

SUPLENTE

JULIO 2023



SOLUCIÓN PEVAU 2023 (RESERVA JULIO)



TEORÍA

TEORÍA DE LAS NECESIDADES DE MASLOW

TEORÍA DE MASLOW



INMA LUCIA



INVESTIGACIÓN DE MERCADO

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.FASES.



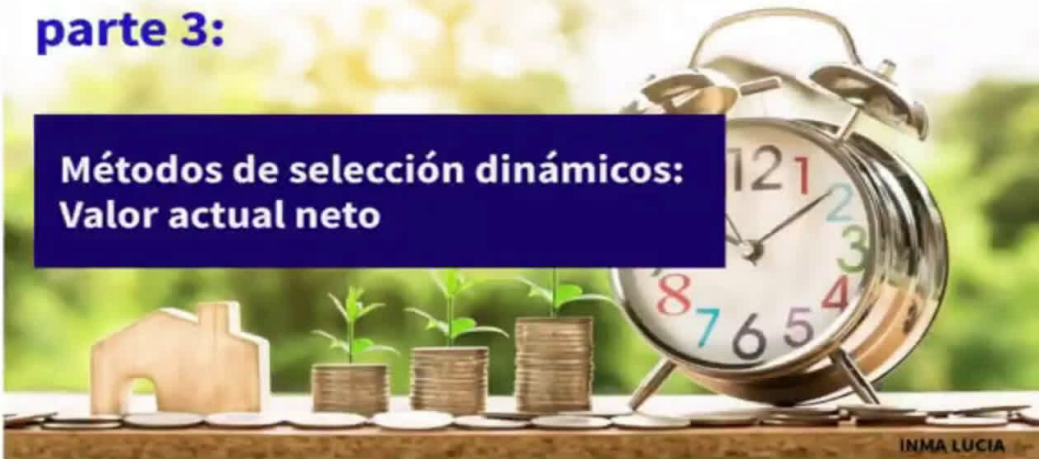
INMA LUCIA



VALOR ACTUAL NETO

Métodos de selección de inversiones. parte 3:

Métodos de selección dinámicos:
Valor actual neto



COSTES

Costes en la empresa



INMA LUCIA



TEST

1. Cuando la actuación de una empresa provoca problemas medioambientales, se dice que se han generado:

- a. Costes Estructurales
- b. Costes sociales**
- c. Costes variables

2. El traslado de instalaciones productivas de la empresa de un país desarrollado a otras zonas del mundo, como el sudeste asiático, se denomina:

- a. Deslocalización**
- b. Fusión
- c. Crecimiento externo

3. Entre las características de las PYMES se encuentra su desarrollo en mercados intersticiales. Esto consiste en:

- a. Abrir mercado en campos innovadores
- b. La internacionalización de la empresa.
- c. El aprovechamiento de los espacios que dejan vacíos las empresas grandes en los mercados.**

4. Las retribuciones en especie a los trabajadores por parte de las empresas:

- a. Suponen un elemento motivador de la parte más alta de la pirámide de Maslow.
- b. Consisten en la puesta a disposición de los empleados de bienes o servicios, como el coche de empresa o vales de comida.**
- c. Son incentivos relacionados con la conciliación familiar y flexibilidad.

5. Cuando una empresa quiere vender una mayor cantidad del producto en mercados donde ya opera hablamos de:

- a. Diversificación.
- b. Penetración del mercado**
- c. Desarrollo de mercado

6. Un departamento staff de la empresa:

- a. Se encarga de asesorar a las personas que tienen que tomar las decisiones.**
- b. Toma decisiones que afectan a la marcha del negocio.
- c. Da órdenes directas a los empleados para favorecer la flexibilidad en las comunicaciones.

7. El principio de unidad de mando significa:

- a. Que cada empleado recibe órdenes de un solo superior.**
- b. Que la toma de decisiones está repartida por toda la empresa.
- c. Que los empleados deben trabajar para lograr los objetivos de la empresa.

8. Guiar y motivar a los empleados para que se esfuercen en su trabajo y logren los objetivos de la empresa, forma parte de:

- a. La función de control
- b. La función de planificación
- c. La función de dirección o gestión**

9. Una tecnología es técnicamente más eficiente si:

- a. Es más eficaz
- b. Utilizando menos unidades de factor permite obtener la misma cantidad de producto.**
- c. Es más barata

10. El nivel de producción y ventas a partir del cual una empresa empieza a obtener beneficios se denomina:

- a. Umbral de rentabilidad**
- b. Umbral de producción
- c. Punto de ajuste

11. En relación con la etapa de madurez del ciclo de vida de un producto:

- a. Las ventas crecen rápidamente.
- b. Disminuyen mucho las ventas y los beneficios.
- c. Las ventas se estabilizan.**

12. Señale cuál de los siguientes elementos no forma parte de la marca de un producto:

- a. Símbolo.
- b. Precio.**
- c. Logotipo.

13. Si la ratio de liquidez o solvencia a corto plazo ($\text{Activo corriente} / \text{Pasivo corriente}$) de una empresa es igual a la unidad, el fondo de maniobra será:

- a. Positivo.
- b. Negativo.
- c. Nulo.**

14. Una deuda con una entidad financiera a devolver en nueve meses es:

- a. Un pasivo no corriente.
- b. Un activo corriente.
- c. Un pasivo corriente.**

15. La parte del activo corriente que está financiada con capitales permanentes es:

- 1. El fondo de maniobra.**
- 2. El punto muerto.
- 3. El margen de endeudamiento.

16. Una empresa especializada en cobrar los derechos de cobro de otras empresas a cambio de una comisión se denomina sociedad:

- a. Personalista.
- b. Factoring.**
- c. Renting.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1. Cuando existe concentración geográfica de empresas que comparten interés por un sector económico concreto hablamos de **CLUSTER**

EL TEXTO DEL PÁRRAFO

2. Los elementos que forman el patrimonio neto y el pasivo se ordenarán siguiendo el criterio de **EXIGIBILIDAD**

3. Cuando una empresa elige entre distintos planes de acción para alcanzar sus objetivos, está definiendo su **ESTRATEGIA**

4. La cantidad máxima de productos que puede fabricar una empresa en un periodo de tiempo se conoce como **DIMENSIÓN**

PROBLEMAS



1.PRODUCTIVIDAD GLOBAL Y PARCIAL



ENUNCIADO

Una empresa fabricó 288.000 mesas el año pasado. Para ello empleó a 30 trabajadores con una jornada laboral de 8 horas diarias. Este año la producción ha disminuido en un 20%, utilizando 20 trabajadores con una jornada de 6 horas diarias. Sabiendo que el año pasado se trabajaron 120 días mientras que este año se han trabajado 160 días, determine:
a) La productividad del factor trabajo para cada año (exprésela en las unidades adecuadas).
b) La evolución porcentual de la productividad del factor trabajo.

DATOS

AÑO PASADO

$$Q_0 = 288.000 \text{ mesas}$$

$$L_0 = 30 \text{ trab} \cdot 8 \text{ horas/día} \cdot \text{trab} \cdot 120 \text{ días} = 28.800 \text{ horas}$$

AÑO ACTUAL

$$Q_1 = 288.000 - 20\% \text{ de } 288.000 = 230.400 \text{ mesas}$$

$$L_1 = 20 \text{ trab} \cdot 6 \text{ horas/día} \cdot \text{trab} \cdot 160 \text{ días} = 19.200 \text{ horas}$$

A) PRODUCTIVIDAD PARCIAL TRABAJO

AÑO PASADO

$$P_{0,L} = \frac{288.000}{28.800} = 10 \text{ mesas/hora}$$

Por cada hora trabajada el año pasado se fabricaron 10 mesas

AÑO ACTUAL

$$P_{1,L} = \frac{230.400}{19.200} = 12 \text{ mesas/hora}$$

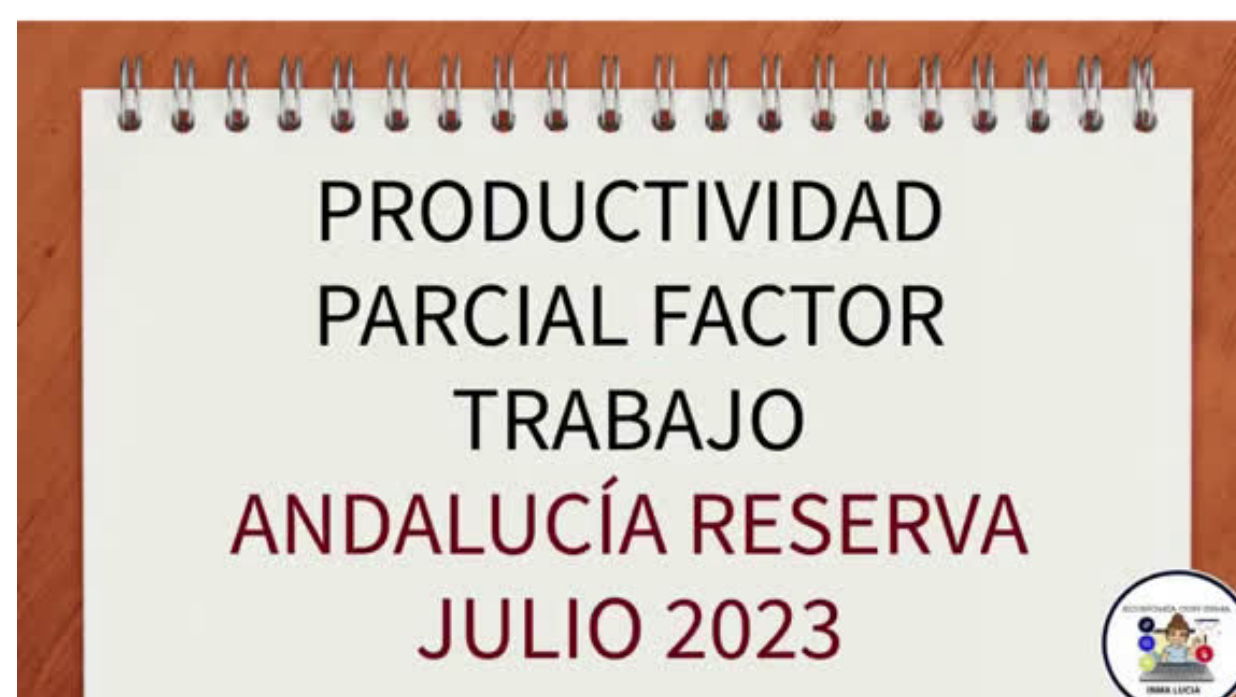
Por cada hora trabajada este año se han fabricado 12 mesas

B) TASA DE VARIACIÓN

$$TVP_{L,0-1} = \frac{12 - 10}{10} \cdot 100 = 20\%$$

Del año pasado a este la fabricación de mesas ha aumentado un 20%

VÍDEO DEL PROBLEMA



2. RENTABILIDADES



ENUNCIADO

Si el coste de la financiación ajena de una empresa es del 8% anual y el tipo impositivo del impuesto de sociedades aplicable a la misma es del 25%, calcule la rentabilidad financiera de la empresa, sabiendo que su rentabilidad económica es del 14%, el activo total 20.000 € y el pasivo es el 30% del activo.

DATOS

TIPO INTERÉS=8%
TIPO IMPOSITIVO= 25%
RENTABILIDAD ECONÓMICA=14%
ACTIVO=20.000€
PASIVO=30% DE 20.000=6.000€
PATRIMONIO NETO=ACTIVO-PASIVO=14.000€

CÁLCULO BAI

$$RENTABILIDAD\ ECONÓMICA = RE = \frac{BAI}{ACTIVO} 100$$

$$RE = 14\% = \frac{BAI}{20.000} 100$$

$$0,14 = \frac{BAI}{20.000}$$

$$BAI = 2.800€$$

CUENTA DE RESULTADOS

BAI=2.800€

INTERESES= 8% DEL PASIVO=8% DE 6.000=480€

BAI=2800-480=2.320€

IMPUESTOS= 25% DE BAI=25% DE 2.320=580€

BN=1.740€

RENTABILIDAD FINANCIERA

$$RENTABILIDAD\ FINANCIERA = RF = \frac{BN}{PN} 100 = \frac{1.740}{14.000} 100 = 12,43\%$$

Por cada 100€ de recursos propios se obtiene un beneficio final de 12,43€

3. BALANCE

ENUNCIADO



Una empresa de servicios de asesoramiento ambiental presenta la siguiente información patrimonial en euros al cierre del ejercicio:

Material de oficina	400	Imposiciones a corto plazo	5.000
Capital	¿?	Clientes	9.000
Resultado del ejercicio	49.000	Bancos e instituciones de crédito c/c vista, €	¿?
Deudas corto plazo con entidades de crédito	6.000	Acreedores por prestaciones de servicios	4.000
Equipos para proceso de información	27.000	Créditos a largo plazo	36.000
Aplicaciones informáticas	11.000	Amortización acumulada inmovilizado intangible	5.500
Amortización acumulada inmovilizado material	8.000	Deudores	7.000

Sabiendo que el fondo de maniobra vale 20.000€

a) Elabore el balance de situación, conforme al modelo del P.G.C

b) Obtenga las cifras de Bancos e instituciones de crédito c/c vista, € y de Capital.

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
ACTIVO NO CORRIENTE	60.500	PATRIMONIO NETO	49.000+X
Inmovilizado intangible	5.500	FONDOS PROPIOS	49.000+X
Aplicaciones informáticas	11.000	Capital	X
Amortización acumulada de inmovilizado intangible	-5.500	Resultado del ejercicio	49.000
Inmovilizado material	19.000		
Equipos para proceso de información	27.000		
Amortización acumulada de inmovilizado material	-8.000		
Inversiones financieras a largo plazo	36.000		
Créditos a largo plazo	36.000		
ACTIVO CORRIENTE	21.400+Y	PASIVO NO CORRIENTE	-
Existencias	400		
Material de oficina	400		
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	16.000		
Clientes	9.000		
Deudores	7.000		
Inversiones financieras a corto plazo	5.000		
Imposiciones a corto plazo	5.000		
Efectivo	Y		
Bancos e instituciones de crédito c/c vista, €	Y		
TOTAL ACTIVO	81.900+Y	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	59.000+X

b) $FM = AC - PC = 20.000 = 21.400 + Y - 10.000$ → $BANCO = Y = 20.000 + 10.000 - 21.400 = 8.600€$

$ACTIVO = PN + PASIVO$

$81.900 + Y = 59.000 + X$

$81.900 + 8.600 = 59.000 + X$

$CAPITAL = X = 31.500€$

4. UMBRAL DE RENTABILIDAD



ENUNCIADO

PÉRTUR es un rapero andaluz que quiere lanzar su primer álbum. Para ello, una discográfica independiente le ofrece la grabación de un CD, lo que supondría unos costes fijos de 6.000 €. Determine:

- A qué precio deberá vender cada CD para poder cubrir los costes fijos y los costes variables derivados de la comercialización, considerando que éstos ascienden a 7 € por cada unidad vendida y que han de venderse un total de 2.000 CD's como cantidad mínima a partir de la cual se podrán obtener beneficios.
- Por otro lado, si desea obtener un beneficio de 60.000 € con la venta de este primer álbum, ¿cuántos CD's habrá de vender?

DATOS

$$CF=6.000€ \quad CV_u=7€ \quad Q^*=2.000 \text{ CDs}$$

A) PRECIO DE VENTA UNITARIO

$$Q = \frac{CF + B(Q)}{P_u - CV_u}$$



$$2.000 = \frac{6.000 + 0}{P_u - 7}$$

$$2.000(P_u - 7) = 6.000$$

$$2.000 \cdot P_u - 14.000 = 6.000$$

$$2.000 \cdot P_u = 20.000$$

$$P_u = \frac{20.000}{2.000} = 10€$$

B) CANTIDAD A VENDER PARA OBTENER UN BENEFICIO

$$Q = \frac{CF + B(Q)}{P_u - CV_u}$$



$$Q = \frac{6.000 + 60.000}{10 - 7}$$

$$Q = 22.000 \text{ CDs}$$

Con unos costes fijos de 6.000€, unos costes variables unitarios de 7€ por CD, un precio de venta de 10 € por CD, se obtiene el punto muerto en 2.000 CDs y hay que vender 22.000 CDs si se quiere un beneficio de 60.000€