

# UD I: ECONOMÍA, LA CIENCIA DE LAS DECISIONES

ECONOMÍA 1º BACHILLERATO



INMACULADA LUCIA

## Tabla de contenidos

INTRODUCCIÓN	2
¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?	3
ESCASEZ ABSOLUTA Y RELATIVA	9
PROCESO DE TOMA DE DECISIONES	17
RAMAS DE LA ECONOMÍA	25
BIENES Y SERVICIOS. CLASIFICACIÓN	31
FACTORES DE PRODUCCIÓN	39
AGENTES ECONÓMICOS Y EL FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA	47
FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA	47
FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN	55
CRECIMIENTO Y DECRECIMIENTO ECONÓMICO	61
KAHOOTS	65
DOCUMENTAL: "EL CHOCOLATE, UN NEGOCIO AMARGO"	66

## **INTRODUCCIÓN**

En este primer tema de Economía vamos a trabajar el concepto de Economía, como el proceso de tomar decisiones sobre el uso que se da a los recursos que son escasos y susceptibles de usos alternativos.

hablaremos de conceptos importantes como el concepto de escasez o de coste de oportunidad, entre otros, diferenciando las ramas en las que se divide la economía y el concepto de bienes y servicios.

### ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?

En este primer apartado de la asignatura de Economía de 1º de Bachillerato, nos vamos a acercar al **concepto de Economía**.

La **economía es una ciencia social** que estudia la forma de **administrar los recursos** disponibles, **que son escasos y además se pueden utilizar para distintas alternativas, con el fin de satisfacer las necesidades humanas de la mejor forma posible**.

Veamos las distintas partes que aparecen en esta definición:

- Es una **ciencia social**, porque como todas las ciencias sociales, trata de resolver los problemas de la sociedad, en este caso al problema que la economía se enfrenta es a la administración de los recursos escasos y además es una ciencia porque trata de dar respuesta a estos problemas desde un punto de vista racional, utilizando el método científico.
- Para administrar los recursos se tiene que decidir qué uso se da a esos recursos, porque los **recursos son escasos** y **son muchos los usos que se les pueden dar**. Por ejemplo, el dinero, el tiempo o las materias primas son recursos escasos que se pueden utilizar en muchas alternativas.





Al ser los recursos escasos y muchos los usos que se les pueden dar, (necesidades infinitas), nos enfrentamos a un **problema de escasez**



Ese problema de escasez se va a resolver **decidiendo**, por lo que se dice que la economía es la **ciencia de las decisiones**, pero siempre que se toma una decisión se está renunciando a algo y el valor de esta renuncia es lo que se conoce como **coste de oportunidad**



Todas las decisiones que se toman **tienen un coste de oportunidad**, es por ello que se dice que «**Nada es gratis**»

**Ejercicio:** Lee el siguiente texto y relacionalo con lo aprendido hasta ahora

**Nada es gratis.** Russell Roberts (2001), "El corazón invisible: un romance liberal".

«La economía es una manera de ver el mundo. Nos recuerda constantemente que nada es gratis. Cada camino que tomamos deja atrás otro sin explorar y eso puede conducirnos a lamentarlo. Pero elegir es bueno. Y yo me alegro de vivir en un mundo donde las cosas tienen un precio. Un mundo sin consecuencias ni costes sería un mundo sin decisiones significativas. Una vida sin responsabilidades no sería una vida de adulto...es la vida de un animal, de un niño o de un robot.»

### EJEMPLO DE COSTE DE OPORTUNIDAD:

Veamos un ejemplo para explicar el apartado, aunque en la vida real te vas a encontrar muchos:

Mi madre necesita tiene que hacer la compra hoy, podría ir al supermercado de Torreperogil, que está cerca de casa y se gastaría 100€ o puede ir a Úbeda y comprar lo mismo por 90€ gasolina incluida. ¿Cuál es el coste de oportunidad de comprar en Torreperogil? ¿Cuál es el coste de oportunidad de comprar en Úbeda?

**En este caso nos enfrentamos a un problema de tener que decidir si nos ahorraremos tiempo o dinero, dos de los recursos escasos que antes hemos comentado:**

Si decidimos comprar en Torreperogil, estaríamos renunciando a comprar en Úbeda y ahorrarme 10€, por lo que:

**COSTE OPORTUNIDAD(COMPRAR EN TORREPEROGIL)= 10€**

Si decidimos comprar en Úbeda, estaríamos renunciando a comprar en Torreperogil y ahorrarse tiempo por lo que:

**COSTE OPORTUNIDAD(COMPRAR EN ÚBEDA)= Tiempo de más que tardo en comprar en Úbeda**

En la siguiente imagen se resume el apartado:

# ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?



La economía es una **ciencia social** que estudia la forma de administrar los recursos disponibles, que son **escasos** y además se pueden utilizar para distintas **alternativas**, con el fin de satisfacer las **necesidades humanas** de la mejor forma posible.



## PROBLEMA DE ESCASEZ



Puedes hacer el edpuzzle del apartado:

<https://edpuzzle.com/media/61d5aa7a8d3a2242d1fc8d5f>

O puedes ver el vídeo del epígrafe:



## ESCASEZ ABSOLUTA Y RELATIVA

En este apartado, se van a ver los conceptos de **escasez absoluta** y **escasez relativa**, entendiendo por escasez, la falta de recursos para atender a las necesidades.

Por lo tanto lo primero que se debería explicar es **qué es una necesidad**.

Una necesidad es la **carencia de algo**, por ejemplo, en esta foto se ve una persona desnuda, por lo que esta persona tendría carencia de vestimenta.



Pero además, para que exista necesidad, **la carencia de algo tiene que ir unido del deseo de satisfacerla**. Es decir, si esta persona que está desnuda quiere satisfacer la carencia de vestimenta, pues tendrá deseo de tener ropa, por lo que el estar vestido se convertirá en una necesidad. Pero sin embargo, si esta persona no tiene necesidad de vestirse bien porque vive en un pueblo nudista, o bien porque es una persona que no ha nacido con esa necesidad, la carencia de ropa simplemente será escasez de vestidos, pero no será una necesidad.



Una vez que hemos visto qué se entiende por necesidad, nos deberíamos de plantear si todas las necesidades son iguales.

Este planteamiento nos va a permitir diferenciar las necesidades en dos grandes grupos:

- **Necesidades primarias**, que son todas las necesidades relacionadas con la supervivencia y con llevar una vida digna, como puede ser el comer o el tener una vivienda.
- **Necesidades secundarias**, que no son necesarias para vivir pero nos permiten mejorar nuestra vida como pueden ser tener relaciones sociales o el sentirse reconocido en el trabajo o tener un buen clima laboral.

Si pensamos **para qué necesidades faltan recursos**, podemos diferenciar entre:

**Pobreza o escasez absoluta:** si faltan recursos para cubrir las necesidades primarias. Como se puede ver en la foto. Tenemos una persona que no tiene recursos, incluso seguramente tenga hambre y le falte una vivienda o un techo donde vivir.



**Escasez relativa o Económica:** No faltan recursos, pero no hay suficientes para cubrir todas las necesidades que se desean. Es decir, se tienen recursos, pero las necesidades que se tienen son muchas más o todo lo que se desea no está cubierto, como por ejemplo vemos una persona que se siente sola, no tiene problemas de necesidades primarias porque las necesidades básicas están cubiertas, pero si tiene falta de relaciones sociales y por lo tanto tiene una necesidad sin cubrir.



Es de la escasez económica de la que trata la economía que además tiene dos características:

### **La escasez económica es universal**

, es decir, le afecta a todo el mundo. Siempre se tiene la sensación de que faltan cosas y de que hay necesidades sin cubrir. Además, normalmente todo el mundo suele querer más de lo que tiene.



### La escasez económica es relativa

, es decir, no todas las personas tienen las mismas necesidades y las tienen en el mismo grado o en el mismo nivel. Por ejemplo, una persona puede tener una necesidad de ganar cierto dinero y otra persona puede tener la necesidad de ser rico.



Por lo que el problema de la escasez económica es un problema que afecta a toda la sociedad, es por ello que la **economía se encarga de resolver el problema de la escasez económica, buscando el mejor uso que se puede dar a los recursos disponibles.**

En el siguiente vídeo se ve claramente la diferencia entre escasez absoluta o pobreza y escasez relativa o económica, se pregunta a niños de España y de Uganda que pidan tres deseos y se puede observar como los primeros piden deseos que satisfacen sus necesidades secundarias y en el caso de los niños de Uganda piden necesidades primarias.



### EJERCICIO:

Analiza la siguiente frase de Mahatma Gandhi, relacionala con lo aprendido en este epígrafe:

**“El mundo es suficientemente grande para satisfacer las necesidades de todos, pero siempre será demasiado pequeño para la avaricia de algunos”**

La siguiente imagen resume el tema:



Puedes hacer el edpuzzle del apartado:

<https://edpuzzle.com/media/61d5cb4c6e8fa64320f53dc4>

O si lo prefieres puedes ver el vídeo del apartado:



### PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

Como hemos comentado en el primer apartado la Economía es la ciencia de las decisiones, es decir la Economía ha de ser capaz de administrar los recursos escasos, dándoles el mejor uso posible y así satisfacer las necesidades humanas.

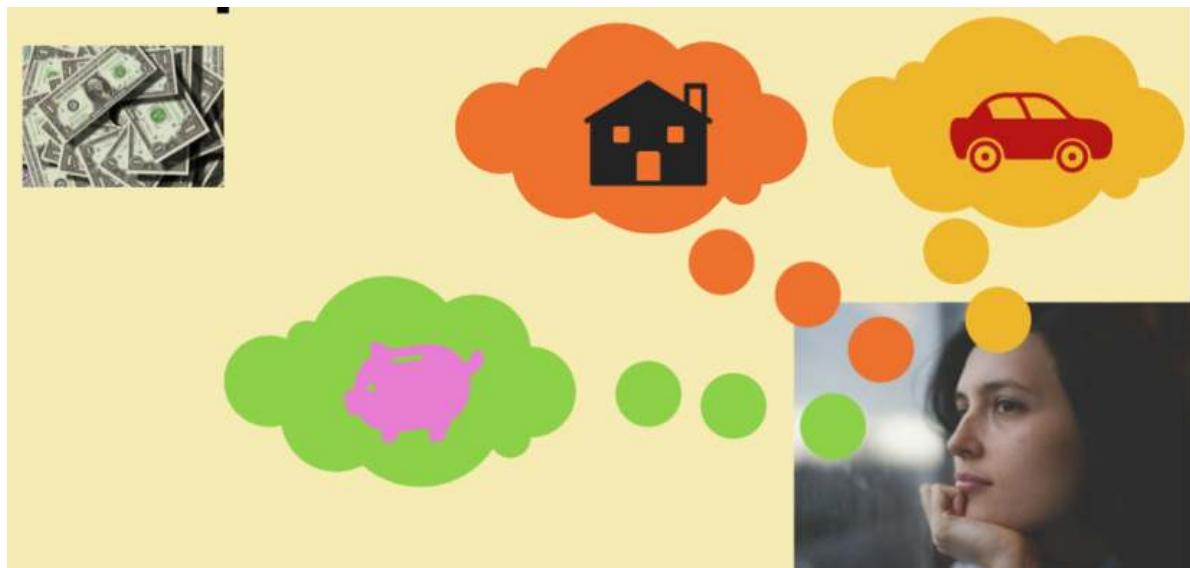
En este apartado nos vamos a centrar en el **proceso de toma de decisiones y en los factores que hay que tener en cuenta para tomar una decisión**. Al hablar de administrar de dar el mejor uso posible a los recursos se está hablando de tomar decisiones de forma racional, pero no siempre las decisiones se toman de forma racional como demuestra el premio Nobel de Economía de 2017 Richard H. Thaler al estudiar la irracionalidad de las decisiones económicas.

### FACTORES A TENER EN CUENTA AL TOMAR DECISIONES DE FORMA RACIONAL

#### COSTE DE OPORTUNIDAD

El **coste de oportunidad** es el valor de la renuncia, cuando nos enfrentamos a una decisión hay que analizar todas las posibilidades y elegir aquella que nos genere un mayor valor o beneficio, siendo el valor de la segunda mejor opción el coste de oportunidad.

Si en el ejemplo de una imagen, se tiene una mujer que tiene una cierta cantidad de dinero pudiendo elegir entre dar una entrada de una casa, ahorrar o comprarse un coche:



Si esta persona decidiera dar una entrada para una casa, estaría renunciando a ahorrar o a comprarse un coche, por lo que el **coste de oportunidad de dar la entrada de una casa** sería ahorrar o comprarse un coche.

Si la segunda mejor opción para esta mujer fuera ahorrar, el coste de oportunidad de dar la entrada de una casa sería tener un colchón financiero para posibles imprevistos.

Si la segunda mejor opción fuera comprarse un coche, al elegir la entrada de la casa, estaría renunciando, por ejemplo, a tener un medio de transporte que le permitiera moverse con más independencia.

### COSTES IRRECUPERABLES

El siguiente factor que hay que tener en cuenta son los costes irrecuperables o también llamados costes hundidos, que son **aquellos pagos que ya se han realizado y que no hay que tenerlos en cuenta en las nuevas decisiones porque no se pueden recuperar**, por eso se dice que son costes irrecuperables.

Pongamos un ejemplo, una persona va al cine y paga la entrada, compra su ticket y una vez que está en el cine, la película es muy aburrida, no le está gustando nada y piensa «¿qué hago yo aquí?».

Si siguen el cine está cometiendo un error, porque independientemente de que se quede en el cine o de que se vaya a hacer otra cosa donde puede aprovechar mejor su tiempo, la entrada ya la ha pagado y no va a recuperar su importe.

Por lo tanto, a la hora de tomar sus decisiones, **la decisión correcta sería irse del cine y, por ejemplo, pues irse a su casa y aprovechar el tiempo en otras tareas.**



### ANÁLISIS MARGINAL

El tercer factor que tenemos que tener en cuenta es lo que se conoce como **análisis marginal**, que son los **beneficios y costes adicionales de añadir atributos a mi decisión**. Por ejemplo, supongamos que me quiero comprar una televisión y tengo que decidir si la quiero. Es más, si la compro Smart, el beneficio adicional de que la televisión sea Smart será que me puedo conectar a Internet y no necesito ningún aparato para ver series, por ejemplo, en Netflix y el coste adicional será la diferencia de precio de una tele sin Smart TV y una tele con smart TV.



### INCENTIVOS

El último factor que hay que tener en cuenta a la hora de tomar decisiones, son los incentivos, que son todos aquellos factores que influyen en el comportamiento, y pueden hacer variar la decisión a tomar.

Pueden ser **positivos** en forma de recompensas, premios o regalos. Por ejemplo, a la hora de comprar una tele nos podemos mover por un incentivo como las rebajas, o si una marca determinada tiene un gran descuento comprar esa marca,

Los incentivos también pueden ser negativos como los de castigos. Por ejemplo, si las madres de mis estudiantes castigarán sin móvil a los estudiantes por no aprobar, muchos alumnos harían todo lo posible por aprobar para no estar sin móvil.

## Vamos a ver algunos ejemplos:

1. Hace dos semanas compraste entradas para ir al teatro con tu madre, te costaron 60€, pero te han puesto un examen final al día siguiente y si no apruebas tendrás que ir a septiembre. Qué decisión sería la más aconsejable.

**Explícalo en términos de coste de oportunidad y costes irrecuperables**

Vamos a empezar calculando **el coste de oportunidad** de cada una de las opciones:

**COSTE OPORTUNIDAD (IR AL TEATRO)=ESTUDIAR Y APROBAR**

**COSTE OPORTUNIDAD (ESTUDIAR)=DISFRUTAR TEATRO CON MI MADRE**

**Los costes irrecuperables serían los 60€ que me ha costado la entrada, ya que tome la decisión que tome no los voy a recuperar**

**LA DECISIÓN MÁS ACONSEJABLE SERÍA QUEDARME ESTUDIANDO, PORQUE PROBABLEMENTE MI MADRE PREFIERA QUE APRUEBE Y HABRÁ MUCHAS MÁS OPORTUNIDADES DE ESTAR JUNTAS.**

**2. Esta mañana cuando he ido a pagar en el supermercado, el cajero me ha ofrecido fresas que las acababan de bajar el precio. ¿Cómo se llama a esa acción? ¿Qué pretende con ella?**

**Rebajar las fresas es un incentivo positivo que pretende que el cliente cambie su comportamiento y compre las fresas debido a que están rebajadas**

Estoy pensando cambiarme de teléfono, he visto 2 modelos que me gustan pero uno cuesta 100€ más que el otro pero su cámara es mejor. ¿Cuál el coste de oportunidad de elegir el barato y el caro?

El dependiente te ofrece contratar un seguro por 50€, ¿Cuál es el beneficio y coste marginal si decido contratarlo?

**Coste oportunidad (barato)=mejor cámara**

**Coste oportunidad(caro)=100€**

**El coste marginal de contratar el seguro es su coste 50€ y el beneficio marginal, la cobertura que me ofrece**

---

Puedes ver una imagen que resumen el apartado:

# PROCESO DE TOMA DE DECISIONES



Para tomar una decisión de forma racional, hay que tener en cuenta los siguientes factores:

## COSTE DE OPORTUNIDAD

¿A qué se está renunciando al tomar una decisión

## COSTES IRRECUPERABLES

Pagos ya realizados y que no se van a recuperar, independientemente de la decisión que se tome

## ANÁLISIS MARGINAL

Beneficios o costes adicionales al añadir alguna característica a la decisión

## INCENTIVOS

Factores que influyen en el comportamiento, modificando la forma de actuar, pueden ser positivos o negativos.

[www.economiaconinma.com](http://www.economiaconinma.com)

Puedes hacer el edpuzzle del apartado:

<https://edpuzzle.com/media/61d5f2779005c342b3448371>

O puedes ver el vídeo del epígrafe:



### RAMAS DE LA ECONOMÍA

Una vez visto el concepto de Economía, vamos a hablar de las distintas ramas en las que se divide la economía y se va a hacer desde dos puntos de vista, según su extensión. Y según su grado de subjetividad.

#### SEGÚN SU EXTENSIÓN

##### MICROECONOMÍA

Se habla de **Microeconomía** si se estudia la economía desde una perspectiva individual, es decir, se enfoca en el comportamiento de los distintos agentes económicos de forma individual, cómo se comportan las familias y las empresas y cómo interactúan entre ellos en los distintos mercados. Así como las distintas actuaciones del Estado puede influir en su comportamiento.

Por ejemplo, una noticia microeconómica podría ser la siguiente:

#### **El mercado del automóvil toca suelo: en todo abril se matricularon los mismos coches que antes en un día**

Los concesionarios preparan la reapertura y piden al Gobierno planes de impulso a la compra de vehículos

Es decir, que está hablando de un mercado o sector en concreto, que es el sector del automóvil. Por lo tanto, está mirando la economía desde una perspectiva individual, que es el mercado del automóvil, y afectará al consumo de automóviles y a la oferta de automóviles.

##### MACROECONOMÍA

La macroeconomía, en vez de ver la economía desde una perspectiva individual, lo hace desde una perspectiva global, es decir, estudia la economía en conjunto.

Por ejemplo, analizando qué ocurre con la economía de una determinada región, estudiando los indicadores económicos como puede ser un indicador del empleo o un indicador de la producción o del nivel de precios.

# España sufre un desplome del PIB mucho mayor que sus socios europeos

- La economía se hunde un 18,5% en el trimestre y cae un 22% en tasa interanual

En el ejemplo se nos habla de la situación de la economía de España desde un punto de vista global y lo hace hablando de la producción que se mide a través del PIB.

## SEGÚN SU GRADO DE SUBJETIVIDAD

### ECONOMÍA POSITIVA

La **economía positiva**, muestra datos objetivos que permiten describir la realidad económica. Con ella, no hay juicios de valor, muestra lo que es mediante datos, hechos, leyes o proposiciones económicas. **Por ejemplo**, las dos noticias que hemos visto anteriormente son noticias positivas, en ambas muestran datos y no hay opiniones, ni subjetividad.

Si quisiéramos una noticia positiva basada en teorías económicas, por ejemplo, podríamos hablar de que la demanda del aceite de oliva ha caído debido al aumento de su precio, que se relaciona con la teoría de la demanda que indica que si el precio de un bien aumenta la cantidad demandada de ese bien disminuye.

### ECONOMÍA NORMATIVA

Con **la economía normativa** se tiene un grado de subjetividad, se basa en juicios de valor. Nos indica lo que debería ser o lo que se debería hacer. Por lo tanto, son opiniones, sugerencias, consejos, prescripciones o decisiones políticas basadas muchas veces en la ideología. Siempre hay un juicio de valor de las personas que emiten o que toman decisiones dentro de la economía normativa.

**Como ejemplos dentro de la economía normativa tenemos:**

**El Gobierno se plantea congelar el sueldo de los funcionarios en 2021**

**Calviño: "Alcanzaremos un crecimiento económico importante en 2021 si controlamos los rebrotos"**

Como vemos la primera es una decisión política y la segunda una opinión, ambas están cargadas de subjetividad, por lo que pertenecerían el campo de la economía normativa.

### **Ejemplo de ejercicio:**

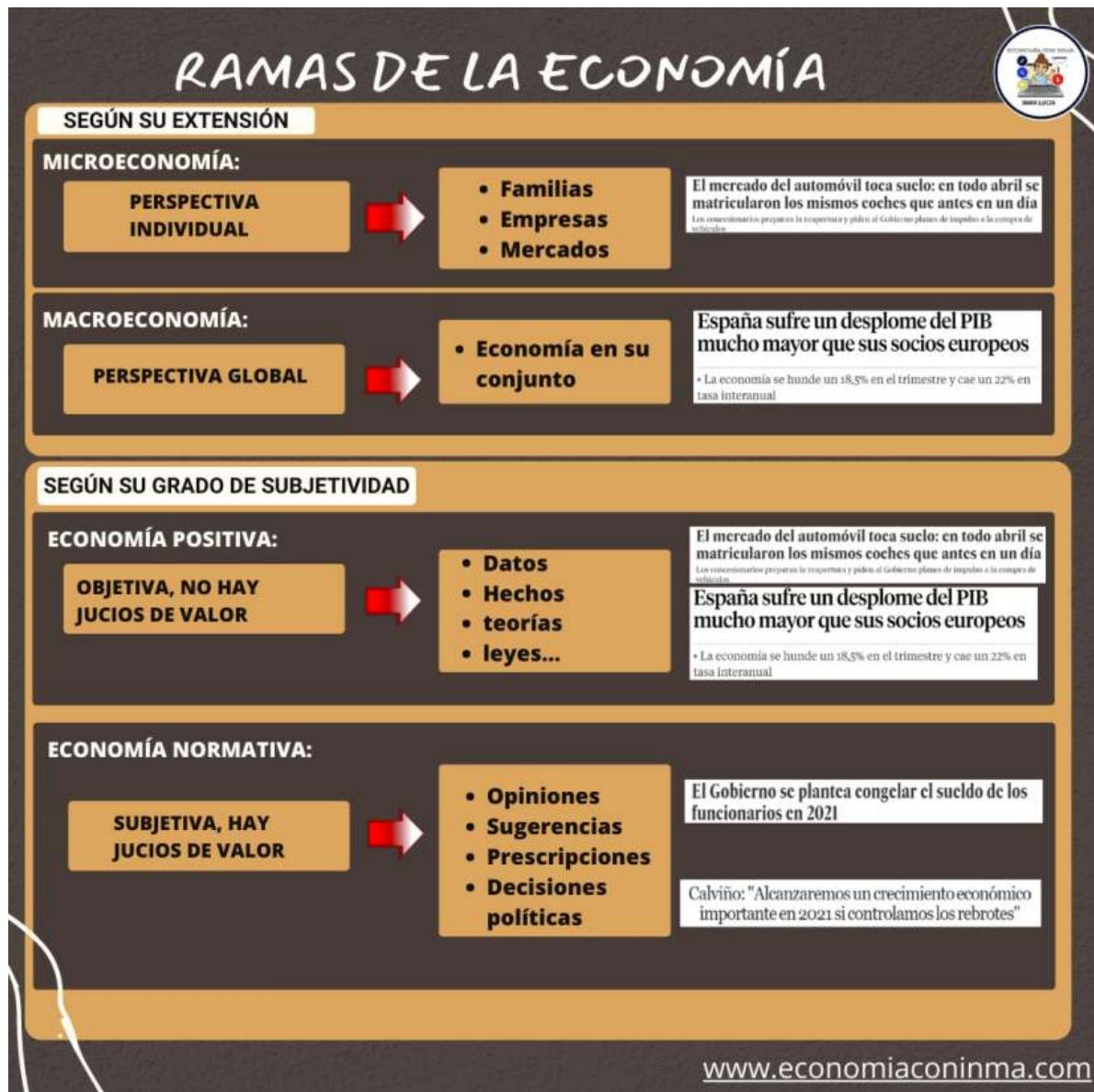
Indica si las siguientes noticias obtenidas del periódico «El economista» a fecha 07 de enero de 2021, pertenecen a la microeconomía, macroeconomía, economía positiva o economía normativa, explicando el por qué:

1. El Ibex 35 empieza 2022 con poco fuste: solo gana un 0,44% en la primera semana y no llega a los 8.880
2. La inflación marca un nuevo máximo histórico en la Eurozona tras situarse en el 5%
3. EEUU crea 6,3 millones de empleos en 2021 y la tasa de paro cae hasta el 3,9%
4. Garzón no está solo con las macrogranjas : la estrategia de Moncloa es igual, aunque lo nieguen
5. Las petroleras obtendrán un incremento del beneficio del 20% en 2022
6. ¿Regalar 7.200 euros a cada ciudadano? Así es el boceto del helicóptero del dinero en Suiza

### RESPUESTAS:

1. Es Economía positiva, puesto que está dando datos, además es un dato macroeconómico, ya que la evolución del IBEX 35 marca la **de referencia para** los inversores del mercado español
2. Es Economía positiva pues da un dato y es macroeconomía puesto que afecta a la Economía de la Eurozona en general y no a un sector en particular.
3. Es Economía positiva pues da datos y es macroeconomía puesto que afecta a la Economía de EEUU en general y no a un sector en particular.
4. Es economía normativa, puesto que está dando una opinión sobre un político y el gobierno, además es microeconomía puesto que está hablando de las macrogranjas
5. Es economía normativa, puesto que no es juicio de valor sino que es una predicción que se basa en datos, además es microeconomía porque habla del sector de las petroleras
6. Es Economía positiva, puesto que está cuestionando una decisión política, además sería macroeconómica, pues afectaría a la economía de Suiza en general

La siguiente imagen resume el tema:

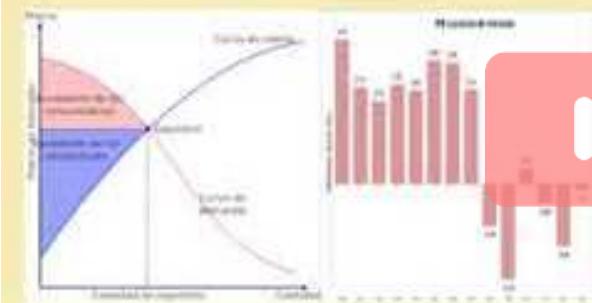


Puedes hacer el edpuzzle del apartado:

<https://edpuzzle.com/media/61d7271749da3842d6fd2d84>

O puedes ver el vídeo del epígrafe:

## RAMAS DE LA ECONOMÍA



### BIENES Y SERVICIOS. CLASIFICACIÓN

Los bienes y servicios son lo que nos permite satisfacer las necesidades, entendiendo por necesidad la sensación de carencia de algo unido al deseo de satisfacerla como vimos al hablar del concepto de escasez.

Por lo tanto, un bien o un servicio es aquello que permite satisfacer esa carencia. **Por ejemplo**, si tenemos necesidad de comer, un bien o servicio que puede cubrirla, puede ser, cualquier alimento.



#### DIFERENCIA ENTRE BIEN Y SERVICIO

Para ver la diferencia entre un bien y un servicio, veremos las características que las diferencian:

Un bien es algo material es decir que tiene presencia física, sin embargo un servicio es inmaterial o intangible. Un ejemplo de algo material, puede ser una mesa y un ejemplo de algo intangible, puede ser el conocimiento.

Los bienes son productos y por lo tanto, o provienen de la naturaleza o son fabricados y además se puede transferir la propiedad, sin embargo, los servicios son actividades que son prestadas por personas y por lo tanto no hay un intercambio físico. Un ejemplo de producto puede ser la mesa que antes hemos hablado, donde la mesa es fabricada y se puede transferir la propiedad, es decir, se puede vender o se puede regalar. Sin embargo, como actividad podemos poner como ejemplo un servicio educativo que son prestados por personas y no hay un intercambio físico, sino que lo que se intercambia es un intangible, que es el conocimiento.

Bien	Servicio
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Material</b></li><li>• <b>Productos</b><ul style="list-style-type: none"><li>• O provienen de la naturaleza o son fabricados</li><li>• Se puede transferir la propiedad</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Intangible</b></li><li>• <b>Actividades</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Se prestan</li><li>• No son transferibles</li></ul></li></ul>

### CLASIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

Para clasificar los bienes y servicios, se va a hacer atendiendo a distintos criterios:

#### SEGÚN SU ESCASEZ

**Bienes o servicios libres**, son aquellos que existen en cantidad suficiente como para satisfacer las necesidades de todo el mundo. Es decir, son ilimitados, como por ejemplo puede ser la luz solar.



**Bienes económicos**, son limitados y por lo tanto, no existe cantidad suficiente para satisfacer a todo el mundo. Prácticamente son todos los bienes que conocemos como una mesa o un libro, pero también pueden ser bienes muy escasos como La Gioconda.



### SEGÚN SU GRADO DE TRANSFORMACIÓN

**Bienes intermedios**, los cuales aún tienen que sufrir transformaciones para satisfacer las necesidades para las que fueron creados. Por ejemplo, un ovillo de lana que para poder satisfacer la necesidad de abrigarse, se tiene que tejer.



**Bienes finales**, los cuales están listos para ser utilizados o consumidos. Por ejemplo, con una bufanda hecha con el ovillo de lana anterior.



### SEGÚN SU ACCESO

**Bienes públicos**, cuando no se puede excluir a nadie de la utilización del bien.

Por ejemplo, el caso de un faro. Una vez que un faro está funcionando, no se puede excluir a nadie de ver su luz.



**Bienes privados**, cuando se puede excluir a las personas de su utilización.

Como por ejemplo todos los bienes por los que hay que pagar un precio. En la imagen anterior, la bufanda y el café son bienes privados, ya que para poder adquirir la propiedad se ha pagado un precio y al pagar un precio se excluye a las demás personas de poder utilizar esta bufanda o de poder utilizar este café.

### SEGÚN SU FUNCIÓN

**De capital**, que son los que no satisfacen directamente las necesidades humanas y son necesarios para la producción. Como puede ser un camión necesario para distribuir los productos de una empresa.



**De consumo**, cuando satisfacen directamente las necesidades humanas. Por ejemplo, tenemos la bufanda anterior que satisface la necesidad de abrigarse o el café que satisface la necesidad, por ejemplo, de despejarse.

### EJERCICIO-EJEMPLO

Bien o servicio	Función	Grado de transformac.	Acceso
Vasos (pub)	Capital	Final	Privado
TV (casa)	Consumo	Final	Privado
Ordenador (oficina)	Capital	Final	Privado
harina (panadero)	Capital	intermedio	Privado
Fresadora	Capital	Final	Privado
Furgoneta de reparto	Capital	Final	Privado
Abrigo sin mangas	Capital	Final	Privado
parque municipal	Consumo	Final	Publico

La siguiente imagen resume el apartado:

## BIENES Y SERVICIOS. CLASIFICACIÓN

Los Bienes y Servicios permiten satisfacer las necesidades humanas

**BIENES**

- Materiales
- Productos
  - Provienen de la naturaleza
  - Fabricados
- Se puede transferir su propiedad



**SERVICIOS**

- Intangibles
- Actividades que se prestan
- No se transfiere su propiedad



**CLASIFICACIÓN:**

**SEGÚN SU ESCASEZ**

LIBRE



ECONÓMICO



**SEGÚN SU GRADO DE TRANSFORMACIÓN**

INTERMEDIO



FINAL



**SEGÚN SU FUNCIÓN**

CONSUMO



CAPITAL



**SEGÚN SU ACCESO**

PÚBLICO



PRIVADO



[www.economiaconinma.com](http://www.economiaconinma.com)

Puedes hacer el edpuzzle del apartado:

<https://edpuzzle.com/media/61d8a6e0953a8442e0152ad7>

O puedes ver el video del epígrafe:

## Clasificación de los bienes y servicios



## FACTORES DE PRODUCCIÓN

Los **factores de producción o recursos productivos**, son todo aquello que necesitamos para producir. Es decir, son los inputs o entradas en un proceso de producción.

Veámoslo con un ejemplo, para producir una mesa necesitaremos madera, necesitaremos un carpintero y necesitaremos herramientas. Cuando combinemos las tres cosas, conseguiremos producir nuestra mesa.



## CLASIFICACIÓN DE FACTORES PRODUCTIVOS

Para clasificar los factores productivos, lo haremos **en función de su procedencia** pudiendo clasificarlos en los siguientes grupos:

### FACTOR TIERRA

**Factor tierra o los recursos naturales**, que son todos aquellos factores que provienen de la naturaleza. Por ejemplo, la madera que necesitamos para producir la mesa o el trigo que se necesita para producir el pan o la leche de una vaca que se necesita para producir mantequilla.



Además de los productos tanto agrícolas como ganaderos, podemos incluir los recursos del mar y los recursos de la tierra, como puede ser la pesca o los minerales.

El factor tierra se puede dividir a su vez en:

**Recursos no renovables**, que son aquellos que se pueden agotar y son limitados y por lo tanto, un uso abusivo de ello va a hacer que no podamos seguir consumiéndolo. Por ejemplo. Los minerales o el petróleo



**Recursos renovables**, que no se agotan ya que la naturaleza tiene capacidad de regenerarlos como puede ser un bosque, que si se tala de manera responsable se regenerará, o las energías renovables como la luz solar o la eólica, que existen de forma infinita la naturaleza.



### FACTOR TRABAJO

El **factor trabajo**, está compuesto por **toda actividad humana**, tanto física como intelectual, que interviene en el proceso productivo.

Si nos referimos a la cantidad de trabajo que intervienen procesos productivos, estaríamos hablando de **mano de obra o fuerza laboral**, pero si nos referimos a la calidad en forma de conocimientos, experiencias, formación, estaríamos hablando de **capital humano**.

**CANTIDAD** → **MANO DE OBRA**

**CALIDAD** → **CAPITAL HUMANO**

Cuanto mayor sea el capital humano de una sociedad, mejor será la calidad de su mano de obra.

Vamos a ver ejemplos relacionados con los anteriores, para hacer una mesa se necesitaría un carpintero, el panadero se encargaría de la elaboración del pan y el granjero haría la mantequilla.



Hoy en día ya la gente no ordeña la leche de forma manual, sino que utiliza maquinaria o como veremos ahora, factor capital. Pero si se siguen necesitando trabajadores, aunque la producción cada vez está más automatizada o mecanizada. Por ejemplo, en la granja, si está automatizada, hará falta una persona que controle que todo funciona de la manera adecuada.

### FACTOR CAPITAL

El **factor capital**, Aquí vamos a diferenciar entre capital físico y capital financiero.

- El **capital físico** está formado por todos los bienes que han sido producido anteriormente y que permiten a la empresa producir, como pueden ser los edificios o locales donde se sitúa la empresa, el mobiliario, la maquinaria, las herramientas, los ordenadores, las existencias, etc.
- El **capital financiero**, es el dinero necesario para poder producir.

Veamos ejemplos el factor capital, sobre todo capital físico, relacionados con los ejemplos anteriores, tenemos que para fabricar la mesa se necesitan herramientas, para fabricar el pan se necesita un horno y para fabricar la mantequilla primero hay que ordeñar la leche, por lo cual se necesitarán ordeñadoras.



### INICIATIVA U ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

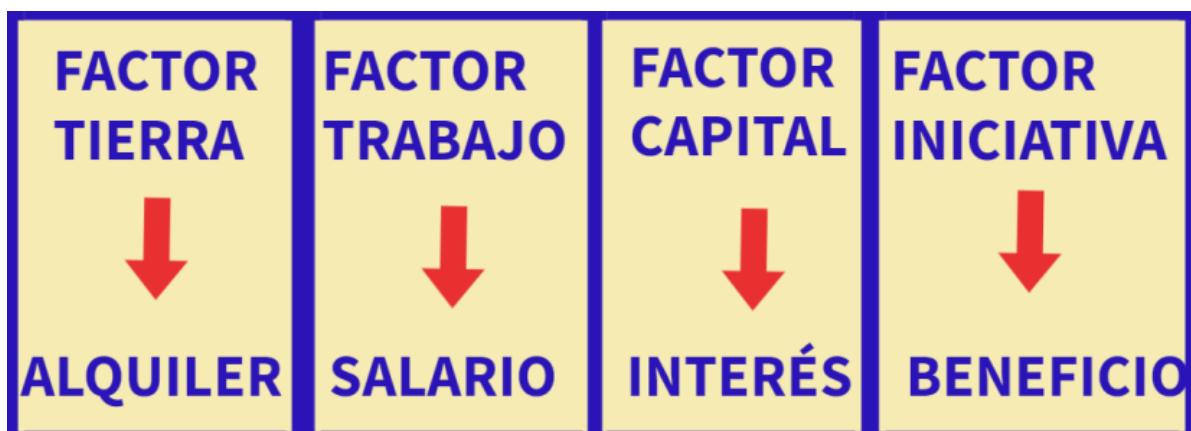
Por último, vamos a hablar del cuarto factor, que es la iniciativa empresarial o el empresario. Los anteriores factores por sí solos no tienen la capacidad para producir, sin embargo, con un empresario que planifique, organice, gestione y controle todo el proceso, la producción si es posible.



## RENTAS DE LOS FACTORES PRODUCTIVOS

La **renta** es la remuneración de un recurso productivo, es decir lo que recibe el propietario del factor por la cesión de su uso:

Según el tipo de factor que sea, a esa renta se le va a llamar de una manera u otra, como podemos ver en la siguiente imagen:



## EJERCICIO-EJEMPLO

Piensa en una cafetería e indica tres factores de cada uno de los tipos indicados:

FACTOR TIERRA	FACTOR HUMANO	FACTOR CAPITAL
Agua	Camarero/a	Local
Luz	Cocinero/a	Lavavajillas
Aceite	Limpiador/a	Estanterías

En la siguiente imagen puedes ver un resumen del apartado:



Puedes hacer el edpuzzle del epígrafe:

<https://edpuzzle.com/media/61754fe3a6cb34417f4a265b>

O puedes ver el vídeo:

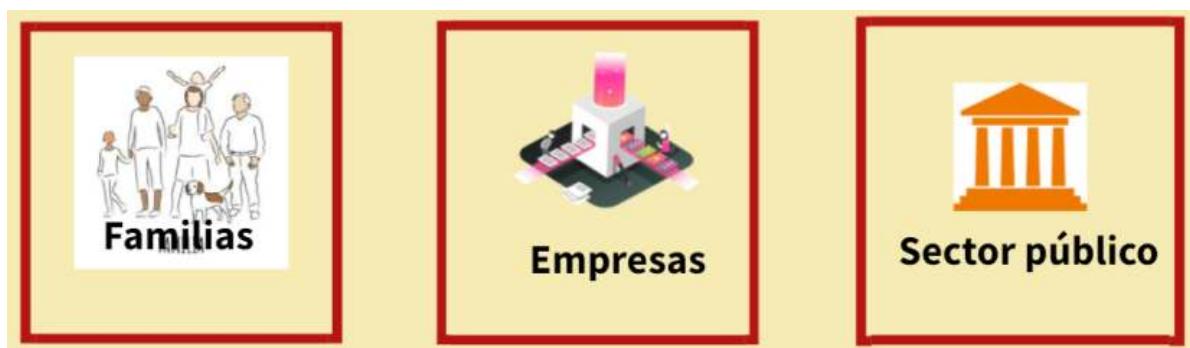


# AGENTES ECONÓMICOS Y EL FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA

Los agentes económicos son los responsables de tomar decisiones económicas, es decir deben decidir que hacer con sus recursos escasos para maximizar su utilidad.

Los agentes económicos se dividen en tres grandes grupos:

- **Las familias o economías domésticas**, cuyo objetivo es maximizar su felicidad individual. Es decir, van a consumir aquello que les dé mayor satisfacción teniendo en cuenta su presupuesto y sus preferencias.
- **Las empresas**, son las encargadas de producir y distribuir, y las decisiones las van a tomar intentando maximizar su beneficio, teniendo en cuenta su presupuesto y todas las posibilidades a su alcance.
- **El sector público**, encargado de legislar y regular el marco económico, aparte de proveer ciertos bienes y servicios públicos, siendo su objetivo maximizar el bienestar de la sociedad, para ello contarán con un presupuesto público y tienen que tener en cuenta las preferencias de la sociedad.

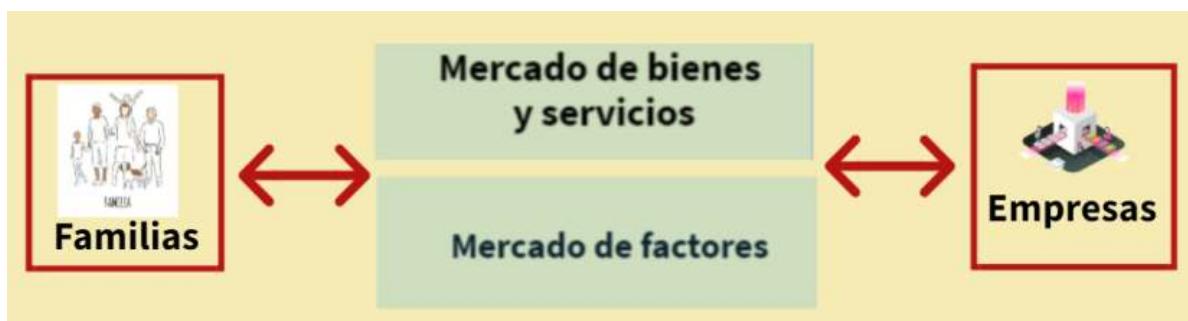


# FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA

El **flujo circular de la renta** es un modelo económico, es decir una simplificación de la realidad que mediante una representación gráfica muestra las relaciones que tienen los distintos agentes económicos.

Las **familias y las empresas se relacionan en dos mercados**:

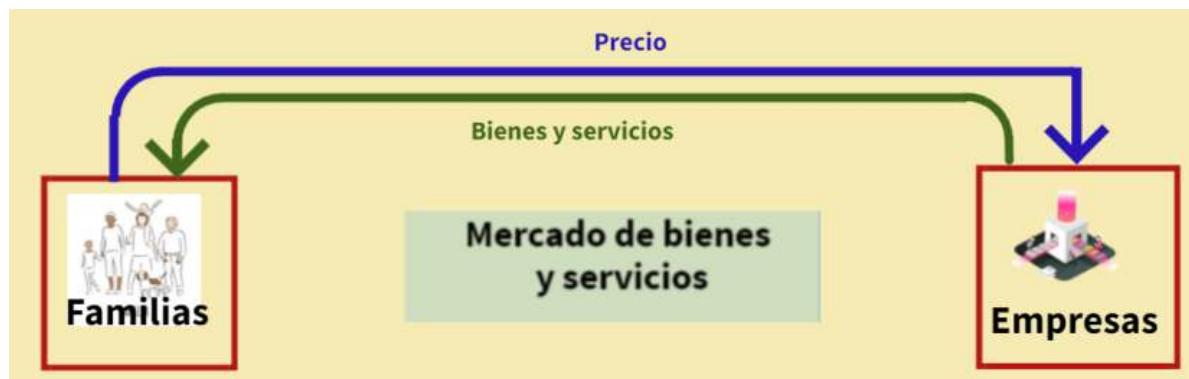
- En el **mercado de bienes y servicios**, donde van a intercambiar los bienes y servicios de consumo
- En el **mercado de factores productivos** donde se van a intercambiar factores productivos.



En el **mercado de los factores productivos**, las familias ofrecen sus recursos productivos a las empresas a cambio de rentas: ofrecen su mano de obra a cambio de un salario, ofrecen las tierras que tienen disponibles a cambio de alquileres u ofrecen el capital que tienen disponible a cambio de un interés a las empresas que lo demandan.



En el **mercado de bienes y servicios**, las empresas ofrecen los bienes y servicios que producen a las familias que los demandan y pagan un precio por ellos.



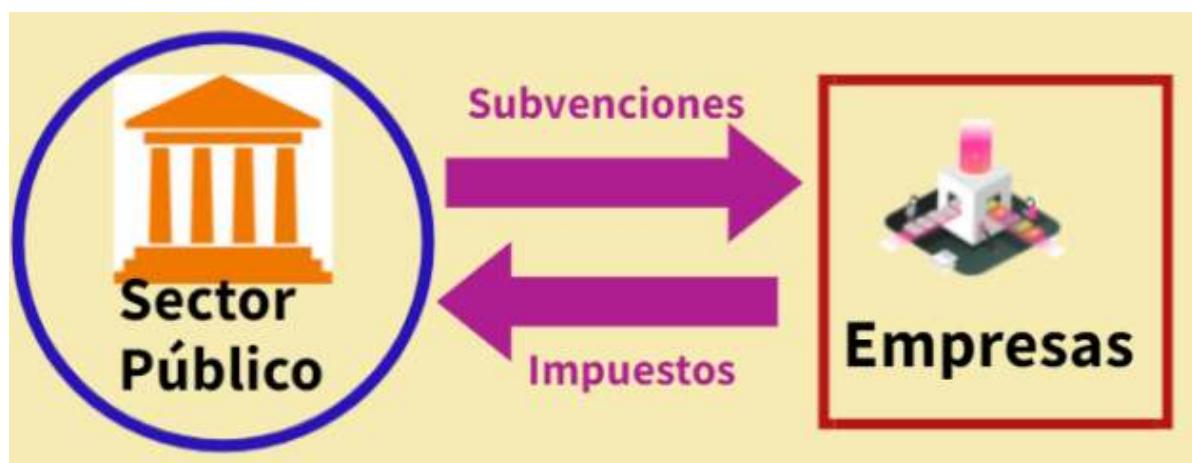
Las empresas con los beneficios pueden seguir produciendo y contratando recursos productivos, cuyas rentas reciben las familias que van a poder seguir consumiendo:



Este sería el **flujo circular de la renta de una economía sin sector público**, pero las economías tienen sector público, vamos a suponer que el sector público no produce bienes y servicios (aunque en realidad los produce). La relación que tiene el estado con las familias es que las economías domésticas pagan impuestos y a cambio reciben transferencias del sector público, transferencias que por ejemplo, pueden ser pues las becas de estudios, o pueden ser prestaciones de desempleo o pensiones.



Por otro lado, el sector público y las empresas se relacionan de la siguiente manera: las empresas pagan impuestos al sector público y a cambio reciben subvenciones.



Esto sería el flujo circular de la renta de una economía donde el sector público solamente vela por el buen funcionamiento del sistema, pero que no produce ningún bien o servicio público.



Por último, comentar que el flujo circular de la renta tiene dos flujos:

**Un flujo monetario** que está medido en unidades monetarias, que lo vemos en azul. Es decir, con el precio que las familias pagan por los bienes y servicios, las empresas pueden pagar las rentas a las familias para que puedan seguir consumiendo.

**Un flujo físico**, en verde, donde se intercambian bienes y servicios por el lado de las empresas hacia las familias y factores productivos de las familias hacia las empresas.

## EJEMPLO EJERCICIO:

Carlos compra en Media Mark un ordenador por 1210€ con el 21% de IVA incluido. Además, Carlos es trabajador de Media Mark recibiendo un sueldo de 1100€ de los cuales 100€ los retiene la empresa en concepto de seguridad social e IRPF.

- a) Representa el flujo circular de la renta de esta operación (0,5 puntos)
- b) Quienes son los agentes económicos que aparecen. (0,5 puntos)
- c) ¿Cuáles son los flujos monetarios y cuáles los flujos físicos? (0,5 puntos)

a)



B) Carlos pertenece a las familias, Media Mark pertenece a las empresas y Hacienda y Seguridad Social pertenece al Estado

c) Flujos monetarios: precio pagado=1210€, sueldo neto =1.000€, impuestos y seguridad social=310€; Flujos físicos= ordenador y horas de trabajo

En la siguiente imagen se resume el tema:

## AGENTES ECONÓMICOS Y FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA

los agentes económicos son los encargados de tomar decisiones económicas

FAMILIAS	EMPRESAS	ESTADO
 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div>CONSUMO</div> <div>OFERTA RECURSOS PRODUCTIVOS</div> </div>	 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div>PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN</div> <div></div> </div>	 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div>REGULAR Y VELAR POR EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE LA SOCIEDAD</div> <div></div> </div>
MAXIMIZAR FELICIDAD INDIVIDUAL	MAXIMIZAR BENEFICIOS	MAXIMIZAR BIENESTAR SOCIAL

Los agentes económicos se relacionan a través del flujo circular de la renta



Este diagrama ilustra el flujo circular de la renta entre tres agentes económicos: Familias, Sector Público y Empresas. Se divide en tres secciones principales:

- Mercado de bienes y servicios:** Representa la interacción entre Familias y Empresas. Las Familias compran Bienes y servicios de las Empresas, lo que genera Rentas (salarios, alquileres, intereses, dividendos) que fluyen de vuelta a las Familias a través del Mercado de factores.
- Mercado de factores:** Representa la interacción entre Familias y el Sector Público. Las Familias proveen Factores Productivos (trabajo, tierra, capital) al Sector Público, generando Impuestos que fluyen al Sector Público.
- Flujo entre el Sector Público y las Empresas:** El Sector Público provee Bienes y servicios a las Empresas, lo que genera Impuestos que fluyen al Sector Público. Además, el Sector Público provee Subvenciones a las Empresas.

Las interacciones se representan mediante flechas coloridas: rojas para los impuestos, azules para las transferencias y subvenciones, y verdes para las rentas y las relaciones entre las familias y el sector público.

[www.economiaconinma.com](http://www.economiaconinma.com)

Puedes hacer el edpuzzle del apartado:

<https://edpuzzle.com/media/6175519a019cb94131106725>

O puedes ver el vídeo del epígrafe:



## FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN

La frontera de posibilidades de producción de una economía (FPP) es un modelo económico, es decir una simplificación de la realidad, que muestra **la máxima producción que puede alcanzar una economía con los recursos que dispone utilizándolos de la mejor manera posible, es decir de forma eficiente**.

La frontera de producción es un **máximo**, es decir, que de ahí no se puede pasar en un momento determinado, se podría si los recursos cambiaron, bien porque encontráramos nuevos recursos o bien porque los recursos mejoraran, por ejemplo con una mejora de la tecnología, pero si los recursos no cambian, es la máxima producción que una economía puede producir.

## SUPUESTOS SIMPLIFICADORES DEL MODELO

Como hemos comentado, la FPP es un modelo económico, es decir una simplificación de la realidad que permite entender mejor el funcionamiento de la realidad y deducir teorías. Es como si hiciéramos un experimento de laboratorio, aislando ciertas variables o simplificando las variables y así buscar relaciones y entender lo que se plantea.

Los **supuestos simplificadores** de este modelo son los siguientes:

- **Solo se producen dos bienes**, esto nos va a permitir representarlo gráficamente.
- Se hace una **plena utilización de los factores productivos**, porque si los factores productivos no se estuvieran utilizando de forma eficiente, dándole el mejor uso posible, no se llegaría al máximo.
- Los **factores productivos son constantes**, es decir, existen los que hay y en un momento determinado no pueden variar y además **son intercambiables** en la producción de ambos bienes, es decir, que los factores sirven para producir los dos bienes de la economía indistintamente

En la vida real se producen muchísimos bienes y además, normalmente no se alcanza el máximo, ya que no se están utilizando los recursos de forma eficiente, habiendo factores productivos especializados en la fabricación de un solo bien.

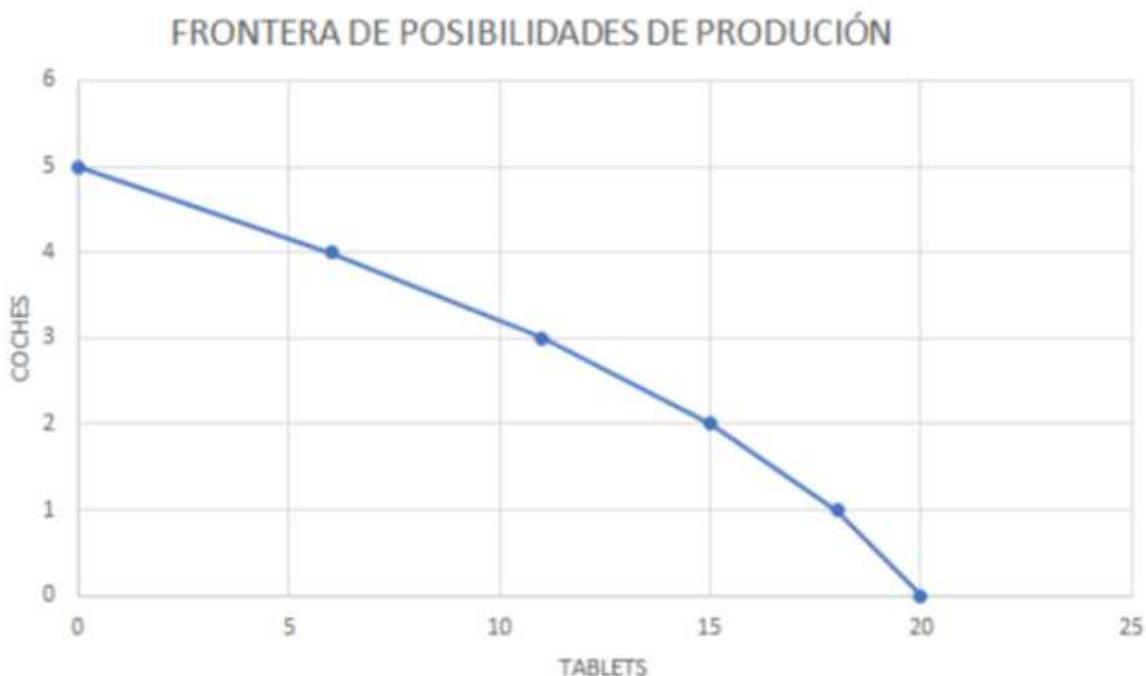
### EJEMPLO

Supongamos una economía que produce dos bienes **tablets y coches**, en la siguiente tabla se muestran las distintas combinaciones eficientes de producción que se pueden fabricar:

TABLETS	COCHES
0	5
6	4
11	3
15	2
18	1
20	0

Es decir, si la economía decide producir cero tablets, podrá producir cinco coches. Pero si decide producir seis tablets, tendrá que renunciar a un coche, por lo cual producirá cuatro coches si decide producir cinco tablets más. Es decir, hasta once tendrá que renunciar a otro coche y así sucesivamente.

Como tenemos dos variables, se puede representar gráficamente, vamos a representar en el eje X el número de tablets que se pueden producir y en el eje Y el número de coches.



Se observa que **para producir más de un bien tengo que renunciar a producir del otro bien, es decir hay un coste de oportunidad.**

Ahora bien **si la curva es convexa** como el ejemplo anterior, los factores se pueden intercambiar, pero son en cierta parte especializados, por eso cada vez es mayor el número de bienes a los que se renuncia, por producir una unidad más del otro bien (Coste de oportunidad creciente):

PUNTOS	TABLETS	COCHES	COSTE OPORTUNIDAD DE FABRICAR UN COCHE ADICIONAL
A	20	0	
B	18	1	2 TABLETS
C	15	2	3 TABLETS
D	11	3	4 TABLETS
E	6	4	5 TABLETS
F	0	5	6 TABLETS



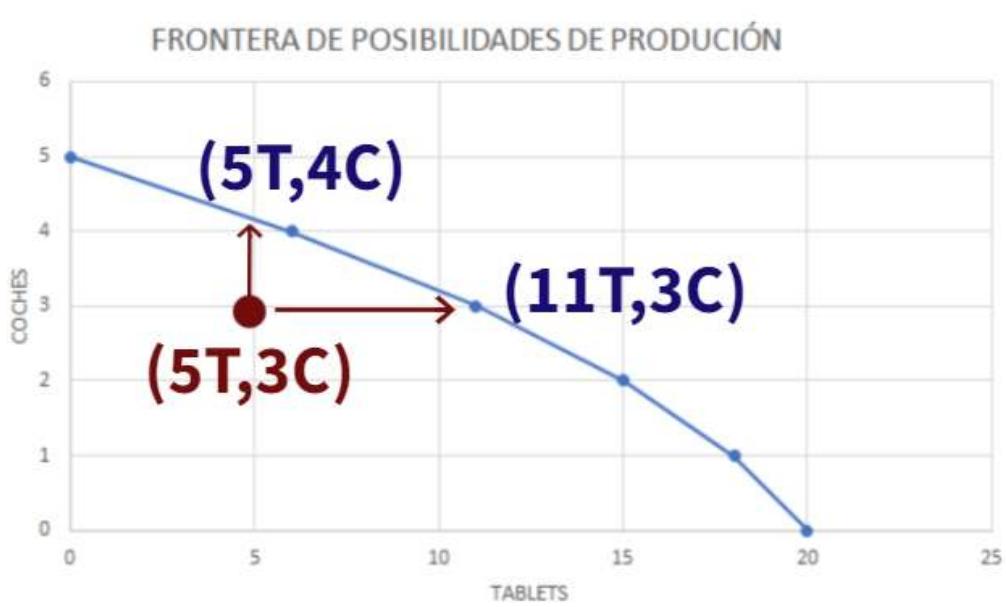
La frontera de posibilidades de producción que es la **zona de eficiencia en la producción**, divide el plano en dos zonas:

- **ZONA DE INEFICIENCIA:**

**A la izquierda de la frontera de posibilidades se están utilizando los recursos de forma ineficiente, porque con los mismos recursos podríamos producir más.**



Si por ejemplo producimos 5 tablets y 3 coches con los mismos recursos podría producir 5 tablets y 4 coches o 3 coches y 11 tablets

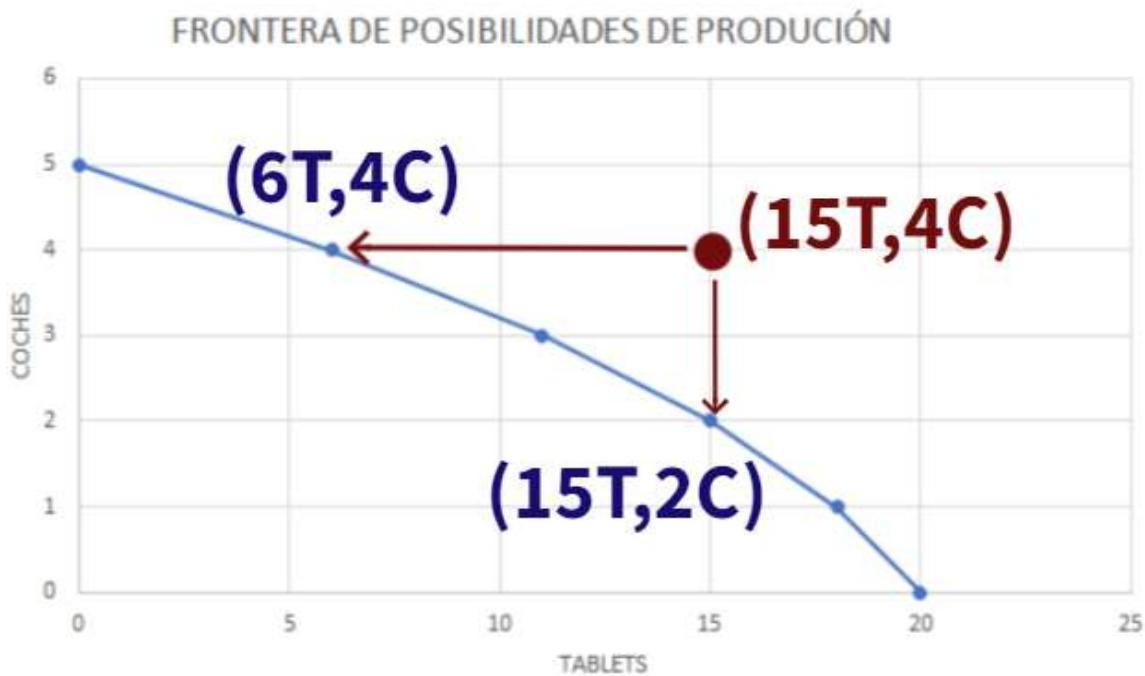


- **ZONA INALCANZABLE**

**A la derecha de la frontera de posibilidades no se puede alcanzar ese nivel de producción.**

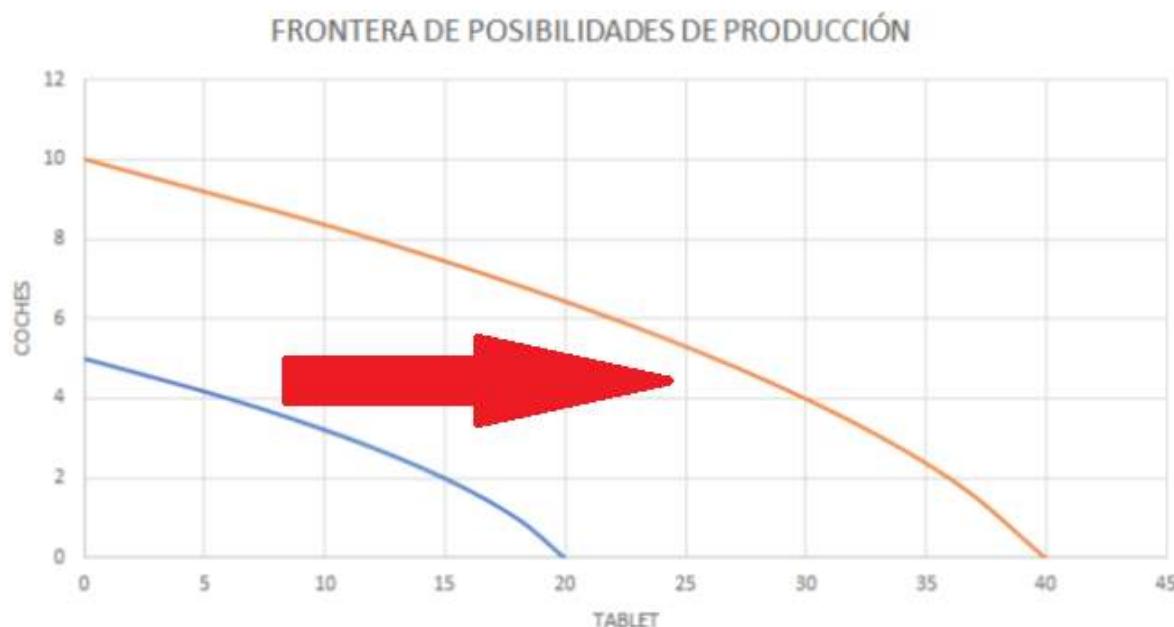


Si por ejemplo queremos producir 15 tablets y 4 coches, no se podría con los recursos disponibles, ya que como máximo se podría producir 15 tablets y 2 coches o 4 coches y 6 tablets.



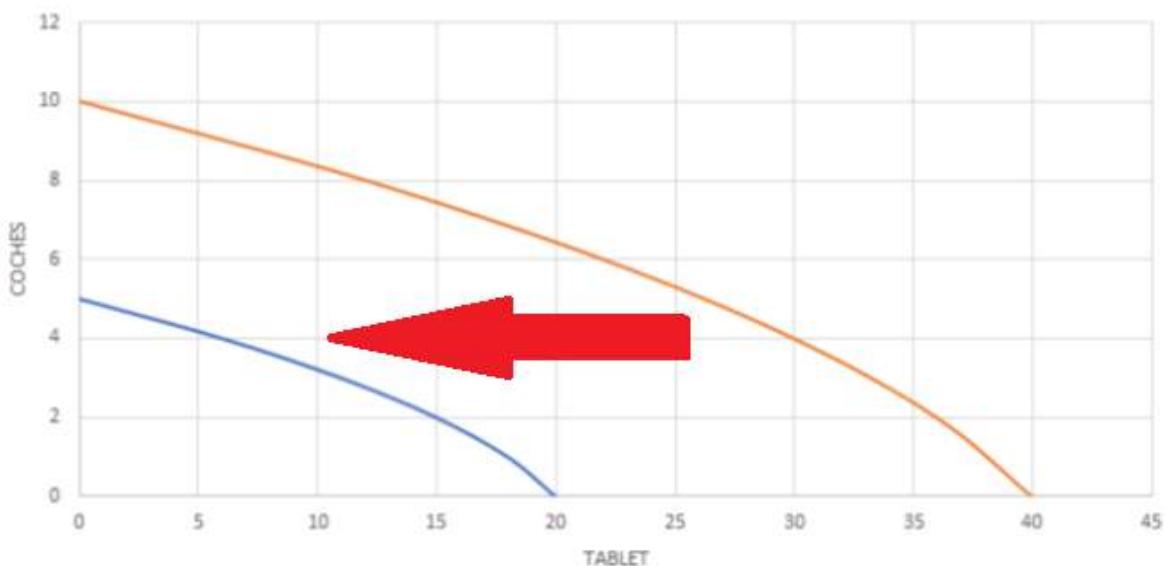
### CRECIMIENTO Y DECRECIMIENTO ECONÓMICO

Para poder alcanzar la zona inalcanzable la frontera de posibilidades de producción se debería desplazar a la derecha, ello solo es posible si aumentan los recursos disponibles o si se mejoran, es decir si hay una mejora en la tecnología. A esto se le conoce como **crecimiento económico**.



Pero la economía también se puede contraer debido a un desastre económico, como puede ser un temporal, una guerra o una pandemia como el COVID, entonces la frontera de posibilidades de producción se trasladaría a la izquierda.

## FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN

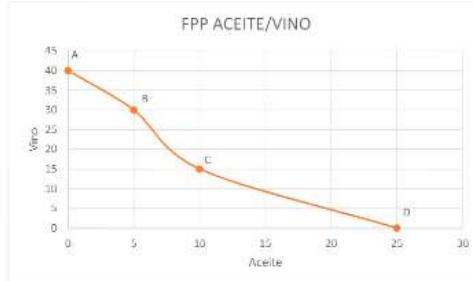


En el siguiente documento, hay un ejercicio resuelto de FPP, pincha sobre la imagen y acederas al pdf:

1.- La economía de un país produce únicamente dos bienes aceite y vino, tiene todos sus recursos plena y eficientemente empleados. En esta situación las opciones de producción que tiene son las siguientes:

OPCIONES	ACEITE	VINO
A	0	40
B	5	30
C	10	15
D	25	0

a) Representa la frontera de posibilidades de producción



b) Calcula el coste de oportunidad de pasar de C a D



La siguiente imagen resume el apartado:

## FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN (FPP)



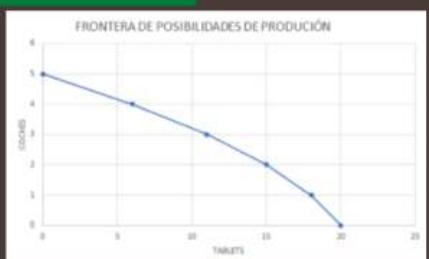
**Producción máxima de una economía usando los recursos de forma eficiente**

**EJEMPLO**

TABLETS	COCHES
0	5
6	4
11	3
15	2
18	1
20	0

**REPRESENTACIÓN**

FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN



- Si se produce más de un bien es a costa de producir menos del otro

**La FPP está formada por las combinaciones eficientes de bienes y divide al plano en dos zonas: ZONA 1: INEFICIENTE, ZONA 2: INALCANZABLE**



FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN

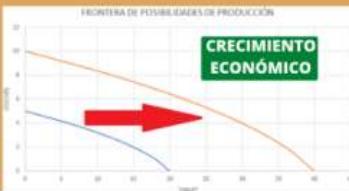
• ZONA DE INEFICIENCIA



FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN

• ZONA INALCANZABLE

**La FPP puede aumentar si aumentan los recursos o se utilizan mejor, es decir mejorando la tecnología, pero también puede disminuir porque se reduzcan los recursos (Guerras, terremotos, pandemias,...)**



FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN

**CRECIMIENTO ECONÓMICO**



FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN

**DECRECIMIENTO ECONÓMICO**

Puedes hacer el edpuzzle del apartado:

<https://edpuzzle.com/media/6175618e430f1541502f6c57>

O puedes ver el vídeo del epígrafe:

ECONOMÍA, LA CIENCIA DE LAS DECISIONES

Página 63

# Frontera de posibilidades de producción (FPP)



## KAHOOTS

Puedes repasar el tema con los siguientes Kahoots, pincha sobre la imagen, para acceder a ellos:

**PRUEBA  
KAHOOT 1**

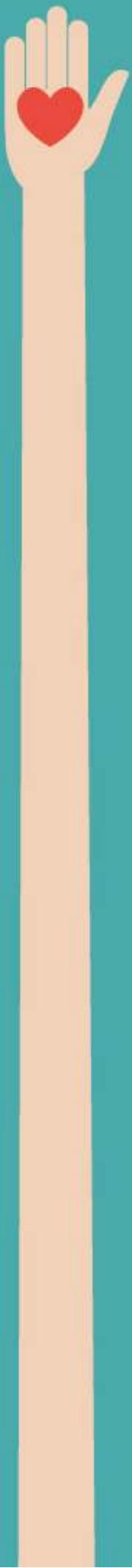
**PRUEBA  
KAHOOT 2**

## DOCUMENTAL: "EL CHOCOLATE, UN NEGOCIO AMARGO"



Responde a las siguientes preguntas:

1. Explica ejemplos que se vean en el vídeo que muestren la escasez física y económica.
2. Qué necesidades tienen los niños de Burkina Faso que huyen a Costa de Marfil. ¿Por qué trabajan los primeros años sin un sueldo?
3. ¿Cuál es la renta que reciben por su trabajo?
4. ¿Cómo responde Costa de Marfil a las tres preguntas económicas básicas?
5. Según el vídeo, ¿cuál es la intervención del estado? ¿Cuál y cómo crees tú que debería ser?
6. ¿Cuál es el coste de oportunidad de la deforestación? ¿Y de la falta de educación?
7. ¿Podrían hacer las empresas más de lo que hacen por resolver el problema?
8. ¿Cuál piensas qué es el principal problema que se muestra en vídeo?
9. Resume el documental y relacionalo con lo estudiado
10. Expresa tu opinión sobre el documental



# ECONOMÍA DE Iº DE BACHILLERATO

## UD I: ECONOMÍA, LA CIENCIA DE LAS DECISIONES

