

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA
PEVAU
JUNIO
2023

www.economiaconinma.com



SOLUCIÓN PEVAU 2023 (JUNIO)



TEORÍA

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA



FACTORES DE HERZBERG

MOTIVACIÓN LABORAL. TEORÍA DE LOS DOS FACTORES DE HERZBERG



MASAS PATRIMONIALES

Masas patrimoniales



FIJACIÓN PRECIOS

EL PRECIO: MÉTODOS DE FIJACIÓN DE PRECIOS



INMA LUCIA



TEST

1. Los dividendos pasivos pueden existir en las:

- a. Sociedades Anónimas
- b. Sociedades Limitadas
- c. Sociedades Colectivas

2. Las obligaciones:

- a. Son títulos de renta fija
- b. Son títulos de renta variable
- c. Representan una parte del capital de la sociedad anónima

3. La dimensión de una empresa como unidad de producción:

- a. Hace referencia a su estructura organizativa
- b. Hace referencia a su capacidad de producción
- c. Hace referencia a su posición en el mercado

4. Una ventaja de las pymes frente a las grandes empresas es:

- a. Su gran poder de negociación frente a clientes y proveedores
- b. Su gran capacidad financiera
- c. La facilidad de integración del personal

5. Las organizaciones de trabajadores que tratan de defender sus intereses y mejorar sus condiciones laborales se denominan:

- a. Juntas Generales
- b. Sindicatos
- c. Patronales

6. La deslocalización de las empresas consiste en:

- a. Cambiar el lugar de la maquinaria dentro de la empresa
- b. El traslado de actividades productivas desde países industrializados a países en desarrollo
- c. Modificar el domicilio social de la empresa

7. Los costes de ruptura de stocks se producen cuando:

- a. Se realiza un pedido para reaprovisionar el almacén
- b. Se acaban las mercancías acumuladas en los almacenes y no es posible atender su demanda
- c. Se incrementa el volumen de recursos financieros inmovilizados en inventarios

8. La productividad de un factor en un periodo de tiempo se expresa como:

- a. El cociente entre el precio de venta del producto obtenido y su coste de fabricación
- b. Las unidades de factor empleadas por una empresa a lo largo de ese periodo de tiempo
- c. El cociente entre el volumen de producción del producto fabricado y las unidades de ese factor empleadas para producirlo

9. A una empresa le interesa comprar a un proveedor en lugar de fabricar ella misma un determinado elemento que incorpora a su proceso de producción, cuando la cantidad que necesita es:

- a. Menor al umbral de producción
- b. Mayor al umbral de producción
- c. Igual al umbral de producción

10. El plan de Marketing ha de tener en cuenta:

- a. La opinión de los trabajadores de la empresa
- b. La duración, que no puede exceder de un año
- c. Los objetivos generales marcados por la alta dirección

11. A la relación entre las ventas de una empresa y el total de ventas de las empresas del sector se le denomina:

- a. Rentabilidad
- b. Cuota de mercado
- c. Productividad

12. Decimos que es una actividad de merchandising

- a. Un anuncio en la televisión
- b. Una entrevista en la radio
- c. El uso de carteles en el punto de venta

13. Entre los estados contables de una empresa tenemos:

- a. La contabilidad
- b. El dinero que tiene la empresa en el banco
- c. El balance

14. Una de las características más importantes de las cuentas anuales es:

- a. Que forman una unidad, es decir, que no pueden publicarse de forma separada los distintos documentos que la componen
- b. Que no son obligatorias para las sociedades anónimas, sino que las elaboran solamente en los casos en que consideran que les son favorables
- c. Que están formadas por ocho documentos

15. Uno de los objetivos fundamentales de la contabilidad empresarial es:

- a. Suministrar información relevante para la toma de decisiones empresariales
- b. Seleccionar a los trabajadores menos productivos para sustituirlos por máquinas que hagan el trabajo de estos últimos
- c. Estudiar el mercado para estar atentos a la aparición de nuevos productos con mejores características tecnológicas

16. ¿Cómo se denominan los fondos que se reservan en la empresa para cubrir riesgos o posibles pérdidas futuras?

- a. Amortizaciones
- b. Provisiones
- c. Dividendos

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1. Cuando una empresa carece completamente de deudas se dice que se encuentra en estabilidad financiera TOTAL

2. La financiación automática que consigue la empresa cuando deja a deber las compras que realiza a proveedores se denomina crédito COMERCIAL

3. La concentración vertical de empresas en diferentes fases del proceso de producción para reducir costes y dominar el mercado recibe el nombre de TRUST

4. El incremento del coste total cuando aumenta la producción en una unidad se denomina coste MARGINAL

PROBLEMAS



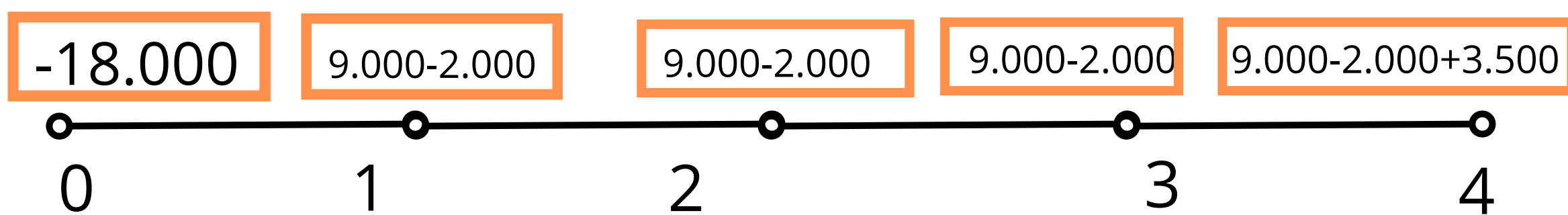
1. SELECCIÓN INVERSIONES

ENUNCIADO

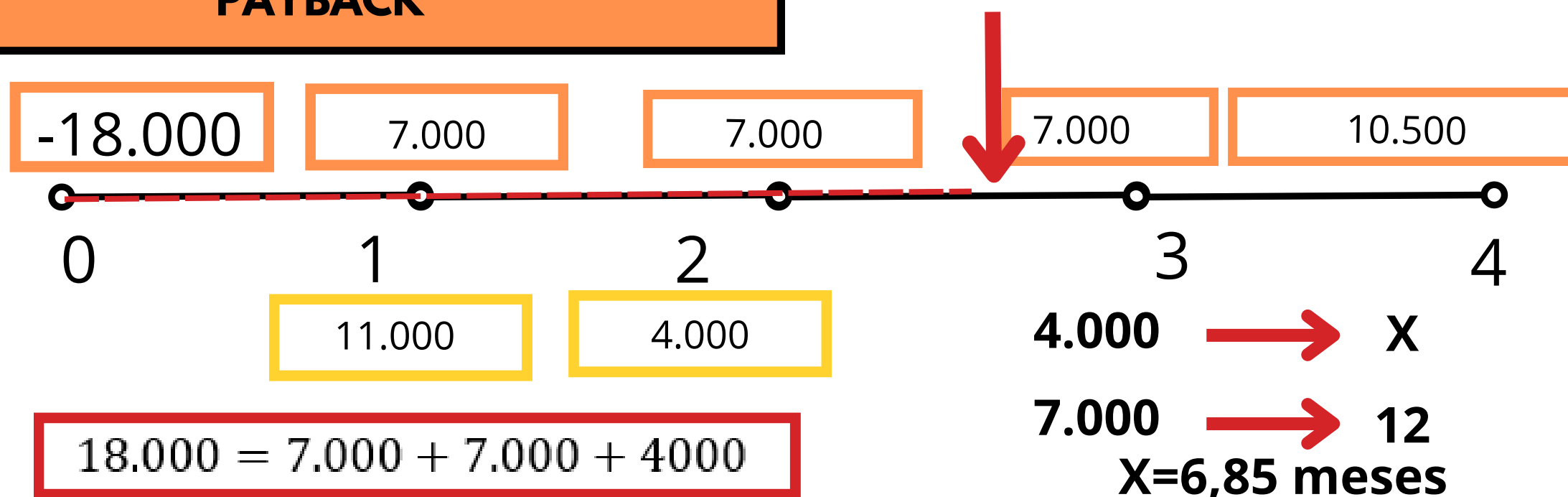
Dos amigas que acaban de recibir un premio de 18.000€ en un concurso provincial de emprendimiento, están considerando emplear el dinero en la compra de un coche como proyecto de inversión para los próximos cuatro años. El precio del vehículo es 18.000€, que abonarían en un pago único al comienzo de la inversión. Los gastos estimados (seguro, gasolina y mantenimiento) que les va a suponer el vehículo serían de 2.000€ al año, aunque esperan que a su vez, les genere unos ingresos de 9.000€ anuales. Al término de los cuatro años de la inversión, se proponen venderlo y recuperar 3.500€ de su valor (valor residual). Con esta información se le pide conteste a las siguientes preguntas:

- a) ¿Es conveniente la compra del vehículo según el pay-back, al ser la duración prevista de la inversión de 4 años? Calcule el plazo de recuperación en años y meses
- b) ¿Es conveniente la compra del vehículo según el valor actualizado neto, sabiendo que la tasa de actualización es del 6,5%?

REPRESENTACIÓN



PAYBACK



La inversión se recuperará en 2 años y 7 meses que al ser menor que 4 años, indica que según el payback la inversión es viable

VAN con una tasa de actualización del 6,5%

$$VAN = -18.000 + \frac{7.000}{1,065} + \frac{7.000}{1,065^2} + \frac{7.000}{1,065^3} + \frac{10.500}{1,065^4} = 8.701,22 > 0 \text{ VIABLE}$$

Con una tasa de actualización del 6,5%, la inversión es viable obteniendo unos beneficios actualizados de 8.701,22€

2. RENTABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA



ENUNCIADO

La empresa "MIAR, S.A.", obtuvo unos ingresos durante el año 2012 de 400.000€. Para obtener dichos ingresos incurrió en unos gastos de 250.000€. La estructura económica de la empresa asciende a 2.000.000€, que está financiada en un 50% por capitales propios y el otro 50% por capitales ajenos. El coste de financiación ajena es del 3% anual. el impuesto sobre beneficios aplicable a esta empresa es del 25%. Con esta información, calcule:

- a) Rentabilidad económica
- b) Rentabilidad financiera

A) RENTABILIDAD ECONÓMICA

$$RENTABILIDAD\ ECONÓMICA = \frac{BAII}{ACTIVO} 100 = \frac{400.000 - 250.000}{2.000.000} 100 = 7,5\%$$

Por cada 100€ invertidos por la empresa se obtiene un beneficio de explotación de 7,5€

B) RENTABILIDAD FINANCIERA

$$BAII = 150.000$$

$$INTERESES = GASTOS FINANCIEROS = 3\% \text{ DE } 1.000.000 = 30.000\text{€}$$

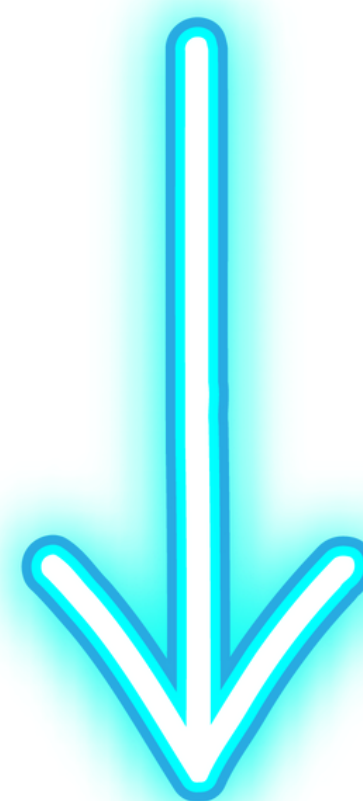
$$RESULTADO \text{ ANTES DE IMPUESTOS} = 150.000 - 30.000 = 120.000\text{€}$$

$$IMPUESTOS = 25\% \text{ DE } 120.000 = 30.000\text{€}$$

$$BN = 120.000 - 30.000 = 90.000\text{€}$$

$$RENTABILIDAD\ FINANCIERA = \frac{BN}{RECURSOS\ PROPIOS} 100 = \frac{90.000}{1.000.000} 100 = 9\%$$

Por cada 100€ aportados por la empresa se obtiene un beneficio de neto o final de 9€



3. UMBRAL DE RENTABILIDAD

ENUNCIADO

FUNMOVIL es una empresa que se dedica a la fabricación y venta de fundas para teléfono móvil con un diseño exclusivo. Durante el año 2022 vendió un total de 12.000 fundas a un precio de venta de 10€ cada funda, incurriendo en un coste variable unitario de 5€ y en unos costes totales de 80.000€. La empresa tiene como objetivo en 2023 incrementar sus ventas un 50% con respecto a las de 2022. Ante esta situación, a la empresa le gustaría conocer:

- a) ¿Qué cantidad mínima de fundas se deberían vender para empezar a obtener beneficios en el año 2023?
- b) ¿Qué beneficio se obtendría en 2023 si se cumple el objetivo de ventas planteado para dicho año?

DATOS

$$P_u = 10€$$

$$CV_u = 5€$$

$$CT(12.000) = 80.000$$

$$Q_{2023} = 12.000 + 50\% \text{ de } 12000 = 18.000$$

$$CT(12000) = CF + CV(12000) = CF + 5 \cdot 12000$$

$$CF = 80.000 - 5 \cdot 12.000 = 20.000€$$

A) UMBRAL DE RENTABILIDAD

$$Q^* = \frac{CF}{P_u - CV_u} = \frac{20.000}{10 - 5} = 4.000 \text{ Fundas}$$

A partir de 4.000 fundas se obtienen beneficios

B) BENEFICIO 2023

$$B(18.000) = I(18.000) - CT(18.000)$$

$$B(18.000) = 10 \cdot 18.000 - (20.000 + 5 \cdot 18.000)$$

$$B(18.000) = 180.000 - 110.000 = 70.000€$$

En 2023 se obtendrá un beneficio de 70.000€

4. PRODUCTIVIDAD GLOBAL



ENUNCIADO



La empresa LUI, S.A. fabrica dos tipos de productos, A y B. La producción anual ha sido de 1.800 unidades de A y 700 unidades de B, que se han vendido en su totalidad, a un precio de 200€ cada unidad de A y a 300€ cada unidad de B. La empresa cuenta con una plantilla de 30 personas con una jornada de 1.600 horas al año por trabajador. El coste de cada hora de trabajo es 9€/hora. Se sabe además que el consumo de materia prima fue de 2.500Kg, que se pagaron a un precio de 12€/kg. Teniendo en cuenta la información anterior, se le pide:

- Calcular la productividad global de la empresa e interpretar su resultado.
- Si la productividad global de la empresa el año anterior, calculada a precios constantes, fue de 1,19, determine la tasa de variación de la productividad y comente el resultado obtenido

PRODUCTIVIDAD GLOBAL

$$P_{GLOBAL} = \frac{VALOR DE LA PRODUCCIÓN}{COSTE DE LOS RECURSOS EMPLEADOS}$$

$$P_1 = \frac{1.800 \cdot 200 + 700 \cdot 300}{30 \cdot 1600 \cdot 9 + 2.500 \cdot 12} = 1,23$$

Por cada euro utilizado se obtienen 1,23€ de producción

TASA DE VARIACIÓN

$$TVP = \frac{P_1 - P_0}{P_0} \times 100$$

$$TVP_{0-1} = \frac{1,23 - 1,19}{1,19} 100 = 3,36\%$$

La productividad del año pasado a este ha aumentado un 3,36%