

UD 11: CREANDO MARCA

En esta unidad vamos a trabajar la imagen de marca de nuestra empresa, definiendo el nombre comercial, el eslogan y el logotipo.

Hay empresas que tienen una imagen de marca muy bien definida, y el cliente tiene una asociación directa del nombre, eslogan o logotipo con el bien o servicio que la empresa ofrece.

Por lo que es muy importante dedicarle tiempo y recursos a elegir la marca que nos representará.

MARCA O NOMBRE COMERCIAL

El nombre comercial o la marca es el nombre por el que se va a reconocer a la empresa, es decir se debe asociar nuestra marca a nuestro producto o servicio

Un buen nombre cumple una serie de características:

- Debe ser fácil de recordar y pronunciar
- Debe ser corto
- Que guarde relación con la empresa
- Si la empresa lleva idea de abrirse al extranjero, debe ser .internacional, es decir que suene bien en varios idiomas
- Es mejor que el nombre tenga una historia detrás

Para elegir el nombre de la empresa se puede realizar la siguiente actividad:

ACTIVIDAD 1

 BUSCA UN NOMBRE PARA TU EMPRESA:

- LLuvia de ideas
- El por qué del nombre elegido
- Nombres descartados

 COMPRUEBA QUE NO ESTÁ REGISTRADO:

https://www.oepm.es/es/signos_distintivos/

 BÚSCALO EN GOOGLE 

 COMPRUEBA CÓMO SUENA EN OTROS IDIOMAS EN EL TRADUCTOR DE GOOGLE 



ESLOGAN

El **eslogan** de una empresa es una frase corta y pegadiza que represente a nuestra empresa y que evoque en la mente emociones relacionadas con nuestra empresa.

Las características que debe cumplir un eslogan son:

- Debe ser breve y sencillo
- Fácil de recordar
- Relacionado con la empresa
- Atemporal

En esta imagen puedes ver unos cuantos eslóganes, tan famosos que se reconoce la marca y el producto que hay detrás:

EJEMPLOS ESLÓGANES

- "Hay cosas que el dinero no puede comprar. Para todo lo demás, Master Card"
- "Just. Do it".
- "Cuando haces pop, ya no hay stop"
- "¡Red Bull te da alas!"

LOGOTIPO

Es un símbolo compuesto por letras e imágenes que va a representar a la empresa y si se ve se va a relacionar con ella.

En un logotipo todo tiene que ser elegido por alguna razón: imágenes, colores, símbolos...

TIPOS DE LOGOTIPOS

- Solo letras: logotipo
- Letras y un ícono: Imagotipo
- Sólo Icono: Isotipo
- Imagen y texto unidos: Isologo

Un logotipo debe tener las siguientes características:

- Sencillo y visual
- Atemporal
- Relacionado con la empresa
- Con una historia detrás

Aquí se pueden ver ejemplos de logotipos y nombres elegidos por alumnos de distintos cursos:



Siquieres puedes ver el genially de la unidad con las actividades para elegir nombre, eslogan y logotipo, en el siguiente link:

<https://view.genial.ly/60451dcc5ef8680d20a03473/interactive-content-ud-11-creando-marcas>