



ACTIVIDADES PARA TRABAJAR LA EMPATÍA EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL



Actividad: Mapa de empatía

- **Objetivo:** Desarrollar la empatía en el contexto empresarial.
- **Duración:** 60 minutos
- **Materiales:** Plantillas mapa de empatía
- **Instrucciones:**
 - Divide la clase en grupos de 3-4 estudiantes.
 - Cada grupo recibe una tarjeta con el perfil de un cliente potencial:
 - Estudiante universitaria interesada en viajar de forma económica y sostenible.
 - Madre trabajadora con poco tiempo libre
 - Jubilado interesado en tecnología
 - Joven profesional apasionado por los deportes extremos y la fotografía de aventura.
 - Ama de casa interesada en la jardinería urbana y la alimentación orgánica
 - Los grupos deben ponerse en la piel de la persona de su tarjeta y llenar la siguiente plantilla, para ello se debe hacer las siguientes preguntas:



MAPA DE EMPATÍA:

PONERSE EN LA PIEL DE QUIEN SUFRE EL PROBLEMA

¿Qué piensa y qué siente?

Preocupaciones e inquietudes de la persona, lo que realmente le importa, le preocupa, sus aspiraciones,...

¿Qué oye?

Qué le dicen sus amigos o familiares en el trabajo, en su entorno, a través de qué canales

¿Qué ve?

Cómo es su entorno, qué ofertas o propuestas le hace el mercado, con quién se relaciona...

¿qué dice y hace?

Cómo se comporta en público, cuál es su aspecto, qué mensajes da, a quién influye

Esfuerzos que realiza

Qué riesgos tiene que asumir, cuáles son los obstáculos para conseguir lo que desea, qué problemas tiene que superar o enfrentar...

Resultados qué desea obtener

Qué resultados o beneficios desea obtener, cómo podría alcanzar sus objetivos, cuáles son sus deseos reales, qué espera de una solución...



ACTIVIDADES PARA TRABAJAR LA EMPATÍA EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL



Actividad: "Zapatos empáticos"

- **Objetivo:** Desarrollar la empatía en el contexto empresarial.
- **Duración:** 60 minutos
- **Materiales:** Tarjetas con perfiles de clientes, papel y bolígrafos.
- **Instrucciones:**
 - Divide la clase en grupos de 3-4 estudiantes.
 - Cada grupo recibe una tarjeta con el perfil de un cliente potencial:
 - Estudiante universitaria interesada en viajar de forma económica y sostenible.
 - Madre trabajadora con poco tiempo libre
 - Jubilado interesado en tecnología
 - Joven profesional apasionado por los deportes extremos y la fotografía de aventura.
 - Ama de casa interesada en la jardinería urbana y la alimentación orgánica
 - Los grupos deben imaginar un producto o servicio que resuelva un problema específico para su cliente asignado.
 - Durante 20 minutos, los grupos discuten y desarrollan su idea, considerando
 - ¿Qué necesidades específicas tiene este cliente?
 - ¿Qué obstáculos enfrenta en su vida diaria?
 - ¿Cómo nuestro producto/servicio mejorará su vida?
 - Cada grupo presenta su idea al resto de la clase en 3 minutos.
 - La clase vota por la idea más empática y efectiva.
- **Reflexión final:** Discutir cómo la empatía influyó en el proceso creativo y cómo podría aplicarse en situaciones empresariales reales.