

COMERCIO INTERNACIONAL

ECONOMÍA 1º BACHILLERATO



INMACULADA LUCIA



TABLA DE CONTENIDOS

COMERCIO INTERNACIONAL	3
VENTAJA ABSOLUTA Y COMPARATIVA	8
LIBRE COMERCIO VS PROTECCIONISMO	16
LA BALANZA DE PAGOS	20
EL MERCADO DE DIVISAS	28
DOCUMENTAL JUEGO SIN LÍMITES, LAS MENTIRAS DEL LIBRE COMERCIO	35
KAHOOT	37

COMERCIO INTERNACIONAL

En este tema, vamos a hablar del **comercio internacional** o el comercio que se da entre distintos países.

Hablaremos del por qué desde el punto de vista de la **eficiencia** interesa producir aquello en lo que se tenga **ventaja comparativa**, comentando posteriormente las ventajas e inconvenientes del libre comercio frente al proteccionismo.

Hablaremos de la **balanza de pagos** o de cómo se contabilizan las operaciones con el exterior y del **mercado de divisas** y su funcionamiento.

COMERCIO INTERNACIONAL

Si nos fijamos de dónde provienen los bienes que tenemos alrededor, podemos ver que muchos de ellos son internacionales.

Por ejemplo, el software o la tecnología de Estados Unidos, los coches de Alemania, el chocolate de Suiza, los móviles de China, el petróleo de Nigeria, el café de Colombia o los langostinos de Argentina, por poner algunos ejemplos, pero podríamos continuar y continuar con una lista casi infinita.



El comercio internacional mide los intercambios entre distintos países.

El país exportador es aquel que vende la mercancía al país importador, que es que la compra o la recibe. Por ejemplo, España exporta aceite a Estados Unidos.



Podemos distinguir entre comercio exterior y comercio internacional.

COMERCIO INTERNACIONAL

COMERCIO EXTERIOR

El comercio exterior se da entre países de una misma unión aduanera. Por ejemplo entre España y Francia, ya que ambos pertenecen a la Unión Europea que es una unión aduanera, es decir, una zona de libre comercio y con aranceles exteriores comunes lo que significa que al comerciar entre ellos no tienen que pagar impuestos de importación y cuando tienen comercio con el exterior de la unión aduanera tienen un arancel común.



UNIÓN EUROPEA = UNIÓN ADUANERA

Zona de libre comercio y aranceles exteriores comunes

La Unión Europea no es solo una unión aduanera, sino que su integración es superior siendo un mercado común. Es decir, hay libertad de movimiento de bienes, factores productivos y capitales.

COMERCIO INTERNACIONAL

Por otro lado, el comercio internacional se da entre países que no forman una unión aduanera, por ejemplo, el caso de España y Estados Unidos. Es decir, que entre ellos hay aranceles o impuestos a la importación.



NO UNIÓN ADUANERA

Entre ellos hay aranceles

Para acabar, vamos a ver brevemente de qué va a depender la producción de un país.

En un apartado posterior veremos la teoría de la ventaja comparativa, pero para empezar diremos que va a depender principalmente de dos factores:

- De los factores productivos, tanto de los que posee como de la calidad de esos factores, como del coste al que va a producir.
- De las preferencias de consumo, es decir, de los gustos, la cultura, las tradiciones, las modas y que además van a cambiar de un país a otro.

¿QUÉ VAN A PRODUCIR LOS PAÍSES?

Factores productivos

¿Qué factores poseen?

¿A qué coste?

¿Con qué calidad?

Preferencias de consumo

Gustos, cultura, tradiciones, modas

COMERCIO INTERNACIONAL

La siguiente imagen resume el apartado:

COMERCIO INTERNACIONAL



EL COMERCIO INTERNACIONAL MIDE LOS INTERCAMBIOS ENTRE DISTINTOS PAÍSES

COMERCIO EXTERIOR ≠ COMERCIO INTERNACIONAL

COMERCIO EXTERIOR
SE DA ENTRE PAÍSES DE UNA UNIÓN ADUANERA



UNIÓN EUROPEA = UNIÓN ADUANERA
Zona de libre comercio y aranceles exteriores comunes

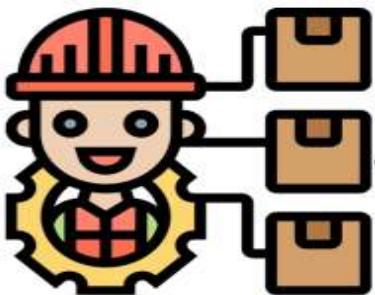
COMERCIO INTERNACIONAL
SE DA ENTRE PAÍSES QUE NO FORMAN UNIÓN ADUANERA



NO UNIÓN ADUANERA
Entre ellos hay aranceles

DE QUÉ DEPENDE LO QUE UN PAÍS DECIDE PRODUCIR

FACTORES PRODUCTIVOS



¿QUÉ FACTORES POSEEN?
¿QUÉ CALIDAD TIENEN LOS FACTORES?
¿QUÉ COSTE TIENEN?

PREFERENCIAS DE CONSUMO



GUSTOS
CULTURA
TRADICIONES
MODA

www.economiaconinma.com

COMERCIO INTERNACIONAL

Puedes hacer el edpuzzle del epígrafe:

<https://edpuzzle.com/media/60917d579775c941112c6a86>

O si lo prefieres puedes ver el vídeo sin preguntas:



VENTAJA ABSOLUTA Y COMPARATIVA

Una vez visto que se entiende por comercio internacional, nos vamos a centrar en una de las razones por las que los países se especializan en la producción de un bien que es lo que se conoce como ventaja en la producción. Esta ventaja da lugar a dos teorías:

- La teoría de la ventaja absoluta
- La teoría de la ventaja comparativa

TEORÍA DE LA VENTAJA ABSOLUTA

La teoría de la ventaja absoluta de **Adam Smith** indica que un país se debe especializar en aquello que produzca utilizando menos recursos, esto lo hará en términos de la teoría del valor trabajo de Adam Smith.

Un país debe especializarse en aquello que utilice menos horas-hombre.

Teoría de la ventaja absoluta

Un país debe especializarse en aquello que produzca utilizando menos recursos



Adam Smith

Veamos un **ejemplo**, tenemos dos países, un país A y un país B, y ambos pueden producir mesas o coches, según la siguiente tabla que indica las horas necesarias que necesita cada país para producir una mesa o un coche:

COMERCIO INTERNACIONAL

	A	B
Mesas	5 h	10 h
Coches	200 h	50 h

El país A para producir una mesa utiliza cinco horas de trabajo y el país B para producir una mesa utiliza diez horas de trabajo, por lo que el país A utiliza menos horas de trabajo que B para producir una mesa. Es decir, que **el país A tiene ventaja absoluta en la producción de mesas**.

Si ahora miramos los coches, el p

	A	B
Mesas	5 h	10 h
Coches	200 h	50 h

País A ventaja absoluta en mesas

áis A puede producir un coche en 200 horas y el país B puede producir un coche en 50 horas. Es por ello que el país B produce un coche en menos horas. Por lo tanto, **el país B tiene ventaja absoluta en la producción de coches**.

	A	B
Mesas	5 h	10 h
Coches	200 h	50 h

País B ventaja absoluta en coches

Por lo que el país A se debería especializar en mesas y el país B se debería especializar en producir coches y luego intercambiarán las mesas por los coches. El país A venderá las mesas al país B, y el país B venderá las mesas al país.

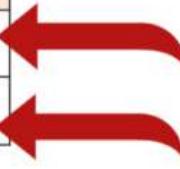
Ahora bien si un país tiene ventaja absoluta en todos los productos, habría países que no se podrían especializar en nada según esta teoría. Por lo que no se realizaría intercambio comercial.

Veámoslo con un ejemplo similar:

	A	B
Mesas	5 h	10 h
Coches	50 h	200 h

Tenemos que el país A produce mesas utilizando cinco horas por mesa. El país B produce mesas utilizando diez horas por mesa. Por lo tanto, **el país A tiene ventaja absoluta en la producción de mesas** y el país A produce coches utilizando 50 horas en producir cada coche y el país B producirá un coche en 200 horas. Por lo tanto, **el país A también tiene ventaja absoluta en coches**.

	A	B
Mesas	5 h	10 h
Coches	50 h	200 h



País A ventaja absoluta en mesas

País A ventaja absoluta en coches

Por lo tanto, el país, el país A puede producir ambas cosas, pero el país B no tiene nada para intercambiar. Para resolver este problema, se va a aplicar la teoría de la ventaja comparativa.

TEORÍA DE LA VENTAJA COMPARATIVA

Esta teoría de **David Ricardo** se basa en que un país se debe especializar en aquellos donde tenga ventaja comparativa, es decir, en aquello donde **el coste de oportunidad o el coste de la renuncia sea menor**.

Teoría de la ventaja comparativa

Un país debe especializarse en aquello donde el coste de oportunidad sea menor



David Ricardo

Veámoslo con el ejemplo anterior:

COMERCIO INTERNACIONAL

	A	B
Mesas	5 h	10 h
Coches	50 h	200 h

Teníamos un país A y un país B que podían producir mesas o coches, y teníamos que el país A tenía ventaja absoluta tanto la producción de mesas como la producción de coches.

	A	B	
Mesas	5 h	10 h	País A ventaja absoluta en mesas
Coches	50 h	200 h	País A ventaja absoluta en coches

Veamos ahora **los costes de oportunidad**:

Coste de oportunidad		
	A	B
Mesas	0,1 coches	0,05 coches
Coches	10 mesas	20 mesas

El coste de oportunidad de fabricar una mesa para el país A se calcula como cinco horas que se tarda en producir cada mesa, entre 50 horas que se tarda a producir cada coche y eso nos da 0,1 coche. Es decir, que si el país decide producir mesas por cada mesa que produzca, está renunciando a producir 0,1 coche.

El país B está renunciando a 0,05 coches. Es decir, al cociente entre diez horas que el país B es lo que tardaba en producir una mesa entre 200 horas, que es lo que el país B tardaba en producir un coche. Es decir, que si el país B decide producir mesas por cada mesa que produzca, está renunciando a 0,05 coches.

Por lo tanto, a la hora de elegir quién de los dos produce mesas, tendremos que elegir aquel que renuncie a menos, en este caso, el que renuncia a menos es el país B. Por lo tanto, el país B se debería especializar en mesas.

Coste de oportunidad		
	A	B
Mesas	0,1 coches	0,05 coches

País B ventaja comparativa en mesas

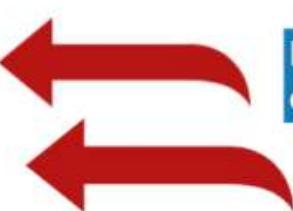


Veamos ahora la producción de coches. La empresa A para producir un coche renuncia a producir 10 mesas ($50/5$), en el país B por cada coche que se produce se renuncia a producir 20 mesas ($200/10$). Por lo tanto el coste de oportunidad de producir coches es menor en el país A que en el país B, por lo que el país A se debería especializar en fabricar coches que es donde tiene ventaja relativa.

Coste de oportunidad		
	A	B
Mesas	0,1 coches	0,05 coches
Coches	10 mesas	20 mesas

País B ventaja comparativa en mesas

País A ventaja comparativa en coches



Resumiendo, el país A se debe especializar en coches porque el coste de oportunidad de fabricar un coche en términos de mesas es menor y el país B se debe especializar en fabricar mesas porque el coste de oportunidad en términos de coches es menor y una vez que el país A dedique sus recursos a producir coches y el país B dedique sus recursos a producir mesas, podrán intercambiarlos siendo el número de productos al que puede acceder cada país mayor que si no hubiera intercambio.

COMERCIO INTERNACIONAL

Veamos esto último con el ejemplo y con el país.

	A	B
Mesas	5 h	10 h
Coches	50 h	200 h

Tenemos que el país A con 55 horas podría producir una mesa y un coche.

Si se decidiera especializarse en coches, que es donde tiene la ventaja comparativa, podría producir con 55 horas, 1,1 coche, (55/50).

Ahora bien, si el país se queda un coche e intercambia 0,1 coches con B, podría conseguir como máximo dos mesas ya que B por producir una mesa está renunciando a 0,05 coches, por lo cual podría intercambiar 0,1 coche por dos mesas.

Por lo tanto, el país A podría conseguir un coche y dos mesas que es superior a un coche y una mesa que es lo que hubiera podido producir si no hubiera intercambio

País A 55 h: 1 mesa y coche

País A 55 h: 1,1 coches

Sin intercambio

País A 55 h: 1 coche e intercambio 0,1 coche con B consiguiendo 2 mesas

País A 55 h: 1 coche y 2 mesas

Con intercambio

Por lo que aunque un país no tenga ventaja absoluta en ningún producto se debería especializar en aquello que tenga ventaja comparativa.

La siguiente imagen resume este punto:

VENTAJA ABSOLUTA Y COMPARATIVA



Teoría de la ventaja absoluta

Un país debe especializarse en aquello que produzca utilizando menos recursos



Adam Smith

	A	B
Mesas	5 h	10 h
Coches	200 h	50 h

País A ventaja absoluta en mesas

País B ventaja absoluta en coches

¿Qué pasaría si un país tiene ventaja absoluta en todos los productos?

	A	B
Mesas	5 h	10 h
Coches	50 h	200 h

País A ventaja absoluta en mesas

País A ventaja absoluta en coches

Teoría de la ventaja comparativa

Un país debe especializarse en aquello donde el coste de oportunidad sea menor



David Ricardo

	Coste de oportunidad	
	A	B
Mesas	0,1 coches	0,05 coches
Coches	10 mesas	20 mesas

País B ventaja comparativa en mesas

País A ventaja comparativa en coches

COMERCIO INTERNACIONAL

Puedes realizar el edpuzzle del apartado:

<https://edpuzzle.com/media/609181ee844870416fab3fe7>

o si lo prefieres puedes ver el vídeo sin preguntas:



LIBRE COMERCIO VS PROTECCIONISMO

En este apartado vamos a hablar de las dos posturas enfrentadas sobre el comercio internacional:

- El libre comercio
- El proteccionismo.

LIBRE COMERCIO

El libre comercio defiende que se ha de favorecer el comercio entre países, eliminando las trabas o barreras comerciales que existan.

La Organización Mundial de Comercio está a favor del libre comercio y de la reducción de dichas barreras.

Los argumentos a favor del libre comercio se pueden resumir en dos:

- Se aumenta la competencia y la especialización.
- Se pueden conseguir economías de escala al tener un mercado mucho mayor

Estos dos factores hacen que se consiga una mejora de la eficiencia en la cantidad y variedad de productos disponibles, una mejora de la calidad de los productos y una bajada en el precio que se paga por ellos.

Ahora bien, no todos los países tienen los recursos y conocimientos necesarios para poder competir y para conseguir economías de escala, por lo que muchos de ellos están en contra del libre comercio defendiendo el proteccionismo.

EL PROTECCIONISMO

El proteccionismo consiste en el establecimiento de barreras comerciales para defender el comercio y la industria nacional.

Con ello se pretende proteger a las empresas nacionales, ya que son las que crean riqueza y empleo.

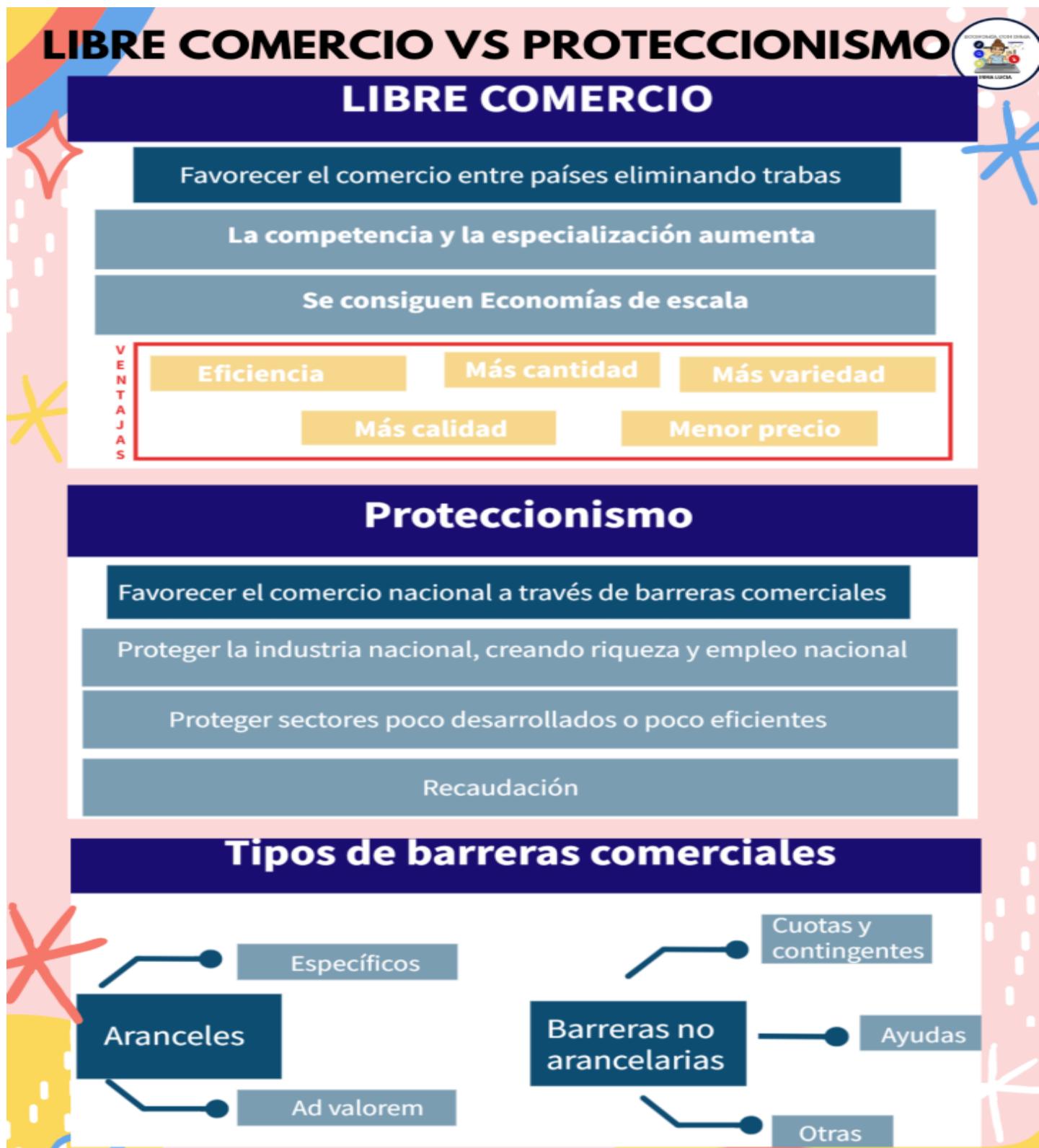
Además, también sirve para proteger a ciertos sectores que están poco desarrollados o que son poco eficientes y que sin la ayuda del proteccionismo, no podrían sobrevivir.

El proteccionismo también puede ser un mecanismo de recaudación para el estado.

Cuando se habla de barreras al comercio se distinguen dos grandes grupos:

- **Aranceles o barreras arancelarias**, que suelen ser impuestos a la importación de los productos y pueden ser:
 - Específicos si se paga una cantidad fija por cada unidad física importada.
 - Ad valoren si se paga un porcentaje o impuesto proporcional fijo sobre el valor de la mercancía
- **Barreras no arancelarias** que pueden ser:
 - Cuotas o contingentes de importación, es decir, que se limita la cantidad de importaciones que se pueden hacer de un determinado producto.
 - Ayudas o subvenciones a las empresas o/y industrias nacionales.
 - Otros tipos de barreras no arancelarias, como políticas comerciales que favorezcan la industrialización o favorezcan la expansión de determinadas industrias del país o ciertas trabas legales o trabas burocráticas que se pueden imponer a los productos que vienen de fuera. Por ejemplo, requerir una calidad mínima o normas en el etiquetado.

La siguiente imagen resume el apartado:



Puedes hacer el edpuzzle del epígrafe:

<https://edpuzzle.com/media/609186bec89aac41683dfef>

O si lo prefieres puedes ver el vídeo sin preguntas:



LA BALANZA DE PAGOS

La balanza de pagos es un **documento contable que registra las transacciones económicas que se llevan a cabo entre los residentes de un país y los residentes del resto del mundo** durante un tiempo determinado, generalmente un año.

Es decir, la balanza de pagos **va a medir el dinero que entra en un país y el dinero que sale**. Si el dinero que sale no es compensado con el dinero que entra, habrá una disminución de las reservas de divisas, y si es al revés, el dinero que entra en un país es superior al dinero que sale habrá un aumento en las reservas de divisas del país.

DINERO QUE ENTRA EN UN PAÍS

Ejemplos del dinero que puede entrar en un país pueden ser:

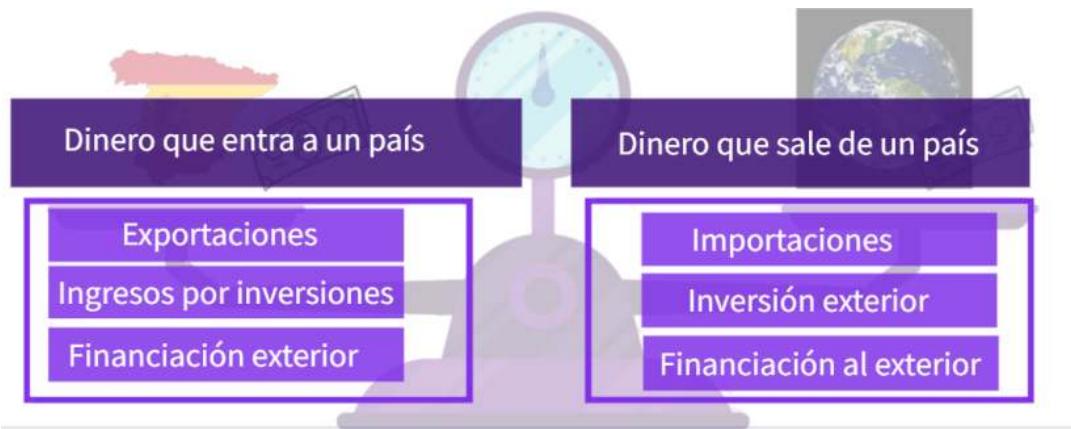
- **Las exportaciones**, por ejemplo, el dinero que entra en España de vender aceite de oliva a Estados Unidos o el dinero que entra por los turistas extranjeros que vienen a visitar España.
- **Las inversiones extranjeras en España**, por ejemplo, un inversor alemán que invierte en acciones de una empresa española o una empresa canadiense que invierte en la construcción de un hotel en Madrid.
- **Préstamos extranjeros que financian la economía de España.**

DINERO QUE SALE DE UN PAÍS

Por otro lado, **el dinero que sale de un país** puede ser:

COMERCIO INTERNACIONAL

- Importaciones que se realizan en España, por ejemplo, si importamos maquinaria de China
- Inversiones que se realizan en el exterior, por ejemplo, una empresa española que va a invertir en una empresa japonesa
- Prestamos de España en el exterior.



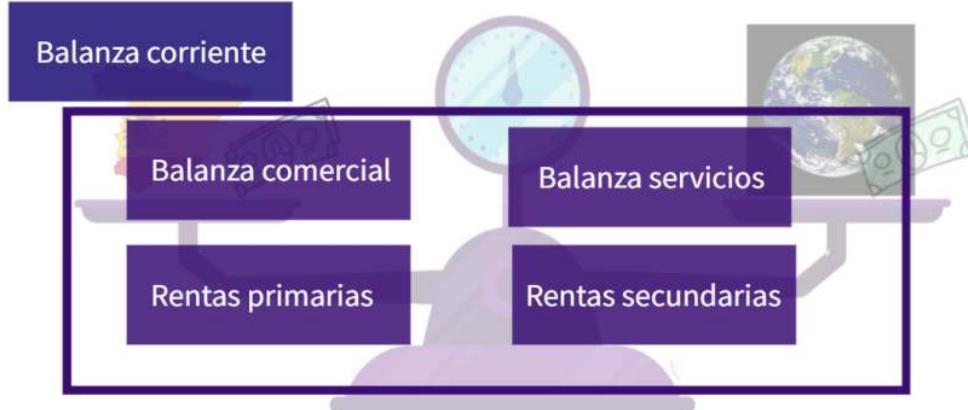
La balanza de pagos se va a dividir en tres balanzas:

- La balanza corriente
- La balanza de capital
- La balanza financiera.

BALANZA CORRIENTE

Dentro de la balanza corriente nos encontramos:

- La balanza comercial, que está formada por las **exportaciones e importaciones de bienes**. De manera que si un país exporta más que importa, habrá superávit comercial.
- La balanza de servicios, que mide las **exportaciones e importaciones de servicios**.
- Rentas primarias que son ingresos o pagos por la **utilización de recursos productivos**, como por ejemplo usos de patentes o salarios de trabajadores de un país en empresas extranjeras.
- Rentas secundarias, que son transferencias de dinero, como por ejemplo las remesas de los emigrantes.



BALANZA DE CAPITAL

Dentro de la balanza de capital tenemos:

- **Inversiones en bienes de capital** que son comprados en empresas extranjeras o que son vendidos por empresas extranjeras y comprados por España.
- **Transferencias de capital** de España al extranjero o del extranjero a España.

BALANZA FINANCIERA

Por último, la balanza financiera que está formada por:

- **Inversiones financieras**, pudiendo ser:
 - **Inversiones directas**, que es cuando una empresa compra una participación en el capital de otra con intención de influir en la gestión.
 - **Inversiones en cartera**, que es la compra de valores negociables
 - **Otras inversiones** que pueden ser préstamos o depósitos internacionales.

CUENTA DE VARIACIÓN DE RESERVAS (CUADRE)

La cuenta de variación de reservas nos va a permitir que **cuadre la balanza de pagos**, como antes hemos comentado, si el dinero que entra es superior al dinero que sale, la variación de reservas será positiva, y si el dinero que sale es superior al dinero que entra, la variación de reservas será negativa.



CUENTA DE ERRORES Y OMISIONES

La cuentas de errores y omisiones que sirve para **compensar operaciones** que han podido ser no declaradas o que puede haber errores de registro.

En la siguiente imagen podemos ver la estructura de la balanza de pagos:

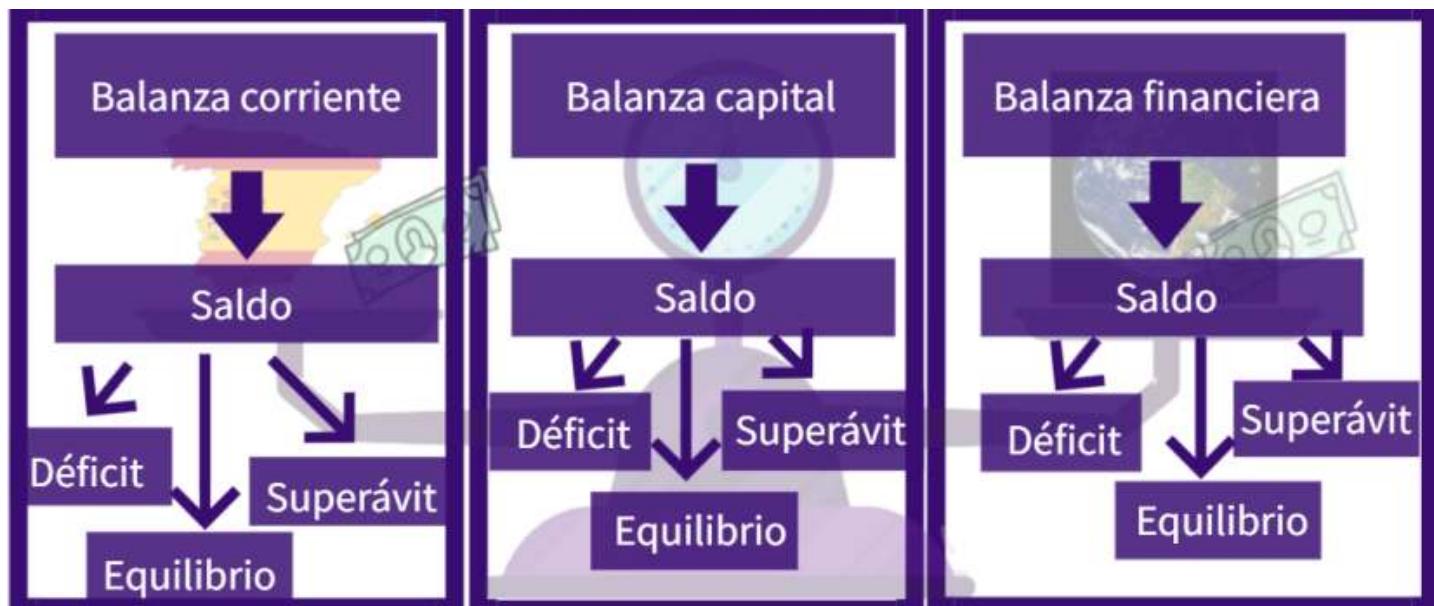
	Ingresos	Pagos	Saldo
I Cuenta corriente			
Bienes	Exportaciones	Importaciones	balanza comercial
Servicios	Exportaciones	Importaciones	
Rentas primarias	Entradas	Salidas	
Rentas secundarias	Entradas	Salidas	
Saldo CC			
II Cuenta de capital	Entradas	Salidas	
saldo CK			
Saldo CC + CK			
	Variación neta de pasivos	Variación neta de activos	Saldo
III Cuenta financiera			
Inversiones directas			
Inversiones en cartera			
Otras Inversiones			
Variación de reservas	entradas de capital extranjero	Salidas de capital nacional	
Saldo de variación de reservas			Salidas - Entradas
Saldo CF			
Errores y omisiones			
Saldo de balanza de pagos			0

Se dice que la balanza de pagos está cuadrada si la suma de las tres balanzas comerciales da cero.

El saldo de la balanza de pagos es 0:

$$CC + CK + CF + \text{Errores y omisiones} = 0$$

Cada una de ellas va a tener un saldo que puede ser positivo, cero o negativo, estando en superávit, equilibrio o déficit respectivamente.



Pero su suma debe ser cero, esto es debido a la forma de anotar y registrar estas transacciones, que se hace utilizando la **técnica de partida doble**. Es decir, que cada operación tiene dos operaciones que se equilibran.

Veamos un ejemplo, vamos a ver cómo se contabiliza en la balanza de pagos una **importación por valor de 10.000 €, donde se realiza la mitad del pago al contado y la otra mitad a crédito mediante un préstamo**.

COMERCIO INTERNACIONAL

Tenemos en la cuenta corriente en importaciones de bienes un pago o una salida de 10.000 €, por lo tanto el saldo de la cuenta corriente es -10.000.

Por otro lado, en la cuenta financiera tenemos que nos hemos financiado mediante un préstamo del extranjero con 5.000 € y que la variación de reservas ha sido de 5.000 €, que es lo que van a bajar las reservas de divisas al pagar al contado.

Por lo tanto, la cuenta financiera tiene un saldo de 10.000 € y la suma de los -10.000 más los 10.000 nos dice que este movimiento está equilibrado.

	Ingresos	Pagos	Saldo
I Cuenta corriente			
Bienes		10.000 €	-10.000,00 €
Saldo CC			
III Cuenta financiera			
Préstamo	5.000 €		10.000,00 €
Variación de reservas	5.000 €		
Saldo de balanza de pagos			0

Para terminar, comentaremos que la balanza de pagos sirve para conocer la posición internacional del país que está realizando la balanza de pagos y así influir en la política económica del país, pero también nos permite conocer la oferta y la demanda de divisas, las cuales van a influir en el tipo de cambio como veremos en el siguiente apartado.

Posición
internacional
del país

Oferta y
demanda de
divisas

La siguiente imagen resume el apartado:

LA BALANZA DE PAGOS

Documento contable que registra las transacciones económicas que se llevan a cabo entre los residentes de un país y los residentes del resto del mundo durante un tiempo determinado.

DINERO QUE ENTRA

- EXPORTACIONES
- INVERSIONES EXTRANJERAS
- PRÉSTAMOS EXTRANJEROS

DINERO QUE SALE

- IMPORTACIONES
- INVERSIÓN EXTERIOR
- PRÉSTAMOS AL EXTERIOR

BALANZA CORRIENTE + **BALANZA DE CAPITAL** + **BALANZA FINANCIERA** = 0

- BALANZA COMERCIAL
- BALANZA DE SERVICIOS
- RENTAS PRIMARIAS
- RENTAS SECUNDARIAS
- INVERSIONES CAPITAL
- TRANSFERENCIAS CAPITAL
- INVERSIONES DIRECTAS
- INVERSIONES EN CARTERA
- OTRAS INVERSIONES
- VARIACIÓN DE RESERVAS

LA BALANZA DE PAGOS SIRVE:

	Ingresos	Pagos	Saldo
1 Cuenta corriente			
Bienes	Exportaciones	Importaciones	balance comercial
Servicios	Exportaciones	Importaciones	
Rentas primarias	Entradas	Salidas	
Rentas secundarias	Entradas	Salidas	
Saldo CC			
2 Cuenta de capital	Entradas	Salidas	
Saldo CC + CK			
3 Cuenta financiera			
Entradas de capital extranjero	Salidas de capital nacional		
Variancia neta de pasivos	Variancia neta de activos		
Saldo de variación de reservas			
Saldo de variación de reservas			
Entradas y salidas			
Saldo de balanza de pagos			0

CONOCER LA POSICIÓN INTERNACIONAL DEL PAÍS

CONOCER LA OFERTA Y DEMANDA DE DIVISAS

Puedes hacer el edpuzzle del epígrafe:

<https://edpuzzle.com/media/60918a3373e93a4140c3187f>

O puedes ver el vídeo sin preguntas:

BALANZA DE PAGOS

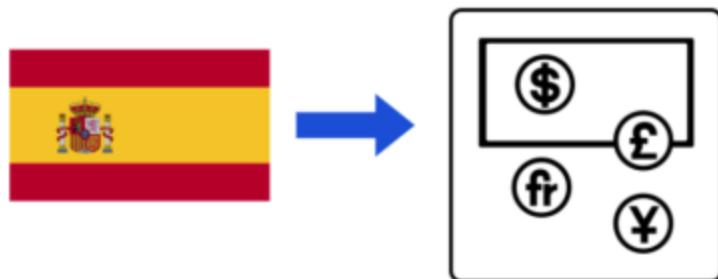


EL MERCADO DE DIVISAS

En este último apartado del tema vamos a hablar brevemente del mercado de divisas.

Una divisa para un país es una moneda extranjera. por ejemplo, para España serán divisas los dólares, las libras, los yenes o los francos suizos o cualquier moneda distinta del Euro.

UNA DIVISA PARA UN PAÍS ES UNA MONEDA EXTRANJERA



El tipo de cambio de una divisa es el precio de una moneda respecto de otra, por ejemplo, el tipo de cambio del euro respecto del dólar con fecha 14 de mayo de 2022 es $1\text{€}=1,04\text{ \$}$. Eso quiere decir que por un euro podemos obtener $1,04\text{ \$}$. Pero este tipo de cambio no es fijo sino que depende del mercado de divisas y de otros factores económicos, como veremos posteriormente.



TIPO DE CAMBIO SUBE

Si el tipo de cambio sube, se dice que la moneda se ha apreciado o se ha revaluado, en el ejemplo anterior tenemos que el euro se apreciaría o revaloraría respecto del dólar, si el tipo de cambio dólar/euro aumenta, es decir por un euro puedo conseguir más dólares. Por ejemplo si pasa de valer $1\text{€}=1,04\text{\$}$ a $1\text{€}=1,5\text{\$}$.

Por lo tanto, el euro se ha vuelto más fuerte que el dólar, es decir, que se ha apreciado o se ha revaluado.



APRECIACIÓN

Se habla de **apreciación** cuando el precio aumenta por **el libre juego de la oferta y la demanda**.

Si partimos del mercado de divisas de los euros, con un tipo de cambio inicial de $1\text{€}=1,04\text{\$}$.

Tenemos que este tipo de cambio puede apreciarse o bien porque aumenta la demanda de euros o bien porque disminuya la oferta de euros.

REVALUACIÓN

Por otro lado, **hablamos de revaluación** cuando el tipo de cambio aumenta por las **decisiones de la autoridad monetaria**.

TIPO DE CAMBIO BAJA

Al igual que hemos hablado de qué ocurre cuando el tipo de cambio aumenta. Vamos a hacerlo hablando de cuando el tipo de cambio disminuye. Entonces estaríamos hablando de que la moneda o bien se ha depreciado o bien se ha devaluado.

Por ejemplo, si cada euro podía cambiarlo por 1,21 \$ y ahora pasa a valer $1\text{€}=1,04\text{\$}$, significa que por cada euro que se quiera cambiar se van a conseguir menos dólares. Por lo tanto, el euro es más débil.



DEPRECIACIÓN

Hablamos de **depreciación**, si esta bajada en el precio o en el tipo de cambio se debe al **libre juego de la oferta y la demanda** y puede ocurrir o bien porque la demanda disminuya, o bien porque la oferta aumente.

DEVALUACIÓN

Se habla de **devaluación** cuando el tipo de cambio baja por las decisiones de las autoridades monetarias.

FACTORES QUE AFECTAN AL MERCADO DE DIVISAS

Los factores que afectan al mercado de divisas son múltiples, lo que lo convierte en un mercado complejo y arriesgado, pero por nombrar algunos:

- **Volumen de importaciones y exportaciones**, por ejemplo, si aumentan las importaciones, se va a demandar más divisa extranjera a cambio de mayor oferta de divisa propia o de moneda nacional. Por lo tanto, el tipo de cambio de la moneda propia frente a la moneda del país que queremos hacer las importaciones se despreciará. Lo mismo ocurre con las exportaciones. Si aumentan las exportaciones de un país, aumentará la demanda de divisa de ese país y por lo tanto, esa moneda se apreciará.
- **La tasa de inflación**, si la tasa de inflación de un país aumenta, las exportaciones de ese país se van a volver más caras. por lo tanto, las exportaciones de ese país van a disminuir y por lo tanto disminuirá la demanda de la moneda del país que tiene la tasa de inflación elevada, haciendo que esa moneda se vuelva más barata, es decir, que se desprecie. (esta puede ser una de las causas de la caída del euro frente al dólar que se aprecia en el primer gráfico del apartado, pero como veremos en este caso esta caída del euro se debe más a la política monetaria de Europa frente EEUU)
- **El tipo de interés**, por ejemplo, si el tipo de interés aumenta, van a ser más atractivas las inversiones financieras del país que ha aumentado el tipo de interés. Por lo tanto, los inversores financieros extranjeros demandarán mayor divisa del país que ha aumentado el tipo de interés, apreciándose esa moneda. (Esto es lo que ha pasado actualmente, los tipos de EEUU han empezado a subir mientras en Europa, no)
- **Las expectativas que se tiene sobre la economía**. Por ejemplo, si hay expectativas de que una economía va a entrar en crisis y de que las autoridades monetarias van a devaluar una moneda, los inversores que tienen divisas de ese país probablemente quieran venderlas antes de que se devalúe. Por lo tanto, aumentará la oferta de divisas de ese país y la moneda se despreciará.

- La intervención monetaria, es decir, las autoridades monetarias o los bancos centrales de un país o de una región como la Unión Europea, para controlar el tipo de cambio y que no fluctúe en mucho la variación del tipo de cambio puede decidir vender divisas o comprar divisas para así mantener estable el tipo de cambio. Por ejemplo, si desea frenar una apreciación del tipo de cambio, deberá aumentar la oferta de la divisa que espera frenar, por lo tanto, deberá vender divisas. Sin embargo, si lo que quiere es frenar la depreciación del tipo de cambio, deberá comprar divisas, es decir, deberá aumentar la demanda de esa divisa. Por lo tanto, el objetivo será para aumentar esa demanda, comprar esa divisa.

FACTORES QUE AFECTAN AL MERCADO DE DIVISAS



La siguiente imagen resume el apartado:



EL MERCADO DE DIVISAS

Una divisa para un país es una moneda extranjera.
El tipo de cambio de una divisa es el precio de una moneda respecto de otra.



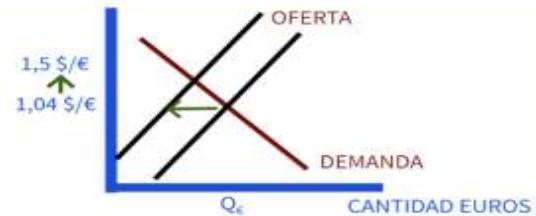
SI EL TIPO DE CAMBIO SUBE



APRECIACIÓN



MERCADO DE DIVISAS:
OFERTA-DEMANDA



REVALUACIÓN



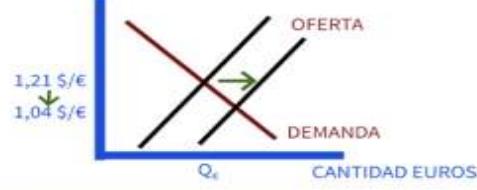
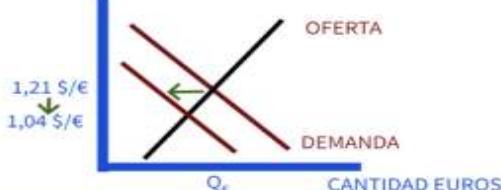
DECISIONES AUTORIDAD
MONETARIA

SI EL TIPO DE CAMBIO BAJA

DEPRECIACIÓN



MERCADO DE DIVISAS:
OFERTA-DEMANDA



DEVALUACIÓN



DECISIONES AUTORIDAD
MONETARIA

FACTORES QUE AFECTAN AL MERCADO DE DIVISAS

VOLUMEN DE IMPORTACIONES Y
EXPORTACIONES

TASA DE INFLACIÓN

TIPO DE INTERÉS



EXPECTATIVAS

INTERVENCIÓN MONETARIA

Puedes hacer el edpuzzle del epígrafe:

<https://edpuzzle.com/media/60919139bcc6ba4140a73081>

O puedes ver el vídeo sin preguntas:



DOCUMENTAL JUEGO SIN LÍMITES, LAS MENTIRAS DEL LIBRE COMERCIO

Visualiza el siguiente vídeo y responde a las preguntas, después haz un breve resumen y una conclusión con tu opinión sobre el documental visualizado:



- a) ¿Qué es un arancel? ¿Por qué se cobran? ¿Cuáles son las ventajas de poner aranceles para un país?
- c) ¿Por qué China es capaz de producir tan barato?
- d) ¿Cómo intenta China evitar pagar el caro arancel de Europa?
- e) Se habla de “Dumping” cuando un producto se vende más barato en el país importador (de destino) que en el país exportador (de origen). ¿Por qué puede ser negativas estas prácticas?

- f) ¿Por qué el proteccionismo interesa a unos sectores y a otros no?
- g) ¿Qué significa que el euro está débil frente al dólar?
- h) ¿Qué significa tener déficit comercial?
- i) Si comprobaras cuántos productos que hay en tu casa se hacen en España, ¿Cuál crees que sería el resultado?
- j) Conoces alguna empresa con sede en España que se haya trasladado a otro país a producir. ¿Por qué lo ha hecho?
- k) Piensa en las ventajas que tiene comprar producto nacional frente a producto extranjero
- l) Crees que España es capaz de producir todos los productos que se necesitan en España
- m) ¿Qué dos problemas según el vídeo generaron la segunda guerra mundial?
- n) ¿Qué es un arancel punitivo? ¿está la Organización mundial del comercio a favor de estos aranceles en Europa?
- o) ¿Cómo funciona el arancel suizo para las cebollas o la fruta?
- p) Poner criterios mínimos de calidad ¿puede ser una medida proteccionista?
- q) ¿Por qué es positivo el proteccionismo para el medioambiente?
- r) ¿Por qué una subvención puede ser una medida proteccionista?
- s) ¿Por qué los países africanos no están en condiciones de competir?

KAHoot

PRUEBA
KAHoot 1



COMERCIO INTERNACIONAL

