

LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA. EL MARKETING

A lo largo de esta unidad, vas a estudiar las diferentes funciones del departamento de Marketing o área comercial en una empresa. Para consolidar estos contenidos y conocer su impacto en la vida real, iremos complementando la teoría de clase con una serie de tareas que, a continuación, te presento. ¡A por ello!

1 CUOTA DE MERCADO



Elige uno de los siguientes mercados, busca la cuota de mercado de cada empresa y representa los datos en un **gráfico circular** o de barras.


MERCADO STREAMING DE VIDEO: Netflix, HBO, Amazon Prime, Disney +, Movistar.

MERCADO REDES SOCIALES: Instagram, Facebook, Pinterest, Twitter, LinkedIn, TikTok.

2 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS




Selecciona una empresa de tu interés y a continuación:




A) Piensa en sus características y elabora su **DAFO**.

B) Indaga sobre **2 tipos de instrumentos** que utilice dicha empresa para la **investigación de mercado**, y explica cuál crees que es el objetivo que pretende conseguir con cada uno de ellos.


3 SEGMENTACIÓN DE MERCADOS



Selecciona uno de los siguientes **ANUNCIOS TELEVISIVOS**, visualízalo y explica los **CRITERIOS de segmentación** que ha seguido la empresa, así como la **ESTRATEGIA** elegida.




4 EL PRODUCTO Y EL PRECIO

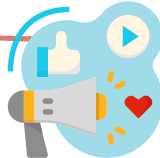


¿En qué **etapa del CICLO DE VIDA** se encuentra el producto del vídeo anterior? Argumenta tu respuesta.

¿Qué método sigue la empresa para **fijar el PRECIO** de su producto? Justifícalo.



5 LA PROMOCIÓN



Busca en internet un ejemplo de cada uno de estos **INSTRUMENTOS** para la **PROMOCIÓN** y pega el titular/imagen:

- Patrocinio
- Publicity
- Promoción en ventas
- Publicidad

6 PARA REFLEXIONAR

¿Cómo afectan los "INFLUENCERS" a nuestros hábitos de consumo?

Informe State of Influencer Marketing de Lumy Alliance
El influencer marketing no pierde ritmo: 8 de cada 10 marcas piensa dedicarle más presupuesto en 2022

Informe de Statista
La inversión global en influencer marketing se duplicó en 2021 con respecto a 2020 y se prevé que aumente en un 60% este año.

Reflexiona sobre ello y redacta tu opinión en unas líneas.....

¿Tus influencers favoritos promocionan productos? ¿Has comprado alguna vez un producto por haberlo visto en un influencer? ¿Crees que influye en los hábitos de compra de sus seguidores? ¿Crees que dan una opinión sincera cuando promocionan un producto? ¿Cuánto dinero crees que ganan por hacer este trabajo?

