
- a) Indiferenciada, porque dirige el mismo producto sin diferenciar el usuario.
 - b) **Diferenciada, porque segmenta el mercado en grupos y adapta el producto a cada segmento.**
 - c) Concentrada, porque elige un segmento de mercado que considera más afín a su producto.
 - d) Personalizada, porque adapta el producto a cada usuario particular, de manera específica, de ahí su éxito.
18. Los organigramas estructurales:
- a) Sólo representan las personas que ocupan las diferentes unidades.
 - b) Sólo reflejan cómo está formada cada una de las unidades.
 - c) **Sólo representan las unidades que forman las empresas y sus relaciones.**
 - d) Sólo dan información global de la empresa.
19. Para Schumpeter, el beneficio extraordinario del empresario es la recompensa a:
- a) La invención.
 - b) **La innovación.**
 - c) La imitación.
 - d) La asunción de riesgos.
20. En la evolución del mundo empresarial:
- a) A. Marshall destacó la figura del empresario como empresario capitalista.
 - b) A. Smith y D. Ricardo destacaron la figura del empresario como figura organizativa.
 - c) J.A. Schumpeter destacó la figura del empresario como descubridor de oportunidades.
 - d) **Todas las anteriores son incorrectas.**



SEGUNDA PARTE. DOS EJERCICIOS NUMÉRICOS OBLIGATORIOS (Puntuación: 2 puntos por ejercicio)

1. A la empresa Adobos S.L. se le presenta la posibilidad de emprender un proyecto de inversión con las siguientes características:

Desembolso inicial	Año 1	Año 2
-4000 €	2000 €	3100 €

Sabiendo que la tasa de actualización anual es del 4%, calcule la TIR y razone si el proyecto debe realizarse o no.

$$-4.000 + \frac{2.000}{1 + tir} + \frac{3.100}{(1 + tir)^2} = 0$$

$$1 + tir = x$$

$$-4000 + \frac{2000}{x} + \frac{3100}{x^2} = 0$$

$$-4000x^2 + 2000x + 3100 = 0$$

$$40x^2 - 20x - 31 = 0$$

$$x = \frac{20 \pm \sqrt{400 + 4960}}{80} = \frac{20 \pm 73,21}{80} = 1,165 \text{ (la otra es negativa)}$$

TIR=16,5%>4% EL PROYECTO DEBE REALIZARSE

¿Qué relación hay entre la TIR y el VAN?

La tasa interna de retorno o TIR, es el valor que hace 0 al valor actual neto, es decir es la rentabilidad del proyecto, ambas dan la misma decisión si todos los flujos de caja son positivos.

¿Qué valores puede resultar en la TIR y qué relación tienen estos resultados con la decisión que finalmente se adopte?

TIR>tasa actualización se acepta la inversión

TIR=tasa actualización, es indiferente aceptar o rechazar

TIR<tasa actualización se rechaza la inversión

Problema 2



PRECIO MEDIO PONDERADO		ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
FECHA	CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO	VALOR	CANTIDAD	PRECIO	VALOR	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
DÍA 2	compra	4	58	232				4	58	232
día 16	compra	6	64	384				4	58	232
								6	64	384
día 24	compra	5	61	305				4	58	232
								6	64	384
								5	61	305
día 30	salida				4	58	232			
					6	64	384			
					2	61	122	3	61	183

b) ¿Cuál es el valor de la existencia final de la madera en ese mismo mes según ambos criterios?

PMP=184,2€

Fifo=183€



TERCERA PARTE: COMENTARIO DE TEXTO (Puntuación: 2,5)

"¿Qué es el "efecto lavadora" y qué tiene que ver con los aranceles impuestos a México por Donald Trump?" por Omar Tinoco Morales, publicado el 5 de marzo de 2025.

El presidente de EEUU podría anunciar este miércoles un nuevo acuerdo para aliviar los aranceles a México y Canadá

Este martes 4 de marzo entraron en vigor los **aranceles del 25% que impuso el presidente Donald Trump** a todos los productos importados desde **México y Canadá**, luego que éstos dos últimos países no lograron reducir el tráfico de fentanilo hacia Estados Unidos, de acuerdo con la **Casa Blanca**.

Desde su primer día en vigor, dentro de Estados Unidos dos de las principales **cadenas minoristas, Target y Best Buy**, alertaron que las tarifas comerciales a **México, Canadá y China generarán en los próximos días un incremento en el precio de los productos**, los cuales terminarán siendo pagados por los propios consumidores estadounidenses. El **"efecto lavadora"**, como lo denominan los expertos.

Mientras el presidente Trump argumenta mantiene la amenaza de aranceles a otros países y ofrece a las compañías trasladar sus **fábricas hacia Estados Unidos para generar empleos**, algunos analistas económicos recuerdan los resultados que tuvo esta medida en el primer mandato del republicano.

El ejemplo más claro sucedió en **2018, cuando el presidente Trump trató, mediante aranceles**, de impedir la **llegada de lavadoras desde el extranjero**, pues acusó que algunas marcas incurrieran en el dumping para ofrecer precios más bajos.

En esta situación que podría generalizarse por parte de Trump a muchos productos:

- a) ¿Cuáles son los objetivos que persigue con las medidas proteccionistas?
 - Presionar a México y Canadá para reducir el tráfico de fentanilo hacia Estados Unidos.
 - Incentivar la producción interna y la creación de empleos en EE.UU.
 - Reducir los desequilibrios comerciales con otros países.
 - Promover la deslocalización de la industria manufacturera de vuelta a Estados Unidos.
- b) Si las empresas norteamericanas necesitan de inputs en sus cadenas de suministro que deben ser importados, ¿cuáles cree que pueden ser las consecuencias para los consumidores norteamericanos, en forma de inflación y empleo?



- Aumento de precios para los consumidores, ya que los costos de los aranceles se trasladan al precio final.
- Posible disminución del poder adquisitivo debido a la inflación.
- Potencial pérdida de empleos en industrias que dependen de insumos importados.
- Riesgo de estanflación (inflación alta con bajo crecimiento económico).

c) ¿Qué se está generando a escala internacional por parte de Trump?

- Una potencial guerra comercial global.
- Tensiones diplomáticas con socios comerciales clave.
- Disrupciones en las cadenas de suministro globales.
- Incertidumbre en los mercados internacionales.

d) En este marco de los aranceles, los agricultores españoles han pedido en más de una ocasión medidas sobre los productos agrarios que se importan de otros países a un menor precio. ¿Qué argumentos pueden esgrimirse para que ello se llevase a cabo?

- Proteger a los productores locales de la competencia desleal.
- Garantizar que los productos importados cumplan con los mismos estándares de calidad y regulaciones que los productos locales.
- Mantener la viabilidad económica del sector agrícola nacional.
- Reducir la dependencia de importaciones y fortalecer la seguridad alimentaria.

e) La práctica de Trump sigue los criterios de la economía conductual en la medida en que:

- Utiliza la amenaza de aranceles como herramienta de negociación y presión psicológica.
- Aprovecha sesgos cognitivos como el nacionalismo económico para ganar apoyo popular.
- Emplea un lenguaje emotivo y simplificado para comunicar políticas económicas complejas.
- Busca influir en el comportamiento de consumidores y empresas a través de incentivos y desincentivos económicos.