

ECONOMÍA Y DISEÑO
DE MODELOS DE
NEGOCIO

PEVAU JUNIO 2024

www.economiaconinma.com



SOLUCIÓN PEVAU 2024 (JUNIO)



TEORÍA

CINCO FUERZAS DE PORTER

5 FUERZAS COMPETITIVAS DE PORTER



PROMOCIÓN DE VENTAS

LA SIGUIENTE HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN COMERCIAL ES LA PROMOCIÓN DE VENTAS, QUE ESTÁ FORMADO POR EL CONJUNTO DE ACTIVIDADES O INCENTIVOS QUE REALIZA LA EMPRESA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LAS VENTAS EN EL CORTO PLAZO, ES DECIR, EN UN CORTO PERIODO DE TIEMPO.



NEGOCIACIÓN COLECTIVA, CONVENIO COLECTIVO Y CONTRATO DE TRABAJO

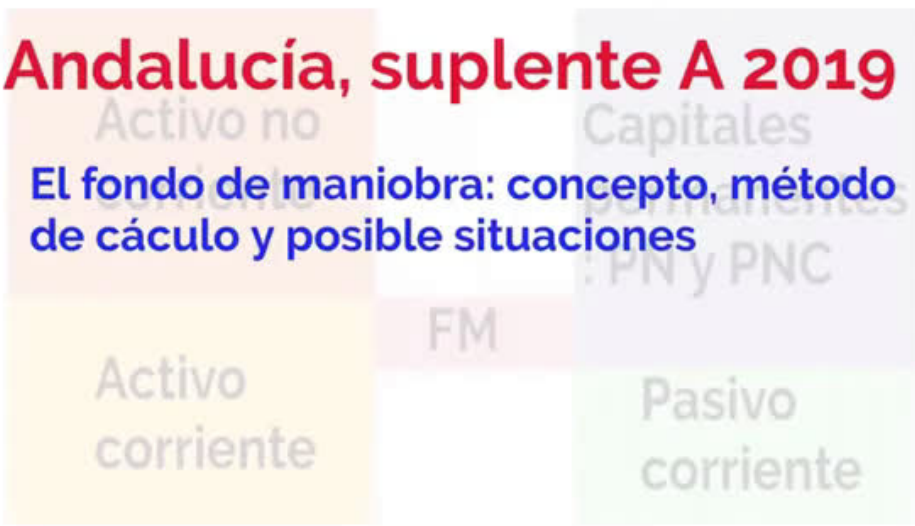
EL **CONVENIO COLECTIVO** ES UN ACUERDO RESULTADO DE LA **NEGOCIACIÓN COLECTIVA**, ENTRE REPRESENTANTES DE LOS TRABAJADORES Y DE LOS EMPRESARIOS DONDE SE VAN A REGULAR LAS CONDICIONES LABORALES DE UN DETERMINADO SECTOR, AUNQUE EN CIERTAS EMPRESAS GRANDES PUEDEN TENER CONVENIO COLECTIVO PROPIO, LAS CONDICIONES COLECTIVAS PACTADAS NO PUEDEN SER PEORES QUE LAS QUE MARCA EL ESTATUTO DE LOS TRABAJADORES.

POR ÚLTIMO HABLAMOS DEL **CONTRATO DE TRABAJO** COMO UN ACUERDO PRIVADO ENTRE LA EMPRESA Y EL TRABAJADOR, DONDE SE REGULAN LAS CONDICIONES LABORALES DEL TRABAJADOR IMPLICADO, ESTAS CONDICIONES NO PUEDEN SER PEORES QUE EN EL CONVENIO COLECTIVO.

FONDO DE MANIOBRA

Andalucía, suplente A 2019

El fondo de maniobra: concepto, método de cálculo y posible situaciones



TEST

1. ¿Cuál es una ventaja del reclutamiento externo?

- a. Reducción de la diversidad de talento
- b. Introducción de nuevas ideas y perspectivas
- c. La obligación de pagar un mayor salario

2. La autofinanciación de mantenimiento incluye:

- a. Subvenciones y donaciones
- b. Reservas
- c. Amortizaciones y Provisiones

3. ¿Qué debe especificar claramente un contrato laboral?

- a. Las condiciones esenciales del trabajo como el tipo de contrato, la categoría laboral, el convenio colectivo, no se indica el horario y días a trabajar, ni el lugar donde realizar el trabajo...
- b. Las condiciones esenciales del trabajo como el tipo de contrato, el horario y días a trabajar, el lugar donde realizar el trabajo, la categoría laboral, el convenio colectivo...
- c. Las condiciones esenciales del trabajo como el tipo de contrato, el horario y días a trabajar, el lugar donde realizar el trabajo, pero no la categoría laboral, ni el convenio colectivo...

4. ¿Cuál de las siguientes posibles respuestas, no se puede considerar una estrategia relacionada con la comunicación o promoción de ventas de la empresa

- a. Servicio de garantía
- b. Patrocinio
- c. Asistencia a ferias

5. La productividad es una medida de:

- a. La eficiencia que consigue una empresa en el uso de sus recursos
- b. La eficacia que consigue una empresa en el uso de sus recursos
- c. La calidad que consigue una empresa en el uso de sus recursos

6. La etapa de introducción en el mercado (dentro del ciclo de vida del producto), de una nueva mantequilla, se caracterizará por:

- a. Ventas estabilizadas y obtención de los primeros beneficios
- b. Ventas reducidas, asumiendo la empresa posibles pérdidas
- c. Crecimiento en ventas, ya que el producto es conocido

7. Entre las causas de menor presencia de mujeres emprendedoras podemos citar:

- a. El apoyo relevante a la mujer por parte del entorno
- b. La destacada visibilidad social de la mujer
- c. La dificultad para cambiar los roles de género

8. Identifica qué tendencias emergentes existen actualmente en el entorno empresarial:

- a. Cambio climático, consumo responsable y economía circular.
- b. Conflictos bélicos, economía circular y crisis energética.
- c. Inflación generalizada, capitalismo financiero y creciente poder comercial de países emergentes

9. ¿Cómo se denomina al método de selección de inversiones que valora todos los flujos de caja que genera el proyecto inicial en el momento inicial?

- a. Payback o plazo de recuperación
- b. Canvas
- c. Valor Actual Neto (VAN)

10. Se denomina habilidades blandas (soft skills) al conjunto de:

- a. Conocimiento y competencias técnicas que nos hace expertos en un trabajo determinado.
- b. Competencias personales y sociales que permiten desenvolverse con éxito en cualquier ámbito de la vida.
- c. Conocimiento y competencias que no son útiles para el desarrollo de los empleos ofertados actualmente

11. La clasificación de la empresa según su tamaño se puede realizar teniendo en cuenta el siguiente criterio:

- a. Su estructura organizativa
- b. Su objeto social
- c. Según el número de trabajadores

12. Las compras de mercaderías de la empresa:

- a. Se reflejan en la cuenta de pérdidas y ganancias
- b. Se incluyen en el balance de situación
- c. Son parte del patrimonio de la empresa

13. Cuando analizamos el fondo de maniobra se utiliza el estado contable denominado:

- a. Memoria
- b. Cuenta de pérdidas y ganancias
- c. Balance

14. Cuanta mayor sea la duración del ciclo de explotación y por consiguiente, el periodo medio de maduración de la empresa:

- a. Mayor deberá ser el fondo de maniobra
- b. Menor deberá ser el fondo de maniobra
- c. No guardan relación

15. Los tres pilares de la metodología Lean Startup son:

- a. Prototipar, medir y aprender
- b. Producir, distribuir y vender.
- c. Comprar, construir y vender

16. El modelo de negocio que consiste en vender pocas cantidades de una gran variedad de productos se denomina:

- a. Freemium
- b. Multiplataforma
- c. Long Tail

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1. Alguien que busca oportunidades de negocio y asume algunos riesgos es una persona EMPRENDEDORA

2. La comunicación que se produce entre jefes de distintos departamentos situados al mismo nivel jerárquico se denomina HORIZONTAL

3. El proceso empresarial mediante el cual una sociedad transfiere la responsabilidad de algunas de sus tareas a otra empresa especializada en esa actividad se denomina: OUTSOURCING O SUBCONTRATACION

4. Una empresa se encuentra en una situación financiera de equilibrio total cuando el activo está financiado con recursos propios y, por tanto carece de PASIVO O AJENOS

PROBLEMAS



1. BALANCE

ENUNCIADO

Una empresa fabricante de productos de cuero presenta la siguiente información patrimonial en € al cierre del ejercicio

Bancos e instituciones de crédito, c/c vista, euros	20.000	Amortización Acumulada Inmovilizado Material	11.000
Maquinaria	40.000	Productos terminados	10.000
Materias primas	5.000	Proveedores de inmovilizado a l/p	15.000
Deudas c/p con entidades de crédito	13.000	Construcciones	200.000
Reserva legal	2.000	Capital social	¿?
Proveedores	10.000	Clientes	35.000
Resultado del ejercicio	50.000	Efectos a pagar a largo plazo	17.000

- a) Elabore el balance de situación, conforme al modelo del P.G.C
b) Obtenga la cifra de capital social y calcule el fondo de maniobra interpretando su resultado

A) BALANCE

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
ACTIVO NO CORRIENTE	229.000	PATRIMONIO NETO	52.000+X
Inmovilizado material	229.000	FONDOS PROPIOS	52.000+X
Maquinaria	40.000	Capital	X
Construcciones	200.000	Reserva legal	2.000
Amortización acumulada de inmovilizado material	-11.000	Resultado del ejercicio	50.000
ACTIVO CORRIENTE	70.000	PASIVO NO CORRIENTE	32.000
Existencias	15.000	Proveedores de inmovilizado a l/p	15.000
Materias primas	5.000	Efectos a pagar a largo plazo	17.000
Productos terminados	10.000		
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	35.000		
Clientes	35.000	PASIVO CORRIENTE	23.000
Efectivo	20.000		
Bancos e instituciones de crédito c/c vista, €	20.000	Deudas a c/p con entidades de crédito	13.000
		Proveedores	10.000
TOTAL ACTIVO	299.000	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	107.000+X

CIFRA CAPITAL SOCIAL

ACTIVO=PATRIMONIO NETO + PASIVO

$$299.000=107.000+X;$$

$$X=192.000\text{€}$$

B) FONDO DE MANIOBRA

FM=ACTIVO CORRIENTE - PASIVO CORRIENTE

$$FM=70.000-23.000=47.000\text{€}$$

La empresa no tiene problemas de liquidez por ser su fondo de maniobra positivo, lo que implica que con su activo corriente puede hacer frente a las deudas a corto plazo. Es una situación financiera normal

2. SELECCIÓN INVERSIONES

ENUNCIADO

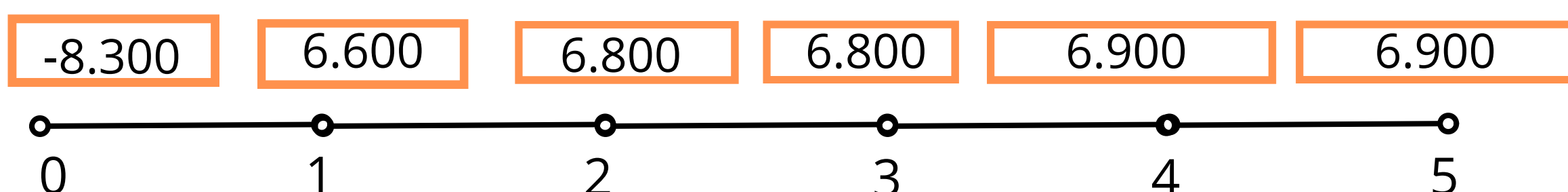
Una asociación agrícola andaluza propone constituir una cooperativa para la puesta en marcha de una planta de procesado y valorización de residuos plásticos agrícolas. se estima una inversión inicial de 8.300 miles de euros que cubriría las patentes necesarias, el coste del terreno y la ejecución de la obra necesaria. El escenario medio previsto en el proyecto estima que durante 5 años se producirán los flujos de caja anuales siguientes (en miles de euros)

Año 1	Año 2	Año 3	año 4	año 5
6.600	6.800	6.800	6.900	6.900

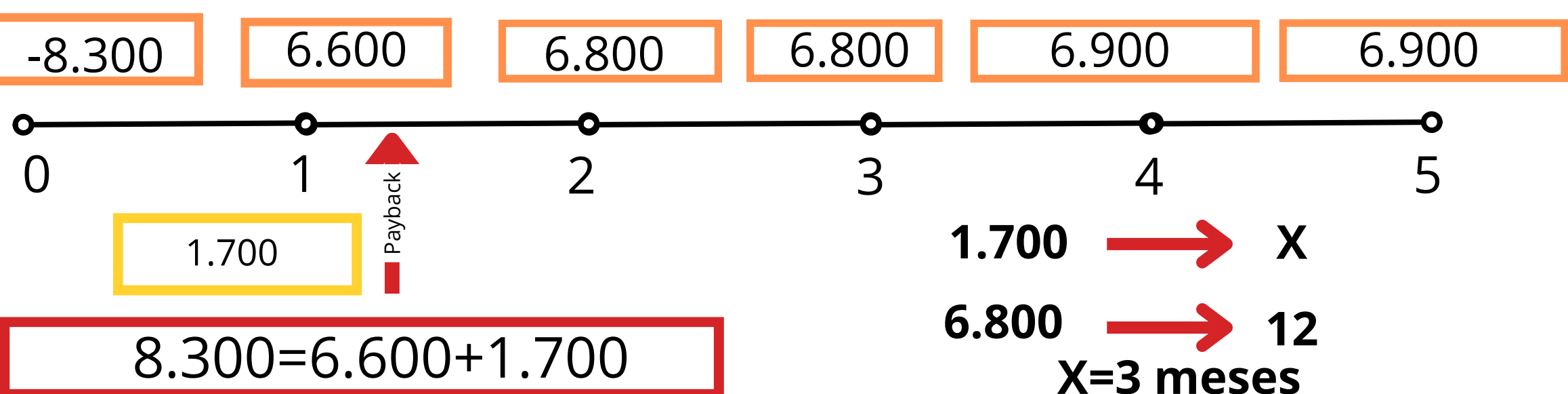
Considerando en este periodo una tasa media de descuento del 4%, se pide:

- a) El momento en que se recupera la inversión inicial considerando que los flujos de caja se obtienen de manera uniforme a lo largo de cada año
- b) El Valor actual neto de la inversión
- c) Comente los resultados anteriores

REPRESENTACIÓN



PAYBACK



La inversión se recuperará en 1 años y 3 meses que al ser menor que 5 años, indica que según el payback la inversión es viable

VAN con una tasa de actualización del 6,5%

$$VAN = -8300 + \frac{6.600}{1,04} + \frac{6800}{1,04^2} + \frac{6.800}{1,04^3} + \frac{6.900}{1,04^4} + \frac{6.900}{1,04^5} = 21.947,76 \text{ MILES DE EUROS}$$

Con una tasa de descuento del 4%, la inversión es viable obteniendo unos beneficios actualizados de 21.947,76€

3. UMBRAL DE PRODUCCIÓN



ENUNCIADO

Un grupo de jóvenes emprendedoras ha creado una empresa dedicada a la fabricación de productos para deportes acuáticos y de nieve. La producción de tablas de snow necesita una pieza que puede ser:

1. Importada de Portugal a un precio unitario de 10,5€
2. Producida por ellos mismos.

Con esta segunda opción se incurrirían en unos costes fijos de 90.000€ y un coste variable unitario de 3,25€.

- a) si las previsiones de producción y venta para el próximo año son de 11.000 unidades. ¿Qué le interesa más a la empresa, importar la pieza o producirla?
- b) ¿A partir de que nivel de producción le convendría a esta empresa producir las piezas en sus instalaciones?

A) Q=11.000 UNIDADES

$$COSTE COMPRAR PORTUGAL(11.000) = P_U \cdot Q = 10,5 \cdot 11.000 = 115.000€$$

$$COSTE FABRICAR (11.000) = CF + CV_U \cdot Q = 90.000 + 3,25 \cdot 11.000 = 125.750€$$

A la fábrica le interesa comprar las 11.000 unidades en Portugal, porque salen más baratas, concretamente 10.750€ menos

B) UMBRAL DE PRODUCCIÓN

$$UMBRALE DE PRODUCCIÓN = Q^* = \frac{CF}{P_U - CV_U}$$

$$UMBRALE DE PRODUCCIÓN = Q^* = \frac{90.000}{10,5 - 3,25} = 12.413,79 \text{ unidades}$$

A partir de una producción de 12.413,79 unidades (12.414) a la empresa le interesa producir la pieza, con menos de esta cantidad, le interesaría comprarla en el exterior.

Como vemos 11.000 unidades que es la cantidad que se produce y vende en el apartado a) está por debajo del umbral de producción, por lo que la decisión es comprar en Portugal como hemos visto

4. PRODUCTIVIDAD GLOBAL



ENUNCIADO

Una empresa dedicada a la fabricación de pelotas de golf empleó en el año 2021 un total de 27 personas trabajadoras, cada una de las cuales trabajó 1.850 horas, siendo el coste de la hora unitaria trabajada 10€. Como materia prima se emplearon en la fabricación de las pelotas 10.000Kg de caucho y 1.000Kg de plástico, siendo la producción de bolas de golf de 200.000 unidades físicas, cuyo precio de venta unitario fue de 4€. El coste del Kg de caucho fue de 4€ y el de plástico a 0,25€. En cambio durante el año 2022, el personal aumentó en 5 miembros, trabajando cada uno de ellos el mismo número de horas que el año anterior. Las cantidades empleadas de caucho y de plástico no variaron, pero el volumen de producción obtenido ascendió a 205.000 bolas de golf, siendo éstas vendidas a un precio de 5€ la unidad. Los costes del caucho y del plástico aumentaron un 10% respecto al año anterior.

- a) Calcule la productividad parcial de la mano de obra de ambos años
- b) Calcule la productividad global del año 2021
- c) Calcule la tasa de variación de la productividad global

A) PRODUCTIVIDAD PARCIAL

$$Productividad_{Trabajo} = \frac{\text{unidades producidas}}{\text{unidades factor trabajo empleadas}}$$

$$P_{L,2021} = \frac{200.000}{27 \cdot 1.850} = 4,004 \text{ pelotas de golf/hora}$$

$$P_{L,2022} = \frac{205.000}{32 \cdot 1.850} = 3,462 \text{ pelotas de golf/hora}$$

En 2021 se fabrican 4.004 pelotas por hora de trabajo y en 2022 3,462 pelotas por hora de trabajo

B) PRODUCTIVIDAD GLOBAL 2021

$$P_{GLOBAL} = \frac{\text{VALOR DE LA PRODUCCIÓN}}{\text{COSTE DE LOS RECURSOS EMPLEADOS}}$$

$$P_{2021} = \frac{200.000 \cdot 4}{27 \cdot 1.850 \cdot 10 + 10.000 \cdot 4 + 1.000 \cdot 0,25} = 1,482$$

En 2021, por cada € invertido o utilizado por la empresa se obtiene 1,482 € de producción

C) TASA DE VARIACIÓN PRODUCTIVIDAD GLOBAL

$$TVP_{2021-2022} = \frac{P_{2022} - P_{2021}}{P_{2021}} \cdot 100$$

$$P_{2022} = \frac{205.000 \cdot 4}{32 \cdot 1.850 \cdot 10 + 10.000 \cdot 4 + 1.000 \cdot 0,25} = 1,297$$

$$TVP_{2021-2022} = \frac{1,297 - 1,482}{1,482} \cdot 100 = -12,49\%$$

Del 2021 al 2022, la productividad ha disminuido un 12,49%