



## TEST:

1. ¿Cuál de las siguientes respuestas NO forma parte del entorno específico?
  - a. **Factores tecnológicos**
  - b. Competidores
  - c. Intermediarios o distribuidores
2. Según su nivel, las estrategias se clasifican en:
  - a. Diferenciación, liderazgo en costes y de enfoque
  - b. Tácticas, funcionales y operativas
  - c. **Funcional, corporativas y de negocio**
3. ¿Qué nombre recibe la situación financiera en la que el pasivo es igual a cero?
  - a. **Estabilidad financiera total**
  - b. Suspensión de pagos
  - c. Desequilibrio financiero a largo plazo
4. Son funciones básicas de la publicidad.....
  - a. **Informar y persuadir al consumidor para que compre el producto**
  - b. Crear, mantener y mejorar la imagen de la empresa
  - c. Ayudar a dar salida al producto en el punto de venta
5. Respecto al Leasing y al Factoring señale la respuesta correcta:
  - a. El Leasing son recursos propios de carácter externo y vinculados a largo plazo mientras que el factoring son recursos ajenos a corto plazo
  - b. **Ambas son fuentes de financiación ajena, el factoring a corto plazo y el leasing a largo plazo**
  - c. Ambas son fuentes de financiación propia, el confirming a largo plazo y el factoring a largo plazo
6. En el cálculo del punto muerto resulta innecesario conocer:
  - a. Los costes fijos
  - b. **Los costes directos**
  - c. El precio de venta
7. Las cuentas anuales.....
  - a. Son la expresión de la amortización acumulada de los elementos de inmovilizado como consecuencia de su depreciación a lo largo de su vida útil
  - b. **Son estados financieros que proporcionan información sobre los resultados de la empresa y sobre su situación patrimonial y financiera**
  - c. Son la expresión de los bienes, derechos y obligaciones que forman las masas patrimoniales y que a su vez, forman el patrimonio de la empresa
8. Indique la respuesta correcta:
  - a. Cuanto mayor es el grado de concentración de un sector/industria mayor es la intensidad de la competencia
  - b. Cuanto mayor es el grado de diferenciación de un producto, menores son las barreras de entrada
  - c. **Cuanto mayor es el grado de diferenciación de un producto menor es el poder de negociación de los clientes**
9. ¿Cuál es el objetivo básico de la empresa?
  - a. Maximizar el precio de sus acciones
  - b. Vender la mayor cantidad de productos a los precios más altos
  - c. **Generar valor económico**
10. La expresión concreta y operativa de la misión recibe el nombre de:



- a. **Objetivos**
  - b. Visión
  - c. Fines
11. ¿Cómo se denomina la situación en la que se desconoce la probabilidad de ocurrencia de cada uno de los posibles estados de la naturaleza?
- a. Indeterminación
  - b. **Incertidumbre**
  - c. Riesgo
12. En el balance de situación:
- a. Los elementos del activo se colocarán siguiendo el criterio de liquidez y se ordenarán de mayor a menor liquidez.
  - b. **Los elementos del activo se colocarán siguiendo el criterio de liquidez y se ordenarán de menor a menor liquidez.**
  - c. Los elementos del activo se colocarán siguiendo el criterio de exigibilidad y se ordenarán de mayor a menor grado de exigibilidad
13. ¿Qué nombre reciben las relaciones que tienen como finalidad el asesoramiento por parte de especialistas?
- a. Relaciones lineales
  - b. Relaciones funcionales
  - c. **Relaciones de staff**
14. El conjunto de actividades que desarrolla una empresa para satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores recibe el nombre de:
- a. Promoción de ventas
  - b. **Marketing**
  - c. Investigación de mercados
15. Respecto al fondo de maniobra, señale la respuesta correcta:
- a. Es el pasivo corriente necesario para sostener el ritmo de la actividad de la empresa
  - b. **Es la cantidad de recursos permanentes que la empresa tiene que destinar para alcanzar la estabilidad en su funcionamiento**
  - c. Es la parte del pasivo corriente que está financiada con pasivo corriente
16. ¿Cuál de las siguientes actuaciones no forma parte de la gestión de recursos humanos?
- a. Relaciones laborales
  - b. **Motivación**
  - c. Planes de acogida
17. ¿Qué nombre recibe la modalidad de internacionalización en la que la empresa tiene una visión global del mercado pero actúa de forma local?
- a. **Multidoméstica**
  - b. Transnacional
  - c. Global
18. ¿Qué nombre recibe la dirección de crecimiento que consiste en vender los productos actuales en los mercados actuales?
- a. Concentración
  - b. Desarrollo de mercado
  - c. **Penetración de mercado**
19. Si nos encargasen efectuar el análisis económico de una empresa ¿Cuál sería el principal documento que emplearíamos?



- a. El estado de origen y aplicación de fondos
- b. El balance de situación
- c. La cuenta de pérdidas y ganancias**

**20. Señala la respuesta correcta:**

- a. La inversión es el gasto de una empresa destinados a la adquisición de bienes y servicios necesarios para mantener la empresa en funcionamiento siendo consumidos en el corto plazo
- b. Los gastos son fondos empleados para mantener la empresa en funcionamiento, mientras que las inversiones tienen el potencial de generar un retorno financiero significativo a largo plazo**
- c. Inversión y gastos son sinónimos, pues suponen el cambio de una satisfacción inmediata por la esperanza de obtener un rendimiento futuro.

## TEORÍA:

### 1. Explique el modelo de las cinco fuerzas competitivas de Porter:

<https://youtu.be/h3Mkf5cYHJ4>



### 2. La Sociedad Anónima: características, constitución y órganos de gobierno.

<https://youtu.be/Mvh9sEeeV E>



## PROBLEMAS:

1. Una empresa que desarrolla su actividad en el sector textil presenta a fecha 31/12/2022 la siguiente información: amortización de inmovilizado, 10.000€; suministros, 20.000€, ingresos por ventas, 105.000€; otros ingresos de explotación, 25.000€; compra de materias primas, 45.000€; Activo corriente, 75.000€; Activo no corriente, 200.000€; Pasivo no corriente, 88.000€; Pasivo corriente, 24.750€.

Además, se conoce que el tipo de interés de la deuda ajena a largo plazo es del 4% y de la deuda ajena a corto plazo es del 5%. El tipo impositivo para esta empresa es del 25%.

Teniendo en cuenta la información anterior se pide:

- Calcule e interprete la rentabilidad económica de la empresa.
- Calcule e interprete la rentabilidad financiera de la empresa.

### DATOS DEL BALANCE:

Activo No corriente	200.000€	Patrimonio Neto	X
Activo Corriente	75.000€	Pasivo no corriente	88.000€
		Pasivo corriente	24.750€
<b>Total Activo</b>	<b>275.000€</b>	<b>Total PN y pasivo</b>	<b>112.750+X</b>

$$PN = Activo - Pasivo = 275.000 - 112.750 = 162.250€$$

Activo No corriente	200.000€	Patrimonio Neto	162.250€
Activo Corriente	75.000€	Pasivo no corriente	88.000€
		Pasivo corriente	24.750€
<b>Total Activo</b>	<b>275.000€</b>	<b>Total PN y pasivo</b>	<b>275.000</b>

### DATOS CUENTA DE RESULTADOS:

Vamos a calcular primero los gastos financieros o los intereses de financiación:

$$Intereses \text{ financiación a corto plazo} = 5\% \text{ de } 24.750 = 1.237,5€$$

$$Intereses \text{ financiación a largo plazo} = 4\% \text{ de } 88.000 = 3.520€$$

$$Intereses = gastos \text{ financieros} = 1.237,5 + 3520 = 4.757,5€$$



Ingresos por ventas	105.000€
Otros Ingresos de explotación	25.000
<b>TOTAL INGRESOS EXPLOTACIÓN</b>	<b>130.000€</b>
Suministros	20.000€
Amortización inmovilizado	10.000€
Compra de materias primas	45.000€ (EI=EF=0)
<b>TOTAL GASTOS EXPLOTACIÓN</b>	<b>75.000</b>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (BAII)</b>	<b>55.000€</b>
INGRESOS FINANCIEROS	0
GASTOS FINANCIEROS	4.757,5€
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>-4.757,5€</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)</b>	<b>50.242,5€</b>
<b>IMPUESTOS (25%)</b>	<b>12.560,63€</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO (BN)</b>	<b>37.681,87€</b>

$$a) RE = \frac{BAII}{ACTIVO} 100 = \frac{55.000}{275.000} 100 = 20\%$$

Por cada 100€ invertidos por la empresa, se obtiene un beneficio de explotación de 20€.

$$b) RF = \frac{BN}{PN} 100 = \frac{37.681,87}{162.250} 100 = 23,22\%$$

Por cada 100€ aportados por la empresa o de recursos propios se obtiene un beneficio final (sin intereses e impuestos) de 23,22€. (Hay apalancamiento financiero)



2. Una agencia de viajes está especializada en la organización de dos productos: Circuitos por Alemania y Circuitos por Bélgica. Durante el año 2021, el volumen de viajes elaborados para ambos productos ha sido de 425 y de 120 respectivamente. Los factores empleados para su elaboración han sido los siguientes: Para el total de circuitos se han utilizado 5 personas: 3 a tiempo completo, 1 a tiempo parcial y un becario. El número de horas de trabajo a tiempo completo ha sido 1.764 horas/año/trabajador. El trabajador a tiempo parcial ha trabajado el 50% de esas horas y el becario la tercera parte. El coste de la hora de mano de obra ha sido para los trabajadores de 10€/hora y para el becario de 5€/hora. También se han empleado suministros de electricidad, cuyo consumo mensual ha sido de 5.000 Kilowatio hora (Kwh), siendo el precio medio del KW a lo largo del año de 0,126€/Kwh. El precio de los circuitos ha sido de 1.200€ cada circuito por Alemania y 950€ cada circuito por Bélgica. También se conoce que el 50% de las ventas totales ha sido realizada por los trabajadores a tiempo completo, el 30% por los trabajadores a tiempo parcial y el 20% por el becario.

Por lo que respecta al año 2022, el volumen de viajes elaborados de ambos tipos se ha reducido en un 10%, a pesar de que los precios de venta se han reducido en un 15%. Por lo que respecta a las horas de mano de obra empleada, el coste de las mismas ha sido de 15€/hora para los trabajadores y de 7€/hora para el becario. El número de horas de trabajo empleadas ha aumentado un 10% en todos los casos. En cuanto a los suministros respecto del año anterior, el consumo de KW/hora ha aumentado un 7% y el precio del KW/hora un 10%.

Sabiendo que la empresa pretende evitar que los resultados queden distorsionados por la evolución de los precios se pide:

- a) Las productividades parciales
- b) ¿Qué tipo de trabajador ha sido más productivo?
- c) Productividad global de ambos años
- d) Tasa de variación de la productividad global
- e) ¿En cuál de los dos circuitos la productividad ha sido mayor?
- f) Comente los resultados obtenidos

Antes de empezar a resolver los distintos apartados vamos a colocar todos los datos en una tabla, al no querer resultados distorsionados por precios, los precios del año de 2022 no se van a considerar, considerando los precios siempre de 2021.

PRODUCCIÓN	Cantidad 2021	Cantidad 2022	Precio unidad 2021
Alemania	425	$425 - 10\% \text{ de } 425 = \mathbf{383}$	1200€/circuito
Bélgica	120	$120 - 10\% \text{ de } 120 = \mathbf{108}$	950€/circuito
FACTORES PRODUCTIVOS			



FACTOR TRABAJO			
A tiempo completo	$3 \cdot 1750 = 5.250$	$5.250 \cdot 1,1 = 5.775$	10€/h
A tiempo parcial	$1 \cdot 50\% \cdot 1750 = 875$	$875 \cdot 1,1 = 962,5$	10€/h
Becario	$1 \cdot 1750 / 3 = 583,33$	$583,33 \cdot 1,1 = 641,67$	5€/h
FACTOR ENERGÍA			
KW anuales	$5000 \cdot 12 = 60.000$	$60.000 \cdot 1,07 = 64.200$	0,126€/kwh
$Ventas\ totales_{tiempocompleto} = 0,5(425 \cdot 1200 + 120 \cdot 950) = 312.000\text{€}$			
$Ventas\ totales_{tiempoparcial} = 0,3(425 \cdot 1200 + 120 \cdot 950) = 187.200\text{€}$			
$Ventas\ totales_{becario} = 0,2(425 \cdot 1200 + 120 \cdot 950) = 124.800\text{€}$			

### a) Las productividades parciales

$$P_{trabajo,2021} = \frac{425 \cdot 1200 + 120 \cdot 950}{5250 \cdot 10 + 875 \cdot 10 + 583,33 \cdot 5}$$

$$= 9,72 \text{ € producidos / € mano obra utilizados}$$

$$P_{trabajo,2022} = \frac{383 \cdot 1200 + 108 \cdot 950}{5775 \cdot 10 + 962,5 \cdot 10 + 641,67 \cdot 5}$$

$$= 7,97 \text{ € producidos / € mano obra utilizados}$$

$$P_{energia,2021} = \frac{425 \cdot 1200 + 120 \cdot 950}{60000 \cdot 0,126}$$

$$= 82,54 \text{ € producidos / € energia utilizados}$$

$$P_{energia,2022} = \frac{383 \cdot 1200 + 108 \cdot 950}{64200 \cdot 0,126}$$

$$= 69,5 \text{ € producidos / € energia utilizados}$$

### b) ¿Qué tipo de trabajador ha sido más productivo?

$$P_{tiempo\ completo,2021} = \frac{312.000}{5250 \cdot 10}$$

$$= 5,94 \text{ € producidos / € mano obra a tiempo completo utilizados}$$

$$P_{tiempo\ parcial,2021} = \frac{187200}{875 \cdot 10}$$

$$= 21,39 \text{ € producidos / € mano obra a tiempo parcial utilizados}$$





$$P_{Becario,2021} = \frac{124.800}{583,33 * 5} = 42,79 \text{ € producidos} / \text{€ mano obra becario utilizados}$$

En 2021, El becario ha sido más productivo, seguido de los trabajadores a tiempo parcial y por último los trabajadores a tiempo completo

Para el 2022, no tenemos datos de ventas de cada tipo de trabajador por lo que no podemos comparar sus productividades.

### c) Productividad global de ambos años

$$P_{2021} = \frac{425 * 1200 + 120 * 950}{5250 * 10 + 875 * 10 + 583,33 * 5 + 60000 * 0,126} \\ = 8,7 \text{ € producidos} / \text{€ utilizados}$$

$$P_{2022} = \frac{383 * 1200 + 108 * 950}{5775 * 10 + 962,5 * 10 + 641,67 * 5 + 64200 * 0,126} \\ = 7,15 \text{ € producidos} / \text{€ mano obra utilizados}$$

### d) Tasa de variación de la productividad global

$$TVP_{2021-2022} = \frac{7,15 - 8,7}{8,7} * 100 = -17,82\%$$

**La productividad ha disminuido un 17,82%**

**e) ¿En cuál de los dos circuitos la productividad ha sido mayor?**

**NO HAY DATOS PARA HACERLO, pues no se conocen las horas de trabajo de cada tipo de trabajador dedicadas a cada circuito, ni la energía consumida en cada circuito**

**f) Comente los resultados obtenidos**



**En general en 2021, por cada € de mano de obra utilizada se obtuvo 9,72€ de producción, frente a los 7,97€ de producción obtenidos en 2022. Por lo que la productividad del factor trabajo ha disminuido.**

**Respecto de la energía en 2021 por cada € en energía utilizados se obtuvieron 82,54€ de producción que de nuevo es superior a los 69,5€ de producción obtenida en 2022 por cada euro utilizado, por lo que la productividad del factor energía también ha disminuido.**

**Respecto a los tipos de trabajadores en 2021, llama la atención que los becarios sean los más productivos, obteniendo por cada euro utilizado en mano de obra de becario 42,79€ que es el doble de la productividad del trabajador a tiempo parcial y unas 8 veces mayor que la del trabajador a tiempo completo.**

**En términos generales en 2022, se ha sido un 17,82% menos productivos que en 2021, pasando de producir 8,7€ a 7,15€ por cada euro utilizado.**