

UD 13: LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Elegir un lugar para ubicar una empresa es una decisión muy importante porque va a comprometer a la empresa en el largo plazo, además nos va a permitir ahorrar costes o atraer un mayor número de clientes, es por ello que decidir dónde vamos a estar situados es muy importante.

Para comenzar a buscar una buena **localización**, primero tenemos que analizar una serie de factores que dependen de cada empresa, entre otros debemos responder a las siguientes preguntas:

- ¿Es una empresa industrial, comercial o de servicios no comerciales? ¿o de otro tipo?
- ¿Vamos a tener una localización física o va a ser una empresa online?
- ¿Qué tamaño va a tener la empresa? Piensa en la cantidad de producción, la cantidad de trabajadores requeridos, las máquinas que necesitas,...
- ¿Qué clientela tenéis?
- ¿Qué comunicaciones e infraestructuras debe tener nuestro local?
- ¿Existe alguna legislación en la zona que nos afecte?
- ¿Cuál es el coste del m²?

Para poder responder a estas preguntas en primer lugar responderemos a la pregunta ¿Qué tipo de empresa somos? Si pertenece a alguna de las empresas de la imagen, explica a cuál de ellas, sino explica las características de tu empresa y qué tipo de locales necesitas para llevarla a cabo.

<p>Exclusivamente online: Solo necesita ordenadores, no un local de atención al público, ni un almacén</p>	<p>E-commerce: Necesita un almacén y una buena red de envíos.</p>
<p>Venta física o comercial: Va a tener una tienda física para atender al público.</p>	<p>Fábrica o industrial: Se necesitará maquinaria para producir</p>
<p>Empresa de servicios no comerciales: Servicios específicos , por ejemplo una gestoría o un dentista</p>	

Una vez que sabes que tipo de empresa vas a montar, y qué locales necesitas, vamos a ver las características de esos locales, para ello se va a rellenar una tabla como la que sigue:

Tamaño en m²	
Localidad elegida	
Zona Urbana/rural/industrial	
Comunicaciones requeridas	
Infraestructura requeridas	
Comprar o alquilar ¿cuánto os queréis gastar?	

Una vez que tienes definido que tipo de local quieres es cuestión de buscarlo, para ello tienes páginas de inmobiliarias online o puedes ir a inmobiliarias físicas:

Ejemplos de inmobiliarias online para empezar a buscar:

- www.idealista.com
- www.fotoocasa.es

Como actividad de clase se te pide lo siguiente:

LOCAL ELEGIDO	LOCALES DESCARTADOS
¿Qué características tiene?	Imágenes de los locales descartados y por qué han sido descartados
¿Por qué lo has elegido?	
Pon imágenes y localización en maps	

Una vez elegido nuestro local, vamos a diseñar su distribución, para ello tenemos tres posibles formas para hacerlo:

Dibujar los planos en papel:



Diseña tu local con piezas de lego:



Utiliza alguna aplicación de diseño

como

[Homebyme](#)

[smartdraw](#)



Aplicación utilizada: homebyme



Aplicación utilizada: Smartdraw

Por último vamos a estimar los **gastos de reformar** el local para adecuarlo a las características y al diseño realizado en las actividades anteriores, puedes preguntar a familiares y amigos que te puedan orientar, o buscar un coste aproximado en internet:

TIPO DE REFORMA	COSTE ESTIMADO
TOTAL:	

Puedes ver el genially del tema y sus actividades, pinchando en el siguiente enlace:

<https://view.genial.ly/60900f5e9208930d825d75bb/interactive-content-ud-13-localizacion>