



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

TEMA 3: ESTRATEGIA EMPRESARIAL

TEMA 3: ESTRATEGIA EMPRESARIAL
INMA LUCIA



Índice

Preguntas de teoría	2
1. ESTRATEGIA EMPRESARIAL	2
2. CADENA DE VALOR	2
3. ESTRATEGIAS COMPETITIVAS	2
4. ENTORNO DE UNA EMPRESA	3
5. CINCO FUERZAS COMPETITIVAS DE PORTER	3
6. ANÁLISIS DAFO	3
7. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	4
8. DIMENSIÓN Y LOCALIZACIÓN	4
9. CRECIMIENTO INTERNO	4
10. CRECIMIENTO EXTERNO	5
11. INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA	5
12. EMPRESAS MULTINACIONALES	5
13. CARACTERÍSTICAS DE LAS PYMES	6
Preguntas test	7
Preguntas semiabiertas	13
Solución tipo test:	14
Solución preguntas semiabiertas:	14

Preguntas de teoría

1. ESTRATEGIA EMPRESARIAL



2. CADENA DE VALOR



3. ESTRATEGIAS COMPETITIVAS



TEMA 3: ESTRATEGIA EMPRESARIAL

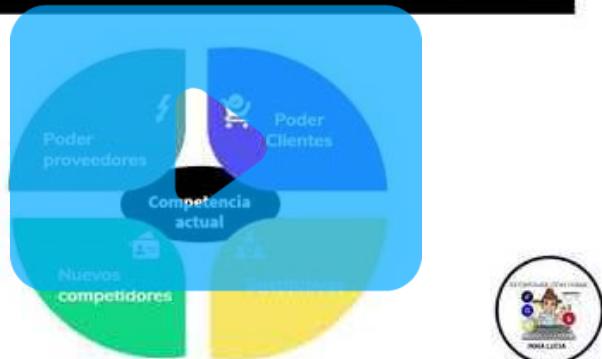
4. ENTORNO DE UNA EMPRESA

EL ENTORNO DE UNA EMPRESA



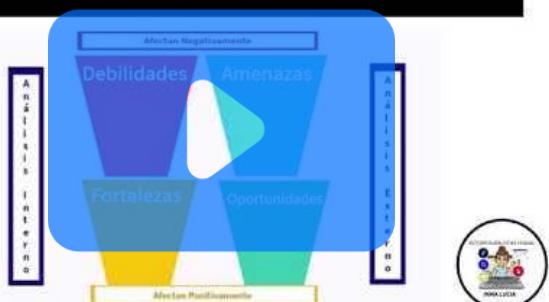
5. CINCO FUERZAS COMPETITIVAS DE PORTER

5 FUERZAS COMPETITIVAS DE PORTER



6. ANÁLISIS DAFO

ANÁLISIS DAFO



TEMA 3: ESTRATEGIA EMPRESARIAL

7. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



8. DIMENSIÓN Y LOCALIZACIÓN



9. CRECIMIENTO INTERNO



TEMA 3: ESTRATEGIA EMPRESARIAL

10. CRECIMIENTO EXTERNO



11. INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA



12. EMPRESAS MULTINACIONALES



INMA LUCIA

13. CARACTERÍSTICAS DE LAS PYMES

CARACTERÍSTICAS DE LAS PYMES



Preguntas test

1. ¿Cuál de las siguientes características no es propia de las empresas multinacionales?

- a) Tienen tecnología punta
- b) Gracias a su tamaño, pueden alcanzar economías de escala
- c) La empresa matriz no ejerce control sobre sus filiales

2. La deslocalización empresarial:

- a) Es una consecuencia de la globalización mundial de los mercados
- b) Supone grandes beneficios para el país donde la empresa deja de producir
- c) Provoca que muchas empresas del sudeste asiático se trasladen a la UE

3. Una ventaja competitiva:

- a) Significa que la empresa siempre obtendrá beneficio
- b) Es ofrecer el mismo producto en todos los mercados en los que opera
- c) Es una fortaleza de nuestra empresa y no la tiene ningún otro competidor

4. Los proveedores de una empresa forman parte del:

- a) Entorno general
- b) Entorno específico
- c) Los proveedores no forman parte del entorno de la empresa

5. La cadena de valor se refiere a:

- a) La cadena de producción del producto
- b) Conjunto de actividades de una empresa para fabricar o vender un producto
- c) A la ventaja competitiva de una empresa cuando diferencia sus productos

TEMA 3: ESTRATEGIA EMPRESARIAL

6. ¿Cuál de los siguientes no es uno de los objetivos de la deslocalización de empresas?

- a) Ahorro de costes
- b) Beneficiarse de una fiscalidad más favorable
- c) Mejora de las condiciones laborales de los trabajadores/as

7. El entorno específico de una empresa lo forman:

- a) Los clientes, proveedores y factores culturales
- b) Los factores políticos, económicos y tecnológicos
- c) Los clientes, proveedores y competencia

8. La empresa X tiene planeado lanzar su producto con el uso de un nuevo material. Ante la nueva estrategia existe una probabilidad media de que se produzca una campaña negativa por parte de las organizaciones de consumidores. Ello, en el análisis DAFO, representa:

- a) Una amenaza.
- b) Una debilidad.
- c) Una fortaleza.

9. Una ventaja de las pequeñas empresas frente a las grandes empresas es:

- a) La facilidad de acceso a los mercados financieros internacionales.
- b) La facilidad de comunicación entre el personal.
- c) Tienen preferencia en el acceso a los últimos avances tecnológicos.

10. El aumento del tipo de interés es un elemento:

- a) Del entorno general de la empresa.
- b) Del entorno específico de la empresa.
- c) Del entorno sectorial de la empresa.

TEMA 3: ESTRATEGIA EMPRESARIAL

11. Una empresa que fabrica quesos se plantea ampliar su negocio y producir yogures, ¿qué tipo de estrategia implanta?

- a) Una estrategia corporativa.
- b) Una estrategia competitiva.
- c) Una estrategia operativa.

12. En el análisis del entorno general de una investigación de mercados la empresa podría estudiar:

- a) El comportamiento del consumidor.
- b) La competencia.
- c) El entorno legal.

13. Una empresa que vende en todo el mercado un producto significativamente diferente al resto de los competidores a un precio inferior, ha implantado una estrategia competitiva de:

- a) Diferenciación.
- b) Liderazgo en costes.
- c) Enfoque.

14. Un ejemplo de integración vertical hacia adelante es:

- a) La fabricación de yogures por un fabricante de queso.
- b) El cultivo de trigo por una empresa agraria de cítricos.
- c) La venta de pollos asados por una granja ecológica de pollos.

15. Hablamos de entorno específico cuando nos referimos a:

- a) Clientes y proveedores.
- b) Cambios demográficos.
- c) Cambios en la economía y la política que pueden afectar a la empresa.

TEMA 3: ESTRATEGIA EMPRESARIAL

16. Si una empresa domina a otras compañías mediante el control de su capital, es:

- a) Un holding.
- b) Un monopolio.
- c) Un cártel.

17. Las absorciones son:

- a) Una manera de crecimiento interno de la empresa.
- b) Una asociación de dos o más empresas que se unen de forma temporal.
- c) Una forma de crecimiento externo.

18.- El instrumento de análisis DAFO permite a la empresa detectar los factores que condicionan a la empresa:

- a) De forma interna, pero no externa.
- b) Tanto de forma interna como externa.
- c) Nunca de forma interna ni externa.

19.- Una estrategia de crecimiento interno se lleva a cabo cuando se produce:

- a) Una fusión.
- b) Una diversificación de los productos.
- c) Una absorción de empresas.

20.- En relación con las empresas de gran tamaño, las pequeñas y medianas empresas se caracterizan por:

- a) Ser menos flexibles y adaptables.
- b) Ser más flexibles y adaptables.
- c) Ser menos flexibles y más adaptables.

21.- Los clientes de una empresa forman parte del:

- a) Entorno específico.
- b) Entorno general.
- c) Los clientes de una empresa no forman parte del entorno.

TEMA 3: ESTRATEGIA EMPRESARIAL

22.- ¿Cómo se denomina a la modalidad de crecimiento empresarial mediante la cooperación con otras empresas?

- a) Interno.
- b) Externo.
- c) Mixto o híbrido.

23.- La estrategia de diversificación dirigida hacia el mercado de productos complementarios o sustitutivos de los ya producidos, es un tipo de diversificación:

- a) Horizontal.
- b) Vertical.
- c) Heterogénea.

24.- En cuanto a la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) podemos afirmar que:

- a) Afecta exclusivamente a aspectos fiscales y laborales.
- b) Comprende aspectos de índole económica, social y medioambiental.
- c) Está relacionada con la formación de grupos informales.

25.- Cuando dos empresas se unen perdiendo sus personalidades jurídicas y aparece otra nueva, decimos que se ha producido:

- a) Una fusión.
- b) Una absorción.
- c) Una participación mayoritaria en el capital.

26.- Hablamos de crecimiento interno de una empresa:

- a) Cuando se produce una ampliación de las instalaciones de la empresa mediante la adquisición de nueva maquinaria que se incorpora al proceso de fabricación e incrementa su capacidad productiva.
- b) Cuando se produce una fusión por absorción que permite incrementar la capacidad productiva de la empresa.
- c) Cuando una empresa se divide en dos de menor tamaño.

TEMA 3: ESTRATEGIA EMPRESARIAL

27.- ¿Qué es el balance social?:

- a) Es el instrumento que mide los resultados sociales favorables o desfavorables que genera la empresa.
- b) Es el instrumento que mide los resultados económicos obtenidos por la empresa.
- c) Es el instrumento que mide las relaciones de una empresa con las demás empresas de su entorno.

28.- La localización de toda empresa en nuestro país:

- a) Responde siempre al aprovisionamiento de materias primas.
- b) Responde siempre a la demanda del mercado.
- c) Suele responder a la demanda del mercado o aprovisionamiento de materias primas, pero hay otras muchas razones.

29.- El poder de negociación de proveedores aumenta cuando:

- a) El producto que suministran tiene pocos complementarios.
- b) El producto que suministran tiene pocos sustitutivos.
- c) El producto que suministran tiene pocos Independientes.

30.- Si se unen empresas que realizan una misma etapa del proceso de transformación o que fabrican el mismo producto o prestan el mismo servicio, estamos ante:

- a) Un proceso de integración vertical.
- b) Un proceso de integración horizontal.
- c) Un proceso de integración medioambiental.

31.- La dimensión de una empresa es:

- a) El espacio ocupado por sus instalaciones.
- b) La distancia a los mercados a los que suministra.
- c) La capacidad de producción de sus instalaciones.

TEMA 3: ESTRATEGIA EMPRESARIAL

32.- Uno de los inconvenientes de las empresas transnacionales (o multinacionales) es:

- a) La escasez de recursos.
- b) La escasa capacidad para adaptarse con rapidez.
- c) La ausencia de economías de escala.

33.- Cuando una sociedad compra el patrimonio de otra u otras sociedades y lo integra en el suyo propio, se denomina:

- a) Fusión.
- b) Absorción.
- c) Alianza de empresas.

34.- Las PYMES:

- a) En España, generan un escaso número de puestos de trabajo.
- b) Tienen un fuerte poder financiero.
- c) Son idóneas para el desarrollo y aprovechamiento de los denominados mercados intersticiales.

35. ¿Cómo se denomina a la estrategia de crecimiento que consiste en el aumento de las ventas de sus productos ya existentes en los mercados actuales?

- a) Penetración de mercados.
- b) Desarrollo de mercados.
- c) Desarrollo de productos.

Preguntas semiabiertas

1. El vender los mismos productos en los mismos mercados, pero a un mayor número de clientes es una estrategia de: _____

2. La estrategia _____ se encarga de tomar las decisiones relacionadas con el objeto o alcance global de la empresa

TEMA 3: ESTRATEGIA EMPRESARIAL

3. Cuando la empresa realiza un incremento de su capacidad productiva a través de nuevas inversiones, realiza un crecimiento _____

4. En el entorno específico, al conjunto de empresas que fabrican o comercializan, en un mismo mercado, un mismo producto o prestan un mismo servicio se le denomina _____

5.- Cuando la empresa va aumentando su tamaño a medida que se producen nuevas inversiones de forma gradual mediante la apertura de nuevas sucursales o creando empresas filiales podemos hablar de crecimiento de tipo _____

6.- El conjunto de elementos o entidades que afectan de forma directa a una empresa concreta se denomina entorno_____

7.- Cuando dos empresas se unen perdiendo sus personalidades jurídicas y aparece otra mayor con personalidad jurídica diferente estamos hablando de una _____ de empresas.

8.- Para una empresa, los cambios en la legislación se consideran como parte del entorno_____

9.- A partir del análisis interno de la empresa podemos identificar las debilidades y fortalezas y del externo las oportunidades y las _____

10..Los costes que afectan a agentes que no intervienen en la actividad económica que genera dicho efecto se denominan costes _____

11..El traslado de actividades productivas desde países industrializados a países en desarrollo para reducir costes se denomina _____

Solución tipo test:

1c, 2a, 3c, 4b, 5b, 6c, 7c, 8a, 9b, 10a, 11a, 12c, 13a,
14c, 15a, 16a, 17c, 18b, 19b 20b, 21a, 22b, 23a, 24b,
25a, 26a, 27 a, 28c, 29b, 30b, 31c, 32b, 33b, 34c, 35a

Solución preguntas semiabiertas:

1. Penetración de mercados /especialización
2. Corporativa
3. Interno
4. Competencia
5. Interno
6. Específico
7. Fusión
8. General
9. Amenazas
10. Sociales
11. Deslocalización

«Una visión sin una estrategia sigue siendo una ilusión». Lee Bolman.



www.economiaconinma.com

