



1. Diseña un organigrama vertical para la empresa "Muebles Elegantes", especializada en la fabricación y venta de muebles de lujo a nivel internacional.
 - El Director General, lidera la estructura organizativa, con cuatro unidades a su cargo: financiera, desarrollo de productos, producción y marketing.
 - El responsable de desarrollo de productos actúa como asesor.
 - El departamento de producción incluye un equipo de control de calidad.
 - El responsable financiero supervisa los departamentos de contabilidad, tesorería y finanzas.
 - El departamento de marketing se divide en publicidad, branding y ventas.
2. Crea un organigrama vertical para la compañía "Healthy Foods", dedicada a la producción y distribución de alimentos saludables a nivel regional.
 - El Gerente General dirige la empresa, con tres gerentes subordinados: operaciones, calidad y comercialización.
 - El gerente de calidad también desempeña funciones de asesoría.
 - El departamento de operaciones abarca las áreas de producción y logística.
 - El departamento de comercialización se divide en ventas al por mayor, al por menor y marketing.
3. Elabora un organigrama vertical para "Tech Innovations", una empresa de tecnología que desarrolla y vende productos electrónicos a nivel nacional.
 - El CEO lidera la empresa, con tres gerentes principales: desarrollo de productos, operaciones y ventas.
 - El gerente de desarrollo de productos asesora en estrategias de innovación.
 - El departamento de operaciones incluye logística y servicio al cliente. El departamento de ventas se subdivide en ventas directas, corporativas y en línea.
4. Diseña un organigrama vertical para "Eco Solutions", una empresa dedicada a la fabricación y distribución de productos ecológicos a nivel mundial.
 - El Director Ejecutivo encabeza la empresa, con tres gerentes clave: investigación y desarrollo, producción y marketing.
 - El gerente de investigación y desarrollo también ejerce como asesor.



- El departamento de producción incluye áreas de fabricación y control de calidad. El departamento de marketing se divide en publicidad, relaciones públicas y ventas internacionales.
5. Crea un organigrama vertical para "Fashion Trends", una empresa de moda que diseña y comercializa ropa y accesorios a nivel nacional.
- El CEO lidera la compañía, con cuatro gerentes: diseño, producción, ventas y finanzas.
 - El gerente de diseño asesora en tendencias y estilos.
 - El departamento de producción abarca la fabricación y la calidad del producto.
 - El departamento de ventas se divide en tiendas minoristas, ventas en línea y distribución mayorista.