

"Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo".

Albert Einstein





EL DEBATE ACADÉMICO COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA EN LAS CLASES DE ECONOMÍA

Inmaculada Lucia Gimeno





EL DEBATE

- **FOMENTA EL PENSAMIENTO CRÍTICO**
 - Análisis del contexto y problema
 - Discernir
 - Tomar decisiones
- **MEJORA LA EXPRESIÓN ORAL**
- **MEJORA LA ESCUCHA ACTIVA**
- **MEJORA LA EMPATÍA**



EL DEBATE

- RETO FINAL DE UNA SITUACIÓN DE APRENDIZAJE
 - METODOLOGÍA ABP
 - FLIPPED CLASSROOM
 - EVALUACIÓN FORMATIVA



DEBATE ACADÉMICO

2 POSTURAS

2 EQUIPOS

Ambos equipos deben prepararse las dos posturas.

la POSTURA que se defiende se conocerá justo antes del debate



¿Cuál puede ser una buena pregunta para debatir en el aula?

EJEMPLOS



@economiaconinma



RESPUESTAS MENTIMITER 18/02/2023



ANÁLISIS DE LA PREGUNTA



- **ANALIZAR LOS TÉRMINOS**
- **PLANTEARSE PREGUNTAS SOBRE LOS TÉRMINOS**
- **INVESTIGAR LAS RESPUESTAS**



ANÁLISIS DE LA PREGUNTA



¿SE DEBERÍA HABER SUBIDO EL SMI?

ANÁLISIS DE LOS TÉRMINOS

PREGUNTAS SOBRE LOS TÉRMINOS



PLANTILLA

03:00

ANÁLISIS DE LA PREGUNTA



¿SE DEBERÍA HABER SUBIDO EL SMI?

ANÁLISIS DE LOS TÉRMINOS

¿Qué es el SMI?

¿Qué significa deber?

¿Qué implica subir?

PREGUNTAS SOBRE LOS TÉRMINOS

¿Cómo estaba fijado
antes de la subida?

¿A quién afecta la
subida?

¿Es mucho o poco para
vivir?

¿Cómo afecta a quién lo
sube?

¿Cómo afecta a los que se
lo suben

¿Cuándo fue la anterior
vez que se subió?

¿Por qué en este
momento?

ARGUMENTOS DE CADA POSTURA



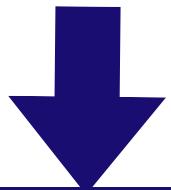
ESTRUCTURA ARE



ARGUMENTOS DE CADA POSTURA



**¿ALGUNA DE LAS RAZONES SE PUEDEN
AGRUPAR BAJO UN MISMO ARGUMENTO?**



**SE RECOMIENDAN 3 ARGUMENTOS POR
POSTURA**



SIMPLE

ORIGINALIDAD

FORTALEZA

ADECUACIÓN AL
PÚBLICO

TIEMPO DE
EXPOSICIÓN

DIAGRAMA DE ISHIKAWA

PLANTILLA

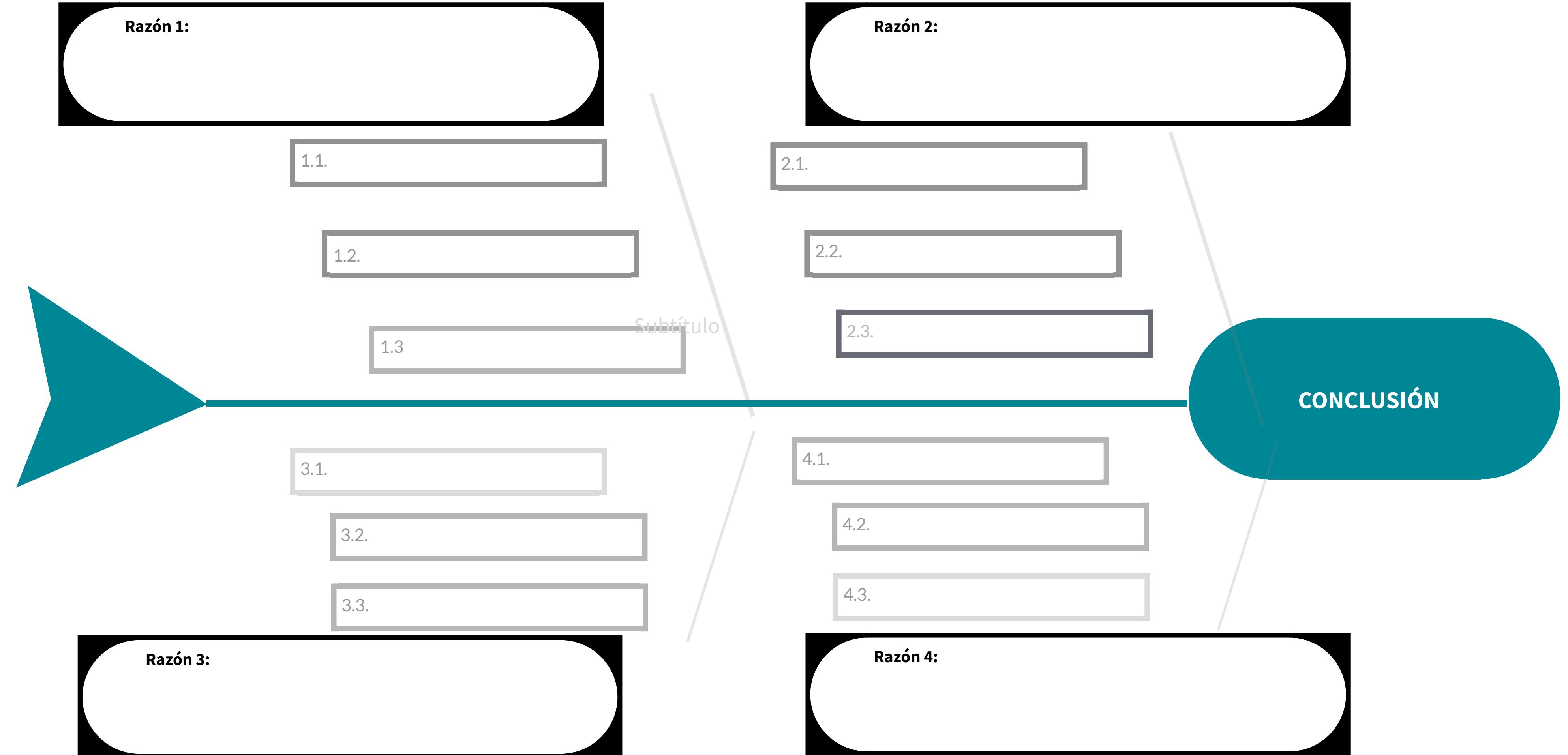


Diagrama causa-efecto

Diagrama de Ishikawa

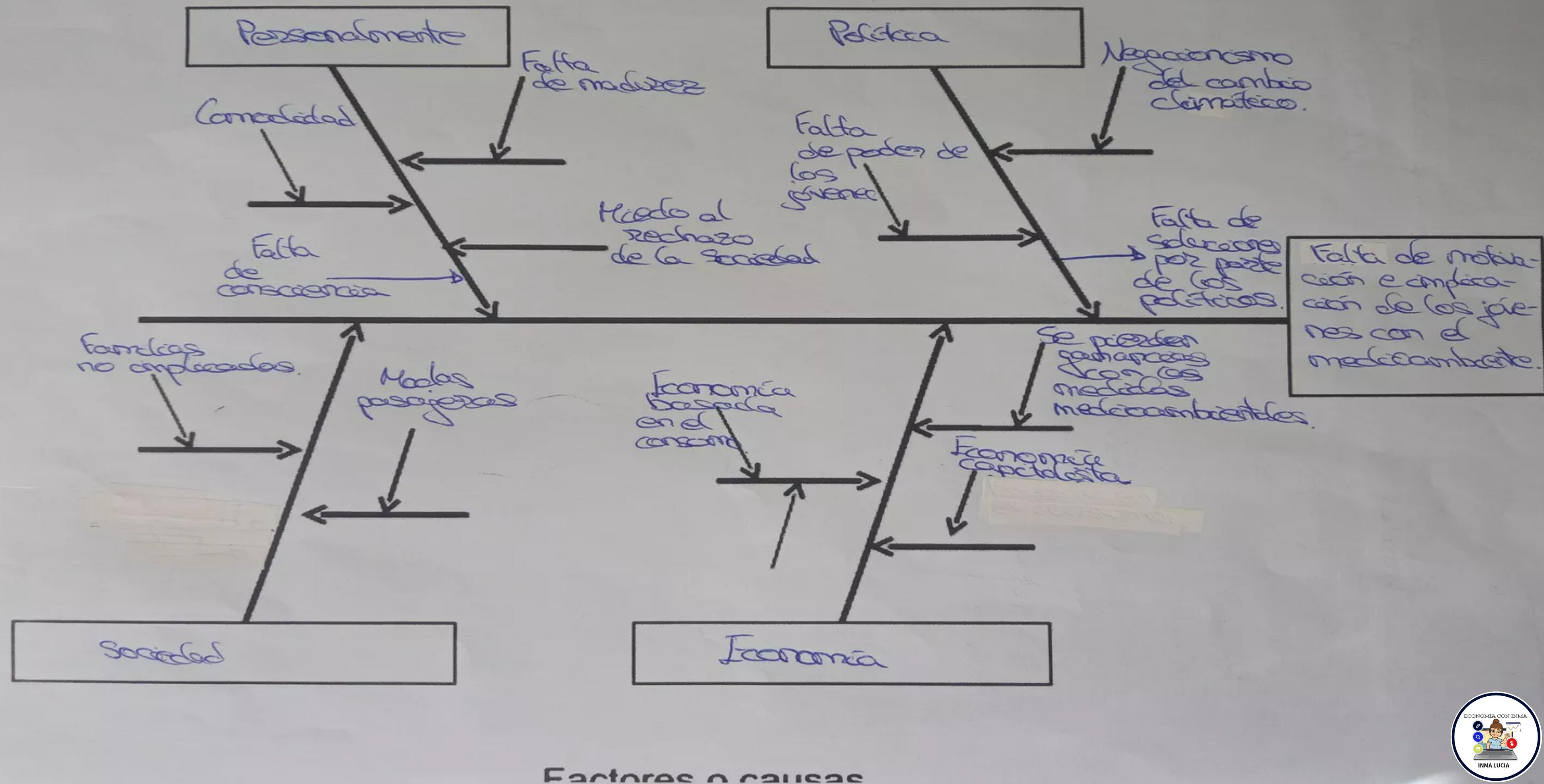


DIAGRAMA DE ISHIKAWA

¿SE DEBE SUBIR EL SMI?



Razón 1:

1.1.

1.2.

1.3.

3.1.

3.2.

3.3.

Razón 3:

Razón 2:

2.1.

2.2.

2.3.

4.1.

4.2.

4.3.

Razón 4:

SÍ SE DEBERÍA HABER SUBIDO
EL SMI

1000

DIAGRAMA DE ISHIKAWA

¿SE DEBE SUBIR EL SMI?



Razón 1:

JUSTICIA

1.1. Inflación

1.2. SMI más bajos que otros países Euro

1.3. Reduce la desigualdad

3.1. Aumenta IRPF

3.2. Aumenta IVA

3.3. Aumenta cotizaciones

Razón 3:

AUMENTA LA RECAUDACIÓN PÚBLICA

Razón 2:

AUMENTA PIB POR CONSUMO

2.1. Aumenta renta

2.2. Aumenta consumo

2.3. Aumenta PIB y trabajo

4.1. más trabajadores disponibles

4.2. Aumenta la competencia entre trabajadores

4.3. Aumenta la productividad

Razón 4:

AUMENTA LA POBLACIÓN ACTIVA

SÍ SE DEBERÍA DE HABER SUBIDO EL SMI



CLASIFICACIÓN DE EVIDENCIAS

1. Informes organismos oficiales

INE

Eurostat

ONU

OCDE

UE...

2. Investigaciones universitarias

3. Investigaciones fundaciones, ONGs, ...

4. Noticias periódicos relevantes, revistas especializadas

5. Opiniones expertos



TABLA ARGUMENTAL



A FAVOR

SI SE DEBERÍA HABER SUBIDO

ARGUMENTOS	RAZONAMIENTO	EVIDENCIA	CONTRAARGUMENTO	EVIDENCIA
Es una razón de justicia	porque estamos en un periodo inflacionista y los salarios han perdido poder adquisitivo	Según el Instituto nacional de estadística la tasa de variación interanual de la inflación de diciembre (IPC) ha sido de 5,7%	Los salarios no se deberían ligar a la inflación sino a la productividad, ya que si solo se sube el salario, aumentan los costes para la empresa pero no aumenta la producción	Según la OCDE hay una estrecha relación entre productividad y salarios, de manera que los países con mayores salarios tienen altas tasas de productividad

TABLA ARGUMENTAL

PLANTILLA



A FAVOR

SÍ SE DEBERÍA SUBIR EL SMI

ARGUMENTOS	RAZONAMIENTO	EVIDENCIA	CONTRAARGUMENTO	EVIDENCIA

1000



COMPONENTES DEL EQUIPO

INTRODUCTOR

REFUTADOR 1

REFUTADOR 2

CONCLUSOR





INTRODUCTOR (3 Minutos)

1. EXORDIO

2. PRESENTACIÓN
EQUIPO

3. ANÁLISIS DE LA
PREGUNTA/CONTEXTO/
ESTATUS QUO

4. REAFIRMACIÓN DE LA
POSTURA

5. NOMBRAR Y EXPLICAR
BREVEMENTE LOS
ARGUMENTOS

6. CIERRE





REFUTADOR 1 (4 Minutos)

1. INTRODUCCIÓN Y
PRESENTACIÓN

2. REFUTA A
INTRODUCTOR O A R1 A
FAVOR

3. EXPONE ARGUMENTOS

4. RESPONDE A
PREGUNTAS

5. CIERRA EL TURNO CON
SU MINUTO PROTEGIDO





REFUTADOR 2 (4 Minutos)

1. INTRODUCCIÓN Y
PRESENTACIÓN

2. REFUTA

3. EXPONE 1 O NINGÚN
ARGUMENTO

4. RESPONDE A
PREGUNTAS

5. CIERRA EL TURNO CON
SU MINUTO PROTEGIDO





CONCLUSOR (3 Minutos)

1. INTRODUCCIÓN,
PRESENTACIÓN Y
AGRADECIMIENTOS

2. ACERCAMIENTO DE
POSTURAS

3. RESUME EL DEBATE

4. RECUERDA LOS
ARGUMENTOS

5. ALEGATO FINAL

6. NO SE PUEDEN
APORTAR NUEVOS
ARGUMENTOS, NI
EVIDENCIAS



Aclaraciones

Resaltar debilidades del oponente

Uso de evidencias, razonamiento

Anticipar refutaciones

Encauzar el debate hacia nuestro discurso

EJEMPLO DE REFUTACIÓN (R1)

ENSEÑANDO A DEBATIR



403. That's an error.

Los jóvenes no están motivados e implicados con el medioambiente

TORNEO ECONÓMICO



403. That's an error.

We're sorry, but you...

No serán favorables los efectos de la digitalización favorables para el mantenimiento y la creación del empleo



RÚBRICA

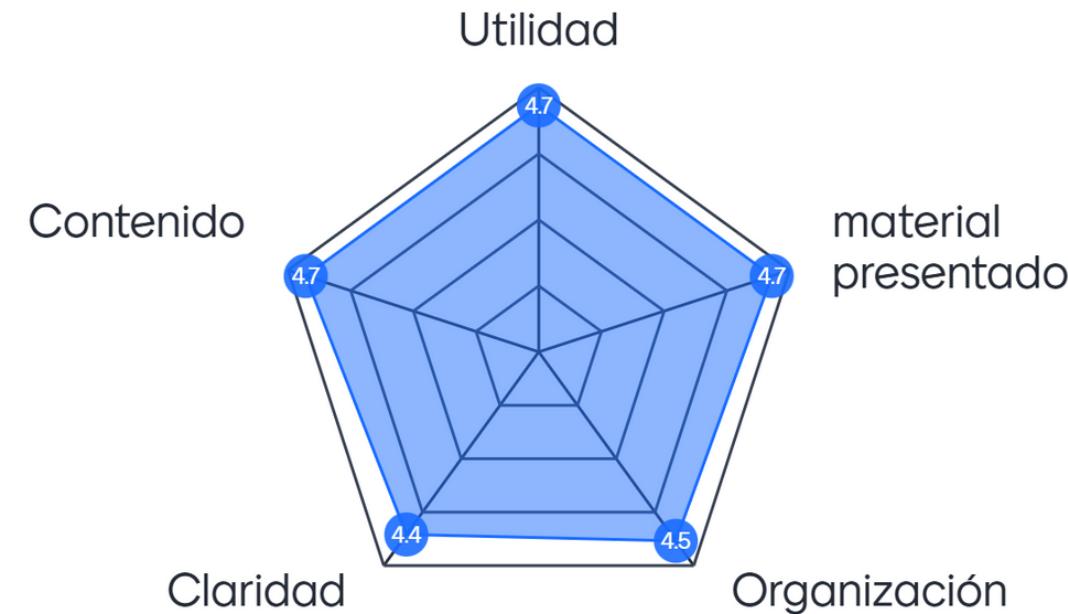




Resultados Evaluación del taller

¿Qué te ha parecido el taller de hoy?

Mentimeter





¡MUCHAS GRACIAS!



@economiaconinma



www.economiaconinma.com



inmaluciag@gmail.com

