

EJERCICIO 2: FUNCIONAMIENTO MERCADO



ENUNCIADO



En el mercado de los alojamientos en casas rurales en una determinada zona de alto interés ambiental se ha estimado que las funciones de demanda y oferta responden, respectivamente, a la forma:

- $Q_d = 240 - 2P$
- $Q_o = 3P - 60$

donde Q es el número de habitaciones y el precio (P) está medido en euros.

a) Indique cuáles serán el precio y la cantidad de equilibrio en ese mercado.

El punto de equilibrio se alcanza donde la oferta iguala a la demanda, por lo que vamos a igualar la función de oferta y la de demanda

$$Q_d = Q_o$$

$$240 - 2P = 3P - 60$$

$$240 + 60 = 3P + 2P$$

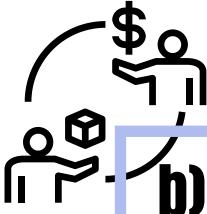
$$5P = 300$$

$$P = 60\text{€}$$

$$Q_d = Q_o = 240 - 2 \cdot 60 = 120\text{€} = 3 \cdot 60 - 60$$

$$Q = 120 \text{ UNIDADES}$$

**P=60€
Q=120 HAB**



EJERCICIO 2: FUNCIONAMIENTO MERCADO



b) Indique cuántas habitaciones desearían ocupar los turistas si se ofrecieran de forma gratuita

Si son gratuitas el precio es 0€, por lo que sustituyéndolo en la ecuación de demanda

$$P = 0$$

$$Q_D = 240 - 2P = 240 - 0 = 240 \text{ HABITACIONES}$$

Si las habitaciones fueran gratuitas se demandarían 240 habitaciones

c) cuál es el mínimo precio a partir del cual los poseedores de casas rurales estarán dispuestos a empezar a ofertarlas

Estarán dispuestas a ofertarlas si en la ecuación de la oferta, la cantidad ofertada es superior a 0, por lo que:

$$Q_o > 0$$

$$Q_o = 3P - 60 = 0$$

$$3P = 60$$

$$P = 20\text{€}$$

Se ofertarían habitaciones a partir de 20 €

d) A partir de qué precio ningún turista estaría interesado en alojarse en casas rurales en esa zona

Ningún turista estaría interesado en alojarse cuando la ecuación de la demanda sea menor que cero

$$Q_D \leq 0$$

$$Q_D = 240 - 2P = 0$$

$$240 = 2P$$

$$P = 120\text{€}$$

Si el precio supera o es igual a 120€, ningún cliente estaría dispuesto a alojarse

e) Representación gráfica

$$Q_D = 240 - 2P$$

PRECIO	0	60
CANTIDAD	240	120
PRECIO	20	60
CANTIDAD	0	120

$$Q_O = 3P - 60$$

PRECIO	20	60
CANTIDAD	0	120

