

AGENTES ECONÓMICOS Y SU RELACIÓN

Economía y Emprendimiento 4º ESO
Tema 2



WWW.ECONOMIACONINMA.COM



ÍNDICE

2.0 INTRODUCCIÓN	2
2.1. LOS FACTORES PRODUCTIVOS	3
2.2. LOS AGENTES ECONÓMICOS Y SU RELACIÓN	12
2.3. EL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO	27
2.4. COMERCIO Y BIENESTAR	41
2.5. COMERCIO Y DESIGUALDAD	50

2.0 INTRODUCCIÓN

En esta unidad trabajaremos los siguientes saberes básicos:

- **ECE.4.B.2.** Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados.
- **ECE 4.B.1** Comercio, bienestar y desigualdades.

Relacionados según la orden que desarrolla el currículo con los siguientes criterios de evaluación:

- **Criterio de evaluación 6.2.** Conocer y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.
- **Criterio de evaluación 6.4.** Conocer los principios de interacción social desde el punto de vista económico.

El objetivo de esta unidad es entender cómo funcionan los intercambios en la sociedad, para ello explicaremos en primer lugar lo que **las empresas necesitan para producir o lo que se conoce como factores productivos** y cómo las empresas van a remunerar o pagar a los propietarios de los factores por utilizar esos recursos.

Posteriormente explicaremos cuáles son **los distintos agentes que intervienen en la economía** y cómo se relacionan entre ellos a través del flujo circular de la renta, explicando de forma sencilla el funcionamiento de los dos mercados implicados (bienes y factores).

Este **flujo circular de la renta** muestra los **intercambios que tienen lugar en una economía** que es lo que se conoce como comercio y que este comercio sin intervención estatal genera desigualdad entre otras ineficiencias.

2.1. LOS FACTORES PRODUCTIVOS

Los **factores de producción o recursos productivos**, son todo aquello que se necesita para producir. Es decir, son los inputs o entradas en un proceso de producción.

Veámoslo con un ejemplo, para producir una mesa necesitaremos madera, necesitaremos un carpintero y necesitaremos herramientas. Cuando combinemos las tres cosas, conseguiremos producir nuestra mesa.

CLASIFICACIÓN DE FACTORES PRODUCTIVOS

Para clasificar los factores productivos, lo haremos **en función de su procedencia** pudiendo clasificarlos en los siguientes grupos:

Factor tierra o los recursos naturales

Son todos aquellos factores que provienen de la naturaleza. Por ejemplo, la madera que necesitamos para producir la mesa o el trigo que se necesita para producir el pan o la leche de una vaca que se necesita para producir mantequilla.

UD 2:Agentes económicos y su relación

Además de los productos tanto agrícolas como ganaderos, podemos incluir los recursos del mar y los recursos de la tierra, como puede ser la pesca o los minerales.

El **factor tierra** se puede dividir a su vez en:

- **Recursos no renovables**, que son aquellos que se pueden agotar y son limitados y por lo tanto, un uso abusivo de ello va a hacer que no podamos seguir consumiéndolo. Por ejemplo. Los minerales o el petróleo



- **Recursos renovables**, que no se agotan ya que la naturaleza tiene capacidad de regenerarlos como puede ser un bosque, que si se tala de manera responsable se regenerará, o las energías renovables como la luz solar o la eólica, que existen de forma infinita la naturaleza.



El factor trabajo:

, El **factor trabajo** está compuesto por **toda actividad humana**, tanto física como intelectual, **que interviene en el proceso productivo**.

Si nos referimos a la cantidad de trabajo que intervienen procesos productivos, estaríamos hablando de **mano de obra o fuerza laboral**, pero si nos referimos a la calidad en forma de conocimientos, experiencias, formación, estaríamos hablando de **capital humano**.

Cuanto mayor sea el capital humano de una sociedad, mejor será la calidad de su mano de obra.

Vamos a ver **ejemplos relacionados con este factor**, para hacer una mesa se necesitaría un carpintero, el panadero se encargaría de la elaboración del pan y el granjero haría la mantequilla.

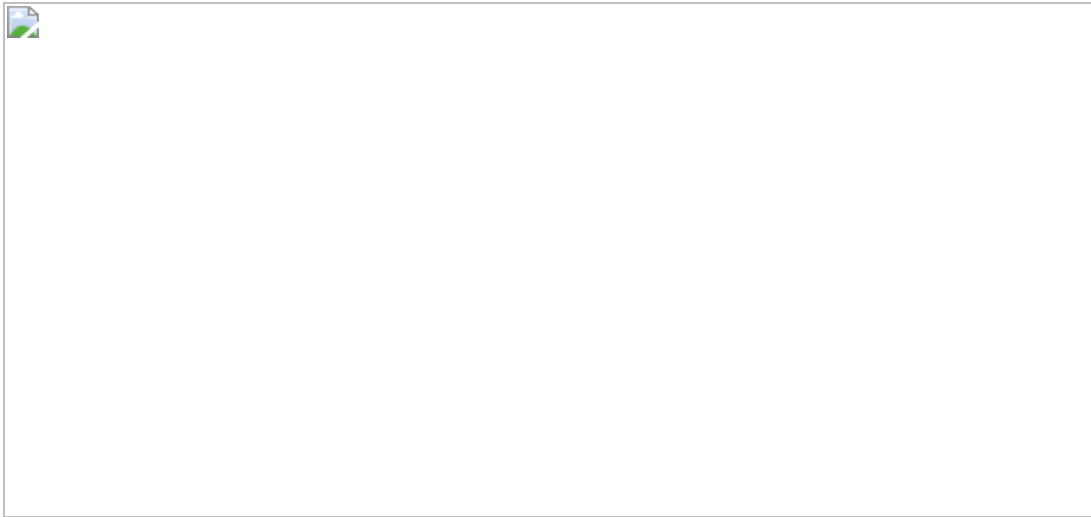
Hoy en día ya la gente no ordeña la leche de forma manual, sino que utiliza maquinaria o como veremos ahora, factor capital. Pero si se siguen necesitando trabajadores, aunque la producción cada vez está más automatizada o mecanizada. Por ejemplo, en la granja, si está automatizada, hará falta una persona que controle que todo funciona de la manera adecuada.

Factor Capital

- El **factor capital** está compuesto por todos los recursos materiales o inmateriales que no proceden de la naturaleza y que no son humanos, vamos a diferenciar entre **capital físico** y **capital financiero**.
 - El **capital físico** está formado por todos los bienes que han sido producido anteriormente y que permiten a la empresa producir, como pueden ser los edificios o locales donde se sitúa la empresa, el mobiliario, la maquinaria, las herramientas, los ordenadores, las existencias, etc.
 - El **capital financiero**, es el dinero necesario para poder producir.

UD 2:Agentes económicos y su relación

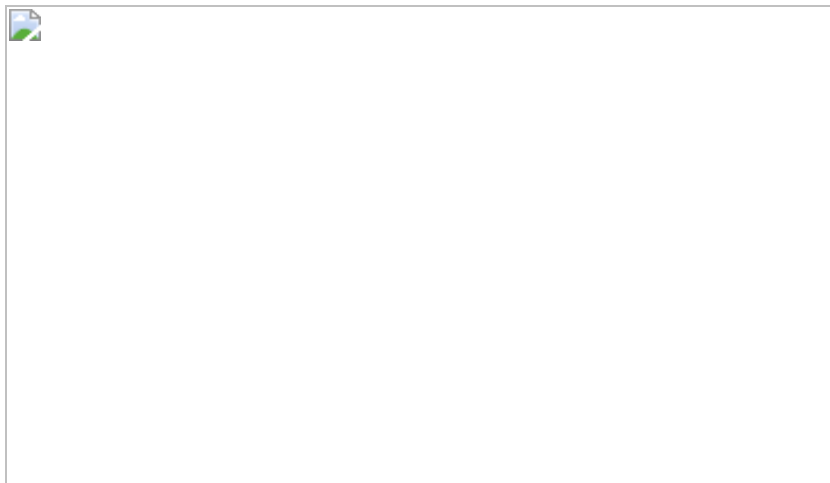
Veamos **ejemplos** del factor capital, sobre todo capital físico, relacionados con los ejemplos anteriores, tenemos que para fabricar la mesa se necesitan herramientas, para fabricar el pan se necesita un horno y para fabricar la mantequilla primero hay que ordeñar la leche, por lo cual se necesitarán ordeñadoras.



Por último, vamos a hablar del cuarto factor, que es

la iniciativa empresarial o el empresario

. Los anteriores factores por sí solos no tienen la capacidad para producir, sin embargo, con un empresario que planifique, organice, gestione y controle todo el proceso, la producción si es posible.



RENTAS DE LOS FACTORES PRODUCTIVOS

La **renta** es la remuneración de un recurso productivo, es decir lo que recibe el propietario del factor por la cesión de su uso:

Según el tipo de factor que sea, a esa renta se le va a llamar de una manera u otra, como podemos ver en la siguiente imagen:



EJERCICIO-EJEMPLO

Piensa en una cafetería e indica tres factores de cada uno de los tipos indicados:

FACTOR TIERRA	FACTOR HUMANO	FACTOR CAPITAL
Agua	Camarero/a	Local
Luz	Cocinero/a	Lavavajillas
Aceite	Limpiador/a	Estanterías

UD 2:Agentes económicos y su relación

En la siguiente imagen puedes ver un resumen del apartado:

UD 2:Agentes económicos y su relación

EJERCICIO: Tus amigos y tú queréis montar una banda de rock, para tocar en fiestas y bodas, indica qué factores productivos necesitas y clasifícalos. Puedes hacerlo rellenando la siguiente tabla, añadiendo tantas filas como necesites:

RECURSOS NECESARIOS	FACTOR TIERRA	FACTOR HUMANO	FACTOR CAPITAL

Puedes ver este vídeo relacionado con el epígrafe:



UD 2:Agentes económicos y su relación

EJERCICIOS:

Ejercicio 1: Clasifica los siguientes factores:

Trigo, ordenador, camarero, agua, mesas, furgoneta, gerente

FACTOR TIERRA

FACTOR TRABAJO

FACTOR CAPITAL

Ejercicio 2: Explica por qué la iniciativa emprendedora y el empresario son considerados el cuarto factor.

Ejercicio 3: Indica un factor de cada tipo que puedes encontrar en cada una de estas empresas:

EMPRESA

Factor Tierra

Factor Trabajo

Factor Capital

Academia

Restaurante

Asesoría

Cooperativa de Aceite

Ejercicio 4: Investiga e indica dos sectores importantes de cada provincia Andaluza, después enumera los recursos productivos más necesarios en cada sector, clasificándolos.

2.2. LOS AGENTES ECONÓMICOS Y SU RELACIÓN

Los **agentes económicos** son los responsables de tomar decisiones económicas, es decir deben decidir que hacer con sus recursos escasos para maximizar su utilidad.

Los agentes económicos se dividen en tres grandes grupos:

- **Las familias o economías domésticas**, cuyo objetivo es maximizar su su felicidad individual. Es decir, van a consumir aquello que les dé mayor satisfacción teniendo en cuenta su presupuesto y sus preferencias.
- **Las empresas**, son las encargadas de producir y distribuir, y las decisiones las van a tomar intentando maximizar su beneficio, teniendo en cuenta su presupuesto y todas las posibilidades a su alcance.
- **El sector público**, encargado de legislar y regular el marco económico, aparte de proveer ciertos bienes y servicios públicos, siendo su objetivo maximizar el bienestar de la sociedad, para ello contarán con un presupuesto público y tienen que tener en cuenta las preferencias de la sociedad.

FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA

El **flujo circular de la renta** es un modelo económico, es decir una simplificación de la realidad que mediante una representación gráfica muestra las relaciones que tienen los distintos agentes económicos.

Las **familias y las empresas se relacionan en dos mercados:**

- En el **mercado de bienes y servicios**, donde van a intercambiar los bienes y servicios de consumo
- En el **mercado de factores productivos** donde se van a intercambiar factores productivos.

En el **mercado de los factores productivos**, las familias ofrecen sus recursos productivos a las empresas a cambio de rentas: ofrecen su mano de obra a cambio de un salario, ofrecen las tierras que tienen disponibles a cambio de alquileres u ofrecen el capital que tienen disponible a cambio de un interés a las empresas que lo demandan.

UD 2:Agentes económicos y su relación

En el **mercado de bienes y servicios**, las empresas ofrecen los bienes y servicios que producen a las familias que los demandan y pagan un precio por ellos.

Las empresas con los beneficios pueden seguir produciendo y contratando recursos productivos, cuyas rentas reciben las familias que van a poder seguir consumiendo:

UD 2:Agentes económicos y su relación

Este sería el **flujo circular de la renta de una economía sin sector público**, pero las economías tienen sector público, vamos a suponer que el sector público no produce bienes y servicios (aunque en realidad los produce). La relación que tiene el estado con las familias es que las economías domésticas pagan impuestos y a cambio reciben transferencias del sector público, transferencias que por ejemplo, pueden ser pues las becas de estudios, o pueden ser prestaciones de desempleo o pensiones.

Por otro lado, el sector público y las empresas se relacionan de la siguiente manera: las empresas pagan impuestos al sector público y a cambio reciben subvenciones.

Esto sería el flujo circular de la renta de una economía donde el sector público solamente vela por el buen funcionamiento del sistema, pero que no produce ningún bien o servicio público.



UD 2:Agentes económicos y su relación

Por último, comentar que el flujo circular de la renta tiene dos flujos:

Un **flujo monetario** que está medido en unidades monetarias, que lo vemos en azul. Es decir, con el precio que las familias pagan por los bienes y servicios, las empresas pueden pagar las rentas a las familias para que puedan seguir consumiendo.

Un **flujo físico**, en verde, donde se intercambian bienes y servicios por el lado de las empresas hacia las familias y factores productivos de las familias hacia las empresas.

EJEMPLO EJERCICIO:

Carlos compra en Media Mark un ordenador por 1210€ con el 21% de IVA incluido. Además, Carlos es trabajador de Media Mark recibiendo un sueldo de 1100€ de los cuales 100€ los retiene la empresa en concepto de seguridad social e IRPF.

- a) Representa el flujo circular de la renta de esta operación (0,5 puntos)
- b) Quienes son los agentes económicos que aparecen. (0,5 puntos)
- c) ¿Cuáles son los flujos monetarios y cuáles los flujos físicos? (0,5 puntos)

a)



UD 2:Agentes económicos y su relación

B) Carlos pertenece a las familias, Media Mark pertenece a las empresas y Hacienda y Seguridad Social pertenece al Estado

c) Flujos monetarios: precio pagado=1210€, sueldo neto =1.000€, impuestos y seguridad social=310€;
Flujos físicos= ordenador y horas de trabajo

UD 2:Agentes económicos y su relación

En la siguiente imagen se resume el tema:

Puedes ver el video del epígrafe:



SIGNIFICADO DEL FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA

El flujo circular de la renta representa todas las operaciones que se dan en la economía, representando la producción, la renta y el gasto que en una economía se genera. Esto se representa en la vida real a través de **la contabilidad nacional**, que en nuestro país, este cálculo, lo realiza el Instituto Nacional de Estadística (INE) de forma trimestral y anual. Al realizarla el INE calcula el Producto Interior Bruto y sus distintos agregados.

SABER MÁS SOBRE EL PIB.

Pero las operaciones que se representan en el flujo circular de la renta son operaciones que se declaran pero no representan todas las operaciones de la Economía sino que hay una parte conocida como **Economía sumergida** que no se declara a Hacienda y por tanto no aparece reflejada en las estadísticas y que en España supone alrededor del 16% del PIB.

Si el PIB de España en 2023 a precios corrientes fue de aproximadamente 1,5 Billones de Euros, el coste de la Economía Sumergida fue de 240.000 millones de Euros. Por otro lado si la presión fiscal media de España fue según Eurostat del 38,3% en 2022 (último dato publicado) , La **economía sumergida ha tenido un coste para las arcas públicas** de 91.920 millones de euros aproximadamente.

Por lo que las consecuencias negativas de la Economía sumergida son:

- la desvirtuación de las variables macro como el PIB o como el empleo.
- Menos ingresos públicos vía impuestos.
- Competencia desleal respecto de las empresas que sí están declarando
- Aquellas personas que están trabajando en actividades de la economía sumergida tienen menos derechos laborales que aquellas que están contratadas en una situación legal

ECONOMÍA SUMERGIDA

Actividades no declaradas

**Alrededor
del 16% PIB
en España**

CONSECUENCIAS

Variables macros
desvirtuadas

Competencia
desleal

Menos ingresos
públicos

Menos derechos
laborales

FICHA DE EJERCICIOS:

EJERCICIOS SOBRE EL FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA

Ejercicio 1: Carlos compra a Patinetes S.L un patinete por valor de 450€, Iva incluido (21%), recibiendo como ingresos un subsidio de desempleo por valor de 900€.

- a) Calcula el IVA.
- b) Representa el flujo circular.
- c) Clasifica los agentes y describe el flujo físico y monetario.

Ejercicio 2: Luis compra en un concesionario de BMW una moto por 3.800€ sin IVA. Marta la dueña del concesionario paga una cuota de autónomos de 500€.

- a) Calcula el IVA.
- b) Representa el flujo circular.
- c) Clasifica los agentes.

Ejercicio 3: Ana compra en Tecnología S.A. una Televisión por 600€, con IVA incluido, además Ana es profesora y cobra un sueldo mensual neto de 2.000€, (3500 € bruto), su marido no trabaja pero recibe una pensión de 1.300€ brutos, 1.000€ netos

- a) Calcula el IVA.
- b) Representa el flujo circular.
- c) Clasifica los agentes.

EJERCICIOS SOBRE ECONOMÍA SUMERGIDA

Ejercicio 1. Reparación de coche sin contrato:

Un mecánico te ofrece dos formas de pago tras una reparación en tu coche:

1. Te hace una factura legal por 200€ + 21% de IVA.
 2. No te hace factura y pagas solo 200€.
- a) ¿Quién sale beneficiado y perjudicado en la opción 1 y por qué?
- b) ¿Qué agentes económicos salen beneficiados y perjudicados en la opción 2, considerando la evasión fiscal?

Ejercicio 2. Camarero sin contrato en un bar:

Un joven trabaja como camarero sin contrato en un bar:

- El dueño del bar paga 800€ al mes en negro.
 - Con un contrato legal, debería pagarle 1000€ + contribuciones a la seguridad social.
- a) ¿Qué beneficios obtiene el dueño con la situación actual?
- b) ¿Cómo afecta al trabajador y al estado esta situación?

Ejercicio 3. Profesor dando clases particulares sin declarar:

Un profesor ofrece clases particulares:

1. Con factura: cobra 20€ por hora + 21% de IVA.
 2. Sin factura: cobra 20€ por hora.
- a) ¿Quién sale beneficiado y perjudicado en la opción 1?
- b) ¿Cómo afecta al estado y al profesor la opción 2?

Ejercicio 4: Obrero de la construcción sin contrato:

Un obrero trabaja en una obra sin contrato, cobrando en efectivo: • Gana 1200€ al mes, sin cotizar.

- a) ¿Qué riesgos corre el obrero a largo plazo?
- b) ¿Qué beneficios obtiene el empleador y cómo afecta al estado?

Ejercicio 5. Venta en Mercados Informales: Un vendedor ambulante ofrece productos sin factura y sin declarar los ingresos: • Si vende 500€ al día sin declarar, evita pagar impuestos.

- a) ¿Qué ventajas obtiene el vendedor al no declarar sus ingresos?
- b) ¿Cómo perjudica esta práctica al estado y a otros vendedores con negocio legal?

Ejercicio 6. Alquiler de Vivienda en Negro: Un propietario alquila un piso sin contrato, cobrando 700€ al mes: • Si lo declarara legalmente, pagaría impuestos sobre los ingresos.

- a) ¿Cómo se beneficia el propietario al no declarar el alquiler?
- b) ¿Qué riesgos enfrenta en caso de un conflicto con el inquilino?

Ejercicio 7: Pago en B durante una Obra:

Una empresa constructora paga a sus obreros parte del salario "en B" (en efectivo no declarado): • Los trabajadores reciben 300€ extra al mes sin que aparezca en nómina.

- a) ¿Qué beneficios obtiene la empresa al pagar una parte en negro?
- b) ¿Qué consecuencias puede tener para los trabajadores y la empresa?

Ejercicio 8. Evasión Fiscal en Empresas:

Una empresa grande oculta parte de sus beneficios desviándolos a cuentas en paraísos fiscales:

• Declara 60% de sus beneficios, evadiendo impuestos sobre el 40%.

- a) ¿Qué ventaja obtiene la empresa al desviar beneficios a paraísos fiscales?
- b) ¿Qué impacto tiene esto sobre la economía del país?

Ejercicio 9. Falsificación de Documentos de Trabajo: Una persona trabaja en una fábrica con un contrato falsificado para evitar pagar cotizaciones sociales: • Gana 900€ al mes pero la empresa no cotiza a la seguridad social.

- a) ¿Cómo se benefician la empresa y el trabajador?
- b) ¿Cuáles son las posibles consecuencias para ambos en el futuro?

Ejercicio 10. Contratación de migrantes en campaña de aceituna:

Imagina una campaña de recolección de aceitunas en la que los temporeros son contratados sin contrato formal, trabajando en condiciones precarias y sin seguridad social. Muchos de estos trabajadores son migrantes que aceptan el empleo porque necesitan el dinero, pero se enfrentan a situaciones deplorables: jornadas largas, bajos salarios y falta de derechos básicos. Al no declararse estos trabajos, las cotizaciones a la seguridad social son inexistentes, afectando no solo a los trabajadores, que no tendrán derecho a una pensión, sino también al Estado, que pierde recursos fiscales.

- a) ¿Qué impacto tiene la contratación en negro para los temporeros y para la empresa?
- b) ¿Cuáles son las repercusiones a largo plazo para la sociedad cuando la economía sumergida prevalece en sectores como la agricultura?
- c) Reflexiona sobre cómo esta práctica afecta a la dignidad laboral y al sistema de bienestar.

Ejercicio 11. Falsos Autónomos-Riders:

Un ejemplo de economía sumergida con los riders (repartidores de plataformas como UberEats o Glovo) es cuando trabajan sin contratos formales, siendo considerados autónomos a pesar de que, en la práctica, dependen completamente de la plataforma para sus ingresos. Esta situación hace que muchos riders evadan las cotizaciones sociales o trabajen en condiciones informales, sin derechos laborales ni seguridad social. Las largas jornadas de trabajo, la falta de protección en caso de accidentes y la inestabilidad de sus ingresos los sitúan en una situación precaria.

2.2.AGENTES ECONÓMICOS Y SU RELACIÓN – ECONOMÍA CON INMA

Esta economía sumergida no solo afecta a los trabajadores, que carecen de derechos y estabilidad, sino también al Estado, que deja de recibir contribuciones fiscales y a la seguridad social, impactando negativamente en el bienestar general.

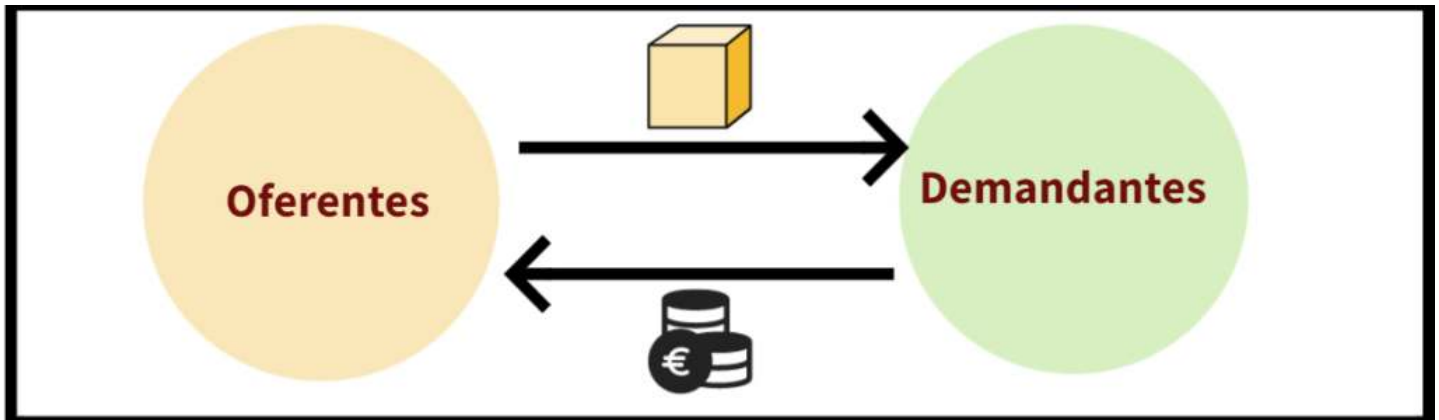
• Preguntas para reflexionar:

- a) ¿Cómo afecta la economía sumergida a los derechos laborales de los riders?
- b) ¿Qué consecuencias tiene para el sistema de seguridad social la falta de cotización de estos trabajadores?
- c) ¿Deberían las plataformas de reparto tener más responsabilidades hacia sus empleados?

2.3. EL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO

CONCEPTO DE MERCADO

El **mercado** es el lugar donde oferentes y demandantes de un bien o servicio se ponen de acuerdo en la cantidad y el precio de intercambio.



Es decir, se ponen de acuerdo en cuántas unidades se van a vender y comprar y a qué precio.

Hablamos de lugar, pero este no tiene por qué ser un lugar físico sino que puede ser virtual.

Los bienes y servicios que se intercambian pueden ser de consumo o factores productivos, dando lugar a los dos mercados que vimos en el apartado anterior y que forman las relaciones o interacciones de los agentes económicos, éstos se pueden agrupar en dos mercados:

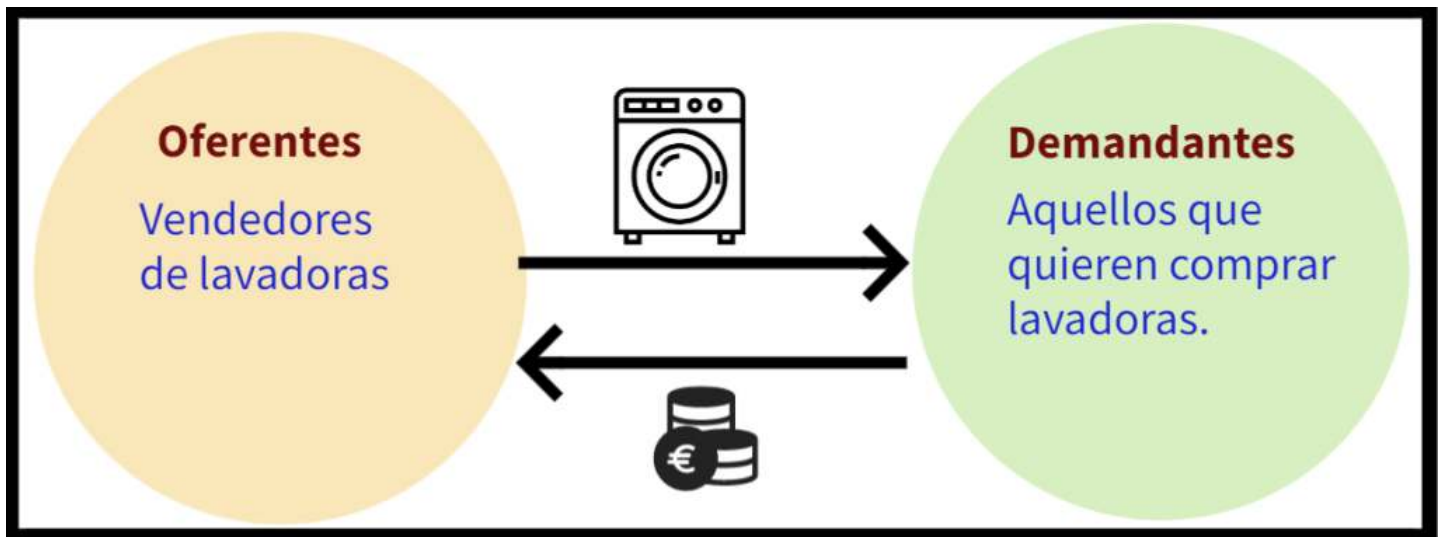
- **El mercado de bienes y servicios** de consumo, en este mercado las empresas ofrecen sus productos y las familias los demandan (para su consumo) a cambio de un precio.
- **El mercado de factores productivos**, donde se van a intercambiar los factores productivos que las empresas necesitan para producir, en este mercado las familias ofrecen sus recursos productivos a las empresas a cambio de rentas, es decir ofrecen su mano de obra a cambio de un salario, ofrecen las tierras que tienen disponibles a cambio de alquileres u ofrecen el capital que tienen disponible a cambio de un interés a las empresas que lo demandan.

ELEMENTOS DEL MERCADO

En una primera aproximación al mercado podemos hablar por un lado de **los oferentes**, que son aquellos que venden el producto y de **los demandantes** que son aquellos que compran el producto.

Por otro lado tenemos **el bien de intercambio** y **el precio** que se paga por él.

Por ejemplo, en el mercado de las lavadoras. Los oferentes serán los vendedores de lavadoras, los demandantes serán aquellos que quieren comprar lavadoras, intercambiándose lavadoras a cambio del precio acordado.



Por lo que al hablar de los elementos que intervienen en el mercado podemos clasificarlos en cuatro:

El bien de intercambio, cuando hablamos de mercado hablamos de mercado de un determinado bien o servicio. El mercado de las lavadoras, el mercado del petróleo o el mercado de trabajo. El bien de intercambio es el bien que se intercambia, es decir, el bien que los oferentes ofrecen y que los demandantes demandan.

2.3. EL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO – ECONOMÍA CON INMA

El precio de intercambio, que es la cantidad de unidades monetarias que se entregan a cambio del bien que se intercambia. Es decir, cuántas unidades monetarias la persona que compra paga al vendedor.

La oferta, que es la cantidad de un bien que los vendedores del bien ponen disponibles para la venta por cada precio, es decir, la cantidad ofertada del bien.

La demanda, que es la cantidad de un bien que los compradores están dispuestos a comprar a cada precio.

Veámoslo con el mismo ejemplo del mercado de lavadoras.

A un determinado precio, los oferentes estarán dispuestos a vender una determinada cantidad y los demandantes estarán dispuestos a comprar determinada cantidad que no tiene por qué coincidir.

Mirando la tabla tendríamos que a un precio de 600€, los oferentes estarían dispuestos a vender 100.000 unidades, pero los compradores o demandantes solo estarían dispuestos a comprar 80.000 lavadoras. Habiendo un exceso de oferta de 20.000 lavadoras.

PRECIO	OFERTA	DEMANDA
600€	100.000 u	80.000 u

En este caso se dice que el mercado no está en equilibrio, el equilibrio se conseguirá a través de las variaciones de precio:

2.3. EL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO – ECONOMÍA CON INMA

- Si la oferta supera a la demanda, el precio bajará, aumentando la cantidad demandada y disminuyendo la ofertada.
- Si la oferta es inferior a la demanda, el precio subirá, disminuyendo la cantidad demandada y aumentando la ofertada

Según la teoría de la oferta y la demanda, los precios se irán corrigiendo hasta llegar al punto de equilibrio, que será el precio donde oferentes y demandantes están de acuerdo en la cantidad a intercambiar al precio de equilibrio.

En el ejemplo anterior, estamos en una situación de exceso de oferta, por lo que hay más productos disponibles que productos demandados, por lo que el precio tenderá a bajar, supongamos que baja a 550€ y a este precio ocurre lo reflejado en la tabla:

PRECIO	OFERTA	DEMANDA
600€	100.000 u	80.000 u
550€	80.000 u	90.000 u

A un precio de 550€, la oferta ha disminuido a 80.000 unidades y la demanda ha subido a 90.000 unidades, por lo que ahora nos encontramos con un exceso de demanda, que al haber más compradores que productos disponibles, provocará un aumento de precios.

Supongamos que aumenta a 580€ como se refleja en la tabla:

PRECIO	OFERTA	DEMANDA	
600€	100.000 u	80.000 u	→ Exceso de oferta, precios bajan
550€	80.000 u	90.000 u	→ Exceso de demanda, precios suben
580€	90.000 u	85.000 u	→ Exceso de oferta, precios bajan

2.3. EL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO – ECONOMÍA CON INMA

El proceso continuaría hasta que se alcanzara el equilibrio que en este caso, se dará en 570€ como se ve en la tabla:

PRECIO	OFERTA	DEMANDA	
600€	100.000 u	80.000 u	Exceso de oferta, precios bajan
550€	80.000 u	90.000 u	Exceso de demanda, precios suben
580€	90.000 u	85.000 u	Exceso de oferta, precios bajan
570	87.500 u	87.500 u	Punto de equilibrio Oferta = Demanda

Es decir que a un precio de 570€, Se ofertarían 87.500 lavadoras que son exactamente las que se demandan.

Este funcionamiento de mercado, conocido como mercado de **competencia perfecta** no se da en la vida real, sino que lo que nos encontramos son con mercados imperfectos, pero nos sirve para ver cómo se comporta la economía.

Cuanto más oferentes y demandantes haya en un mercado, Cuanta más información haya sobre los elementos del mercado, cuanto más fácil sea entrar en el mercado y menos se diferencie el producto que se intercambia de unos competidores a otros, más cerca estará el mercado de la competencia perfecta y el funcionamiento se aproximará más a lo explicado en este apartado.

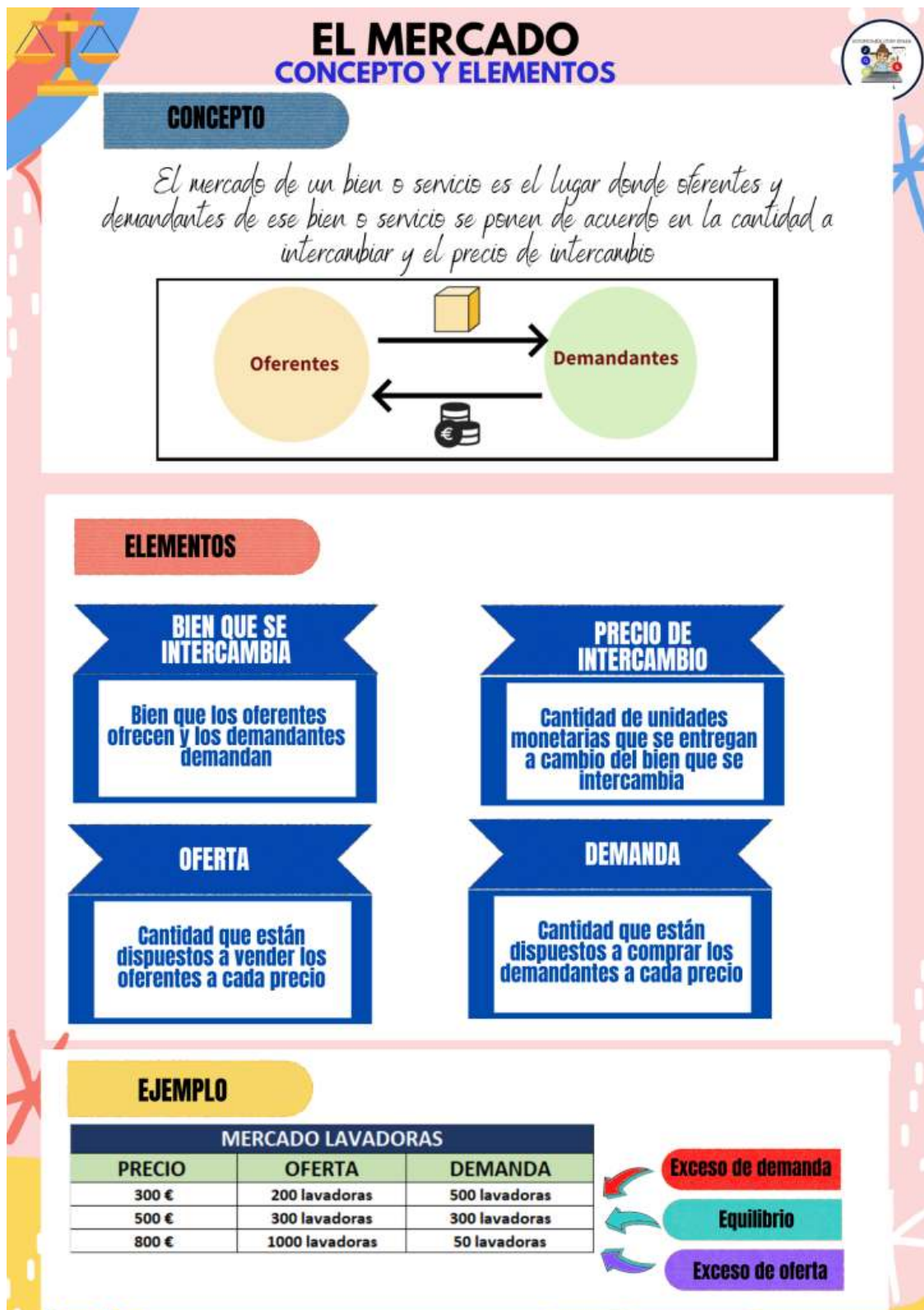
2.3. EL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO – ECONOMÍA CON INMA

Para entender mejor los mercados de competencia perfecta puedes ver el siguiente vídeo:



2.3. EL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO – ECONOMÍA CON INMA

La siguiente imagen resume el epígrafe:



para ver si lo has entendido puedes ver el vídeo del apartado:



EJERCICIOS

1. En el mercado de smartphones se observan las siguientes cantidades de demanda y oferta a distintos precios:

PRECIO	DEMANDA	OFERTA
800€	50	400
600€	100	300
400€	150	200
200€	250	100
100€	300	50

- Indica para cada precio la situación del mercado (excedente o escasez) y la probable respuesta de los precios.
- Representa gráficamente el mercado de smartphones con los datos de la tabla.

2. Se tienen los siguientes datos sobre la demanda y oferta de entradas de cine en un fin de semana:

PRECIO	DEMANDA	OFERTA
20€	50	200
15€	100	150
10€	200	100
5€	300	50

- Describe lo que ocurre en el mercado para cada precio y cómo podrían ajustarse los precios.
- Representa la oferta y demanda gráficamente.

3. A los siguientes precios, los consumidores y los fabricantes están dispuestos a comprar y vender bicicletas:

PRECIO	DEMANDA	OFERTA
1000€	20	100
800€	40	80
600€	80	60
400€	120	40
200€	150	20

- Indica la situación del mercado a cada precio (excedente o escasez) y la posible variación en los precios.
- Haz un gráfico del mercado de bicicletas usando los datos proporcionados.

4. En este mercado de libros de texto se observan las siguientes cifras:

PRECIO	DEMANDA	OFERTA
50€	100	400
40€	150	300
30€	200	200
20€	250	100
10€	300	50

- Explica si hay exceso de demanda o exceso de oferta a cada precio y cómo reaccionarán los precios.
- Representa gráficamente el mercado.

5. En el mercado de café se registran las siguientes cantidades demandadas y ofertadas:

PRECIO	DEMANDA	OFERTA
5€	100	300
4€	150	200
3€	200	150
2€	300	100
1€	400	50

- a) Analiza la situación de exceso o déficit en el mercado de café y la dirección probable de los precios.
- b) Realiza el gráfico de la oferta y la demanda de café.

6.- Explica lo que ha ocurrido en las siguientes situaciones, relacionándolas con el funcionamiento del mercado:

- a) Un restaurante ubicado en la playa nota que sus ventas de helado aumentan considerablemente durante los días más calurosos del verano.
- b) Una tienda de ropa pone en oferta los abrigos durante la primavera, y aunque el precio es bajo, apenas vende productos.
- c) Durante el Black Friday, una tienda de electrónica vende más teléfonos móviles, a pesar de que los descuentos son menores en comparación con otros productos.
- d) Una subida del precio del transporte público provocó que más personas comenzaran a utilizar bicicletas o caminar para ir al trabajo.
- e) Una empresa de vuelos de bajo coste aumenta los precios en los meses de verano, pero sigue vendiendo la mayoría de sus billetes.
- f) El dueño de una panadería cercana a una escuela ve que la demanda de bocadillos aumenta en los recreos, aunque sube ligeramente los precios.
- g) El precio de la gasolina baja repentinamente, lo que hace que más personas usen sus coches para viajes largos de fin de semana.

- h) Un pequeño supermercado observa que en Semana Santa se venden más productos como chocolate y bacalao, a pesar de que sus precios suben.
- i) El precio de las entradas de cine disminuye entre semana, y esto aumenta significativamente la asistencia, especialmente los miércoles.
- j) Una fuerte sequía eleva el precio del agua embotellada, lo que provoca que la gente compre menos botellas y consuma más agua del grifo.

7. Las funciones de oferta y demanda de un bien (automóviles) son:

- $Q_{oferta} = 200P - 500$
- $Q_{demanda} = 1000 - 100P$

- a) Calcula el precio y la cantidad de equilibrio.
- b) ¿Qué ocurre si el precio es 15 y si el precio es 8?
- c) Representa gráficamente ambas situaciones, señalando el equilibrio.

8. Para un mercado de laptops, se tienen las siguientes funciones:

- $Q_{oferta} = 50P - 100$
- $Q_{demanda} = 800 - 50P$

- a) Calcula el precio y la cantidad de equilibrio.
- b) Representa gráficamente la oferta y la demanda indicando el punto de equilibrio.
- c) Si el gobierno establece un precio máximo de 12, ¿se generará un excedente o una escasez?

9. Dadas las curvas de oferta y demanda de libros electrónicos:

- $Q_{oferta} = 20P - 50$
- $Q_{demanda} = 500 - 10P$

- a) Calcula el equilibrio de precio y cantidad.
- b) Realiza la gráfica de las dos curvas y señala el equilibrio.
- c) ¿Qué sucederá en el mercado si se establece un precio mínimo de 30?

10. En el mercado de entradas de cine, se tienen las siguientes funciones:

- $Q_{oferta} = 100P - 200$
- $Q_{demanda} = 600 - 50P$

- a) Calcula el precio y cantidad de equilibrio.
- b) Si se establece un precio máximo de 5 um, ¿habrá escasez o excedente de mercado?
- c) Representa gráficamente las funciones y marca el equilibrio.

2.4. COMERCIO Y BIENESTAR

Los intercambios o las operaciones de compraventa que tienen lugar en la economía y que vimos representadas en el flujo circular de la renta dan lugar al **Comercio**.



Si el comercio tiene lugar entre distintos países hablaríamos de comercio internacional y si es el comercio del interior de un país sería el comercio nacional.

Pero **para llegar a este tipo de intercambios y al comercio tal como lo conocemos hoy en día** se requieren una **serie de factores** que son los que nos han permitido pasar de una economía basada en el trueque y la autosuficiencia a una economía de mercado. Estos factores son:

El dinero, la división del trabajo y la libertad de mercado, veámoslos con un poco más de detalle.

EL DINERO

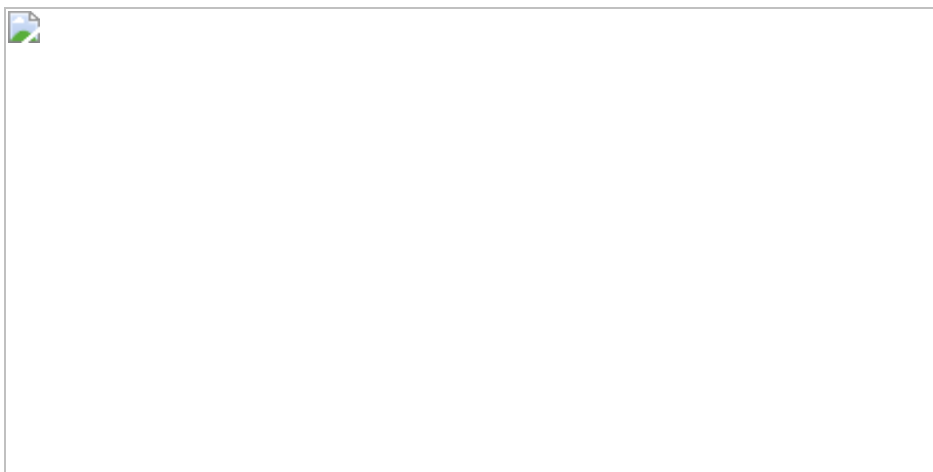
El dinero tiene principalmente tres funciones:

Es un medio de cambio, es decir, permite comprar y vender bienes o servicios.

Es un depósito de valor, es decir, el dinero se puede acumular, por lo tanto, nos permite tener riqueza y poder utilizar ese dinero en el futuro.

Es una unidad de cuenta común, es decir, todos los bienes, productos y servicios se pueden valorar en unidades monetarias. Permittiéndonos saber qué cosas valen más y cuáles valen menos, sumando el valor de distintos tipos de bienes y servicios como valor monetario total.

- **El dinero, como medio de cambio**, es una herramienta que facilita los intercambios y evita los inconvenientes del trueque, estos son principalmente:
 - Hay que **encontrar coincidencias** entre las personas que quieren intercambiar sus productos, es decir, la persona que posee un producto y quiere intercambiarlo debe encontrar a alguien que quiera ese producto y que tenga lo que la otra persona quiere.
 - Es **difícil valorar los productos que se intercambian** en función de otros productos, porque los productos pueden ser muy distintos.
 - Muchos de los productos que se intercambian **no se pueden dividir**.



Para que el dinero sea un medio de cambio útil y que permita el comercio a gran escala debe ser aceptado por todos los que forman parte del mercado.

Puedes ver el siguiente vídeo sobre el dinero:



EJERCICIO: Piensa en un objeto que ya no utilices:

- ¿Es más fácil que lo intercambies por algo que necesites o que lo vendas en una página de segunda mano? ¿Por qué?
- ¿Qué prefieres intercambiarlo por algo, o recibir dinero por él? ¿Por qué?
- ¿Qué función cumple el dinero en el trueque? ¿Y en la venta?

DIVISIÓN DE TRABAJO Y ESPECIALIZACIÓN

- La **división del trabajo** consiste en dividir la actividad productiva en tareas elementales que van a realizar diferentes personas.
 - **Por ejemplo**, si tenemos una fábrica de ropa se puede dividir la tarea en:
 - la sección de diseño, donde se diseñarán las distintas prendas
 - la sección de corte donde se cortarán los patrones
 - la sección de costura donde se elaborarán los vestidos o los trajes.
 - Se ha dividido la fabricación de ropa en tres tareas elementales diseño, corte y costura. Y habrá diferentes personas realizando el diseño, diferentes personas realizando el corte y diferentes personas realizando la costura.

DIVISIÓN DE TRABAJO

Dividir la actividad productiva en tareas más elementales que realizarán diferentes personas

Fábrica ropa:

DISEÑO



CORTE



COSTURA



Puedes ver el siguiente vídeo sobre los tres conceptos anteriores:



EJERCICIO: Visualiza el siguiente vídeo y responde a las siguientes preguntas:



- ¿Qué procedimientos de los que has visto en el vídeo, están hoy en día especializados, es decir hay una empresa que se dedica a ello?
- ¿Qué Sandwich piensas que está mejor, el del vídeo o uno hecho con ingredientes comprados, por ejemplo en un supermercado? ¿Por qué?
- ¿Por qué crees que el sandwich es tan caro y se tarda tanto en hacer?
- Relaciona el vídeo con el apartado del tema

LIBERTAD DE MERCADO

- La libertad de mercado consiste en libertad de elección tanto por el lado de los vendedores como en el de los compradores:
 - Los vendedores pueden ofertar los productos o servicios que decidan, así como elegir sus características, pudiendo entrar o salir de un mercado libremente, teniendo en cuenta su presupuesto y los factores y tecnología disponible.
 - Los compradores pueden adquirir los productos o servicios de su elección, siempre atendiendo a su presupuesto y preferencias.
- Esta libertad de mercado, implica que va a haber competencia, por lo que los oferentes intentarán hacer sus productos con la mejor calidad posible al mínimo coste, buscando la **eficiencia** y los demandantes podrán elegir y determinar cuál es el producto o servicio que mejor cubre sus necesidades, participando incluso de su diseño.

EJERCICIO: Quieres comprarte un ordenador, indica cómo consumidor qué características quieres que tenga y busca en internet 5 vendedores, comparando precio, envío, garantía, servicio post-venta y otras características que se te ocurran.

COMERCIO Y BIENESTAR

El **comercio** ha traído mejoras en la calidad de vida es decir en el **bienestar de las personas**, ya que ha permitido satisfacer muchas más necesidades y con mejores productos, generando empleo y desarrollo.

Según el Banco mundial:



Comercio

El comercio es un motor de crecimiento que genera empleos, reduce la pobreza y aumenta las oportunidades económicas. El Grupo Banco Mundial ayuda a sus países clientes a mejorar su acceso a los mercados de los países desarrollados y aumentar su participación en la economía mundial.

UD 2:Agentes económicos y su relación

Las empresas tienen un papel fundamental en la generación de bienestar en la sociedad:

- **Crean los bienes y servicios que satisfacen las necesidades humanas:**

Las empresas se especializan en la producción de determinados bienes o servicios para satisfacer de la mejor manera posible las demandas de los consumidores.

- **Invierten en innovación, mejorando la calidad de vida de las personas:**

La libertad de mercado y por tanto la competencia hace que las empresas inviertan en innovación para obtener mejores productos y servicios y reducir costes para que sus productos sean elegidos frente a los de la competencia, lo que genera un mayor bienestar de las personas.

- **Generan trabajo, riqueza y desarrollo local:**

Las empresas necesitan trabajadores para funcionar, al pagar los salarios generan una renta en los trabajadores para que posteriormente consuman, generando donde se instalan riqueza y desarrollo.

- **Contribuyen con la financiación del estado a través del pago de impuestos y cotizaciones sociales:**

Los impuestos que pagan las empresas y las familias sirven para financiar los gastos públicos como la educación o la sanidad, factores claves en el bienestar de las personas.

Puedes ver el vídeo del papel de la empresa en la sociedad:



EJERCICIO

Piensa en 5 bienes o servicios que hace 100 años no existían y que han mejorado la calidad de vida de las personas, indica también que necesidad cubren.

2.5. COMERCIO Y DESIGUALDAD

Aunque **el comercio** ha mejorado la calidad de vida de la sociedad, **también ha traído desigualdad**, ya que la generación de riqueza no se reparte de forma uniforme entre todos, para que haya una redistribución de la riqueza de los que más ganan a los que menos ganan es necesario que el estado a través de sus ingresos y gastos haga una redistribución de la renta y la riqueza.

Antes de empezar a hablar desigualdad, vamos a comentar cómo se genera la renta y la riqueza en un país, para ello vamos a hablar del **PIB o Producto Interior Bruto**. (Pincha sobre el LINK)

LINK AL TEMA DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO.

Cuando se habla de desigualdad, podemos hablar de **diferencias significativas de la renta y la riqueza tanto entre países, como entre regiones dentro de un mismo país, como entre personas.**

POR PAÍSES

En la gráfica siguiente se muestra el PIB per cápita con paridad de poder adquisitivo (muestra la capacidad de compra en dólares de la renta media por habitante, así nos permite hacer comparaciones) de cada país, son datos del FMI de 2020. **Los países más ricos en verde oscuro tienen un PIB per cápita superior a 60.000\$ al año, sin embargo los países en rojo oscuro no llegan a tener un PIB per cápita de 1.000\$ al año.** El PIB per cápita de España se sitúa entre 30.000\$ y 40.000\$.



POR REGIONES

Si miramos cómo está distribuido el PIB per cápita en España, vemos que hay diferencias según de la región donde estemos. En la siguiente gráfica vemos que la **comunidad autónoma con un PIB mayor es Madrid con 38.435€** y la que menos renta per cápita tiene es Melilla con 20.698€.













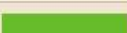







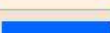
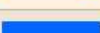









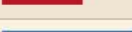






Comparativa: PIB Per Capita				
CCAA	Fecha	PIB Per Capita		Var. anual PIB Per Capita
Comunidad de Madrid [+]	2022	38.435 €		8,6% 
País Vasco [+]	2022	35.832 €		9,4% 
Navarra [+]	2022	33.798 €		8,9% 
Cataluña [+]	2022	32.550 €		8,7% 
Aragón [+]	2022	31.051 €		8,3% 
Islas Baleares [+]	2022	29.603 €		16,5% 
La Rioja [+]	2022	29.579 €		9,7% 
Castilla y León [+]	2022	26.992 €		8,3% 
Cantabria [+]	2022	26.167 €		9,1% 
Galicia [+]	2022	25.906 €		9,2% 
Asturias [+]	2022	25.675 €		9,9% 
Comunidad Valenciana [+]	2022	24.473 €		8,2% 
Región de Murcia [+]	2022	23.197 €		8,0% 
Ceuta [+]	2022	23.073 €		8,7% 
Castilla-La Mancha [+]	2022	22.574 €		8,1% 
Canarias [+]	2022	22.303 €		13,4% 
Extremadura [+]	2022	21.343 €		9,4% 
Andalucía [+]	2022	21.091 €		9,2% 
Melilla [+]	2022	20.698 €		10,0% 

Imagen extraída de www.datosmacro.com

POR PERSONAS

Si comparamos ahora dentro de un mismo país, con datos del informe: «**WORLD INEQUALITY REPORT 2022**» con datos de 2021, tenemos como se ve en la siguiente tabla, que **el 10% con mayores rentas** tiene unos ingresos medios de **105.500€** (Top 10%) y **la media de los ingresos del 50% de la población con rentas más bajas es de 12.900€** (Bottom 50%), es decir que la brecha de ingresos del 10% que más gana sobre el 50% que menos gana es de 8, significando que de media el 10% con más renta cobra 8 veces más que el 50% de la población con menor renta.

Table 1: Inequality outlook

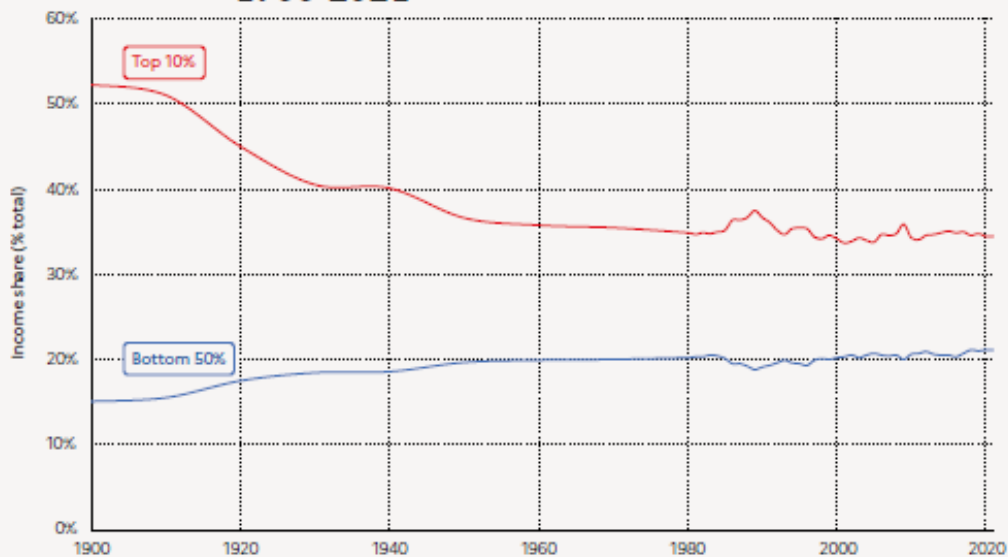
	Income		Wealth	
	Avg. Income (PPP €)	Share of total (%)	Avg. Wealth (PPP €)	Share of total (%)
Full population	30 600	100%	176 200	100%
Bottom 50%	12 900	21.1%	23 500	6.7%
Middle 40%	34 000	44.4%	157 500	35.8%
Top 10%	105 500	34.5%	1 014 100	57.6%
Top 1%	378 800	12.4%	4 268 800	24.2%
Top 10% to Bot. 50% Income gap			1 to 8	
Female labor share			40%	
GHG footprint			7,7 tCO ₂ / pers.	

Interpretation: See glossary for definitions of concepts and indicators.

Sources and series: wir2022.wid.world/methodology

En el mismo informe se puede ver **la evolución de esta brecha en el tiempo** y vemos como **se ha reducido de 1900 a 2020**, aunque en los últimos años esta reducción en la brecha de los ingresos se ha estancado. Como vemos en la gráfica en los últimos años, la participación en la renta del 10% con mayor renta recibe un 34% de la renta, mientras que el 50% con menor renta tienen una participación cercana al 20%

Figure 1: *Top 10% and bottom 50% income shares in Spain, 1900-2021*

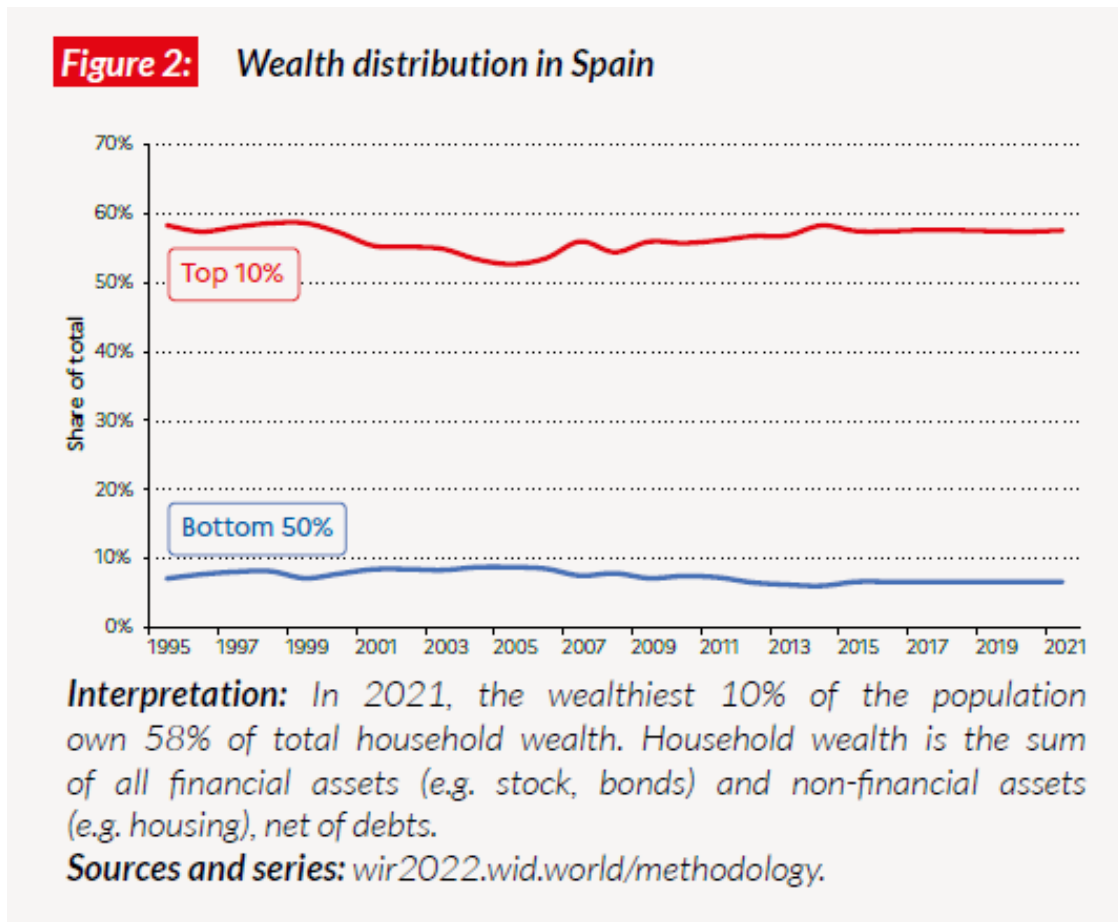


Interpretation: *The Top 10% income share is equal to 34% in 2021. Income is measured after the operation of pensions and unemployment insurance systems and before income tax.*

Sources and series: *see wir2022.wid.world/methodology, and Chancel and Piketty (2021).*

UD 2:Agentes económicos y su relación

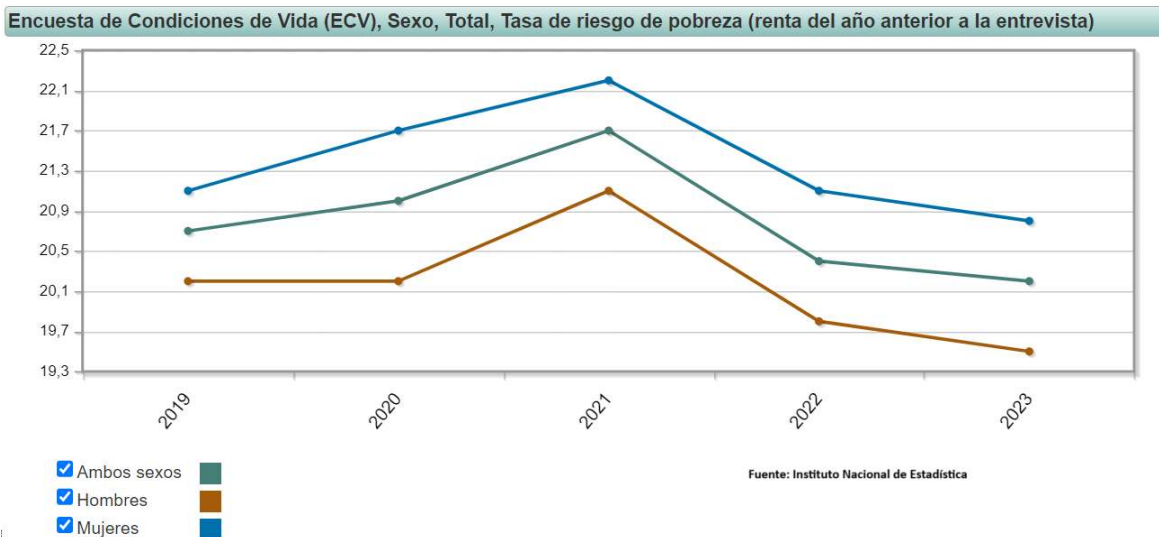
Si miramos la **brecha de la riqueza en España** en el mismo informe, vemos que prácticamente no ha disminuido, el 10% más rico de la población posee el 58% de la riqueza y el 50% más pobre posee una cantidad inferior al 10%, pero que posea esa cantidad inferior inferior al 10% no significa que sufran de pobreza extrema



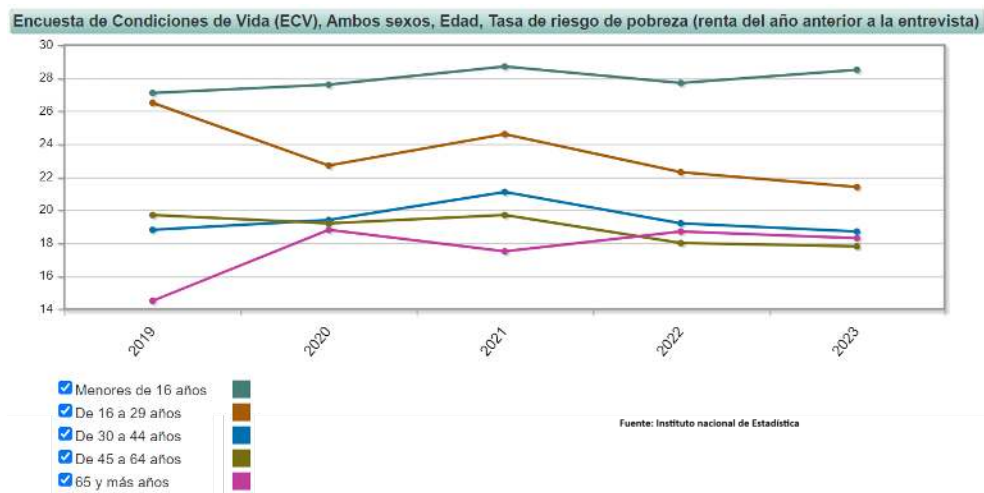
También, podemos ver la tasa de pobreza en España, el último dato publicado es el de 2023 y nos muestra que aproximadamente el 20% de la población está en riesgo de pobreza y que está es mayor en el caso de las mujeres que de los hombres.

El umbral de pobreza se fija en el 60% de la mediana de los ingresos por unidad de consumo de los hogares a nivel nacional

UD 2:Agentes económicos y su relación



En la siguiente gráfica se muestra la tasa de riesgo de pobreza por edades, observando que es mayor en los más jóvenes.



¿A QUÉ SE DEBE ESTA DESIGUALDAD?

La principal causa de la desigualdad es la situación de partida, es decir, la dotación inicial o los recursos de partida.

No todos los participantes del mercado parten de las mismas condiciones iniciales, pueden tener distinto nivel de riqueza o de recursos, en el caso de referirnos a personas pueden tener distintas capacidades, bien sean capacidades físicas, psíquicas, económicas o intelectuales, y además el entorno de dónde nacen también influye mucho, no todos nacemos con las mismas oportunidades y los obstáculos que cada uno tiene que superar son distintos.



Pero aunque se nazca con las mismas capacidades o recursos, es decir, con las mismas oportunidades, **se puede tener mala suerte o se pueden tomar malas decisiones en un momento determinado.**

En el siguiente documental se analizan las causas de la pobreza y deja en el aire cuáles son sus posibles soluciones:



INTERVENCIÓN PÚBLICA

El Estado **debe de intervenir** para intentar disminuir y corregir las desigualdades ya que es una **cuestión de equidad y de justicia social**.

Como hemos comentado, hay mucha gente **que no tiene las mismas oportunidades y que tiene una situación muy desfavorecida**, y aunque es verdad que la desigualdad de la renta ha disminuido sigue existiendo desigualdad. Para ello el estado debe



AUMENTAR LA EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Una de las formas que tiene el Estado para contribuir con la **igualdad de oportunidades** y la reducción de esta brecha pasa por **la educación**, no solo la educación ha de ser obligatoria hasta una cierta edad que cubra la niñez, sino que se debe de becar a aquellos que menos recursos tienen para que puedan seguir formándose.

Según Nelson Mandela: «**La educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo**»

Si no se hace la educación obligatoria y se dan becas, las familias más pobres no podrán acceder a la educación y querrán que los niños accedan cuanto antes al mercado laboral, pero sin formación será un mercado laboral precario, por lo que la pobreza seguirá generando pobreza, lo que se conoce como **espiral de la pobreza**.

Pero también se ha de formar a aquellos que estando en edad adulta son incapaces de encontrar un trabajo y se les debe ayudar a sobrevivir mientras consiguen encontrar uno.

REDISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

El estado ha de ayudar a los más débiles: discapacitados, enfermos o ancianos y no dejar esta ayuda en manos de la caridad.

Esto se hará mediante transferencias del Estado de aquellos que tienen más hacia los que tienen menos es decir **redistribuir la renta**, esto se hace mediante la imposición progresiva y el gasto público en transferencias.

En España el principal impuesto progresivo es el Impuesto de la renta de personas físicas donde se paga más si tienes una renta mayor.

Ejemplos de transferencias pueden ser las becas de estudios, las ayudas al alquiler, las pensiones o las prestaciones y subsidios por desempleo.

Otra de las razones por la que el estado debe intentar disminuir la brecha de la desigualdad es porque **una desigualdad elevada, puede ser una amenaza a la estabilidad social y política**. Por ejemplo, en África muchas guerras se dan por intentar controlar los recursos. Además, si en una región hay mucha pobreza, esa región se vuelve más insegura porque la gente hace lo que sea por sobrevivir, incluso robar.

Por lo que esta redistribución de la renta no solo se da entre personas, sino que se da también entre regiones y entre países (estas últimas con las ayudas al desarrollo).

INTERVENCIÓN DE CIERTOS MERCADOS Y FIJACIÓN DE PRECIOS

Se pueden establecer rentas mínimas como fijar en el mercado de trabajo un salario mínimo interprofesional que en 2024 en España ha quedado fijado en 1.134€ al mes en 14 pagas o 15.876€ brutos al año.

Se pueden establecer precios mínimos o máximos, como puede ser el caso de los precios mínimos en productos agrícolas o los precios máximos, por ejemplo, en el caso de las mascarillas o los test de antígenos.

SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

Este sistema asegura una protección a los ciudadanos ante situaciones de necesidad, como pueden ser las enfermedades, el desempleo o la jubilación.

Por último, comentar que **disminuir la desigualdad puede ayudar al crecimiento económico sostenido y a aumentar el bienestar social**, ya que al estar la renta mejor distribuida, más personas pueden consumir y por lo tanto, la economía puede prosperar.

Puedes ver el siguiente vídeo sobre el epígrafe:



UD 2:Agentes económicos y su relación

La siguiente imagen resume el tema:

